

# Rapport annuel 2019



© : Étienne Boisvert

© : EXMUR

01

# Accueil

02

# Faits saillants

03

# En chiffres

04

# Version en ligne

**VINCENT MONGRAIN**

Relationniste de presse

819 372-4614, poste 1248

[vmongrain@v3r.net](mailto:vmongrain@v3r.net)

## agir pour la culture

**Agir pour la culture, c'est pour nous une question d'influence, d'inspiration, de partage, de curiosité, de découvertes, de créativité et de fantaisie; c'est notre fierté.**

Encore une fois en 2019, Culture Trois-Rivières avait la volonté ferme de poser des actions dans son milieu pour faire rayonner la culture aux quatre coins de la ville. Nous avons la conviction que la culture est ancrée en chacun de nous et qu'elle doit enrichir notre quotidien, jour après jour.





© Paolo Almario, 2019.



© Jeremie Deschamps-Bussières, 2019.



© Étienne Boisvert



© EXMURO



© Étienne Boisvert



Illustration: Richard Vallerand

## NOTRE MISSION

Afin de contribuer au mieux-être et au développement de la communauté, notre équipe met tout son coeur afin de développer, promouvoir et rendre accessible une offre culturelle et artistique unique en son genre.

**Respect – Créativité – Entraide –  
Intégrité – Rigueur – Engagement**

*Respect, intégrité & engagement sont des valeurs  
partagées avec la Ville de Trois-Rivières.*





© Étienne Boisvert

## NOTRE VISION

C'est par les arts et la culture que les employés de notre organisation s'engagent à vous surprendre encore et toujours et à enrichir votre quotidien!

© José Luis Torres, 2019

**Nancy Kukovica**  
**Directrice générale**



&



**Stella Montreuil**  
**Présidente**

Le domaine de la culture est passionnant! C'est un domaine en mouvance, en changement, un domaine qui évolue. C'est un milieu stimulant où on peut apprendre plein de choses, se questionner, passer un bon moment, se divertir. C'est cette pluralité de situations qui nous plaît à Culture Trois-Rivières. Étant une équipe proactive et innovatrice, nous avons encore une fois été très occupés cette année! L'année qui s'achève aura été parsemée de moments forts, de moments doux, de moments rigolos, de moments de réflexion, de moments pour soi, de moments à partager.

Guidés par notre engagement affirmé d'*Agir pour la culture* et notre volonté de sortir du cadre, nous avons multiplié les projets et revu certaines de nos façons de faire en ayant au cœur de nos préoccupations vous; concitoyens, visiteurs, spectateurs et participants.

Ainsi, nous avons déployé temps, énergie et créativité afin d'implanter, mettre en valeur et faire rayonner par exemple notre nouvelle campagne estivale *Un été Culture Trois-Rivières* et toute notre offre culturelle. Agir de la sorte nous a permis de nous rapprocher de vous et de devenir la promesse d'un rendez-vous pour tous!

C'est également grâce à la participation des tous nos employés, partenaires, collaborateurs et artistes que nous avons pu connaître une aussi belle année et à un conseil d'administration soutenant et efficace!

**Nancy Kukovica**



**Toujours avec l'objectif de surprendre et d'enrichir, nous souhaitons continuer à partager notre amour pour les arts et la culture, et ce, en agissant pour la culture au-delà des 9 lieux gérés par notre organisation.**



**Stella Montreuil**  
**Présidente**

&



**Nancy Kukovica**  
**Directrice générale**

L'année 2019 a été merveilleuse pour nous. Spectacles, expositions et activités ont été au rendez-vous, et ce, pour toutes les tranches d'âge!

Plus concrètement, l'année qui vient de se terminer nous aura notamment permis de présenter au Centre d'exposition Raymond-Lasnier l'exposition participative pour le jeune public *colorier, colorer, couleurer*, une réalisation de l'équipe des Arts visuels. Ce fut aussi le cas de l'équipe du Patrimoine qui a accueilli à Boréalys son exposition *Femmes de papier*!

Pour sa part, la salle J.-Antonio-Thompson avait l'allure des champs de Woodstock, l'été dernier. Les 15 représentations du spectacle *American Story 2 : Les années Woodstock* ont fait revivre les moments phares du rassemblement qui a transformé le visage du rock'n'roll. Les activités entourant ce spectacle ont d'ailleurs animé le centre-ville de Trois-Rivières pendant tout le mois d'août! Aussi, notre Brigade estivale s'est fait remarquer en animant différents lieux d'activités dont le Théâtre et le Cinéma de l'Île à l'Île St-Quentin. Les *Concerts champêtres* au parc des Chenaux continuent d'être un rendez-vous incontournable d'un été réussi à Culture Trois-Rivières.

**Stella Montreuil**

La dernière année n'aurait pas été la même sans la présence de nos ambassadeurs QW4RTZ! Les membres du groupe, dont trois sont originaires de la région, nous ont permis d'intensifier le rayonnement de la culture à Trois-Rivières.





---

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

# 13

membres

« Comme disait Jean D'Ormesson, la culture est proche d'une façon d'être, d'un coup de foudre, d'une fête toujours inachevée du bonheur. »

**Stella Montreuil**  
présidente

« Comme disait André Malraux, une personne sans culture est un peu comme un arbre sans feuille... »

**Bertrand Barré**  
vice-président

« S'impliquer en gouvernance c'est utiliser notre voix pour transformer la communauté qui nous entoure. »

**Virginie Deschambeault**  
secrétaire

« La culture c'est le plus beau voyage de l'esprit... c'est se rendre compte de la richesse et la beauté du monde. »

**Carol Kane**  
administratrice

« Comme disait Gustave Flaubert, à chacun ce qui lui convient : toutes les plantes ne veulent pas la même culture. »

**Luc Pellerin**  
trésorier

« Pour moi, la culture est avant tout un lieu, où l'on apprend à vivre, grâce à la lumière, aux sons, à la matière brute, aux mots riches d'une langue, d'une identité et d'un patrimoine. C'est aussi un lieu de résistance, et pour que notre culture trifluvienne advienne encore et encore, une lanterne doit briller constamment dans la nuit. C'est ce que j'ai réalisé en étant administratrice à Culture Trois-Rivières. »

**Monique Parent**  
administratrice

« J’aime la culture, car elle nourrit notre esprit, rappelle nos origines, trace notre identité, survit au temps et fait rayonner nos différences. »

**Andrée Brousseau**  
administratrice

« Pour moi, l’implication à Culture Trois-Rivières consiste simplement à participer, avec tous les autres acteurs impliqués, à la vitalité culturelle de la ville de Trois-Rivières. Nous avons la chance de vivre dans une ville culturelle dynamique. C’est une fierté et un privilège d’y contribuer. »

**Andrée–Anne Perras–Fortin**  
administratrice

« J’ai le privilège de constater à quel point les arts et la culture sont entre bonnes mains à Trois-Rivières. Merci Culture Trois-Rivières de créer la magie et d’agir pour la culture. »

**Dany Carpentier**  
administrateur

« Comme disait Didier Hallépée, la culture est une manifestation sociale de la mémoire collective. Elle précède le livre et elle survivra aux encyclopédies numériques. À ce titre, elle se situe hors du temps et représente la permanence du savoir. »

**Caroline Lachance**  
administratrice

« Comme disait Steven Guilbaut, la culture, c’est une partie de qui nous sommes en tant que société, c’est une partie de notre histoire et c’est aussi là où on veut aller. »

**Alain Bourbonnais**  
administrateur

« Depuis plus de 30 ans, je fréquente assidûment les créateurs et les artisans du milieu de la culture. Ils ont transformé ma vie à un tel point que j’ai décidé il y a longtemps d’apporter mon concours à leurs ambitions et à leur belle folie. J’ai donc la chance de contribuer, à ma manière, à faire une place toujours plus significative à la culture dans notre communauté. Pour moi, c’est ça, agir pour la culture! »

**Denis Roy**  
administrateur

01

## BORÉALIS

**39 273**

Achalandage total

**48,4 %**

Touristes internationaux

02

## CENTRE CULTUREL PAULINE-JULIEN

**5 750**

Achalandage total

03

## CENTRE D'EXPOSITION RAYMOND-LASNIER

**13 231**

Achalandage total

**49,2 %**

Visiteurs trifluviens

04

## ÉGLISE ST. JAMES

**3 865**

Achalandage total

05

## MAISON ROCHELEAU

**645**

Achalandage total

06

## SALLE ANAÏS-ALLARD- ROUSSEAU

**25 144**

Achalandage total



07

---

## **SALLE LOUIS-PHILIPPE- POISSON**

**4 206**

Achalandage total

08

---

## **MANOIR BOUCHER DE NIVERVILLE**

**4 947**

Achalandage total

09

---

## **SALLE J.-ANTONIO-THOMPSON**

**139 751**

Achalandage total

10

---

## **THÉÂTRE DU CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES**

**20 620**

Achalandage total





43

projets culturels et artistiques soutenus

22

membres du Club culture\*

1058

billets distribués par le Club culture\*

Nous avons pour mission de reconnaître et de soutenir les créateurs et les organismes d'ici qui contribuent au développement culturel de notre communauté. Nous les accompagnons à travers divers mandats, dont la gestion de programmes et de prêts d'équipements culturels. Également, nous offrons du soutien aux organismes culturels et aux multiples événements oeuvrant un peu partout dans la ville. Ces actions s'inscrivent dans la Politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières.

*\*Tout au long de l'année, Culture Trois-Rivières distribue, par son Club culture, des billets de spectacles de tout genre ainsi que des produits culturels et droits d'entrée auprès d'organismes communautaires afin de donner accès aux personnes en situation d'exclusion sociale, économique ou culturelle à de nombreuses activités culturelles.*

## AGIR SUR LE TERRITOIRE

### Nous avons à coeur d'étendre nos actions en agissant à différents niveaux sur le territoire de la ville.

Ce désir d'aller plus loin se concrétise de plusieurs façons, entre autres à travers les projets d'art public, permanents et éphémères, sur le territoire de la ville de Trois-Rivières. En plus de mettre en application la politique d'art public, nous conseillons et collaborons avec la Ville aux différentes initiatives sur son territoire afin de rendre accessible l'art au plus grand nombre de citoyens et contribuer à leur qualité de vie.

Nous travaillons également à mettre en valeur l'histoire de la ville à travers plus d'une centaine de panneaux historiques présents un peu partout sur son territoire. Riche de son passé, Trois-Rivières, deuxième ville francophone d'Amérique du Nord, en a long à dire! Architecture, histoire, monuments, plusieurs sujets sont traités et mis de l'avant grâce à des photos d'archives recherchées et des informations de qualité.

Agir sur le territoire, c'est aussi une programmation estivale présente aux quatre coins de la ville. Qu'il s'agisse de spectacles en plein air, d'activités familiales gratuites, d'expositions événements dans les parcs ou de la présence de pianos publics dans plus de 8 lieux distinctifs, cette offre se veut diversifiée et près du citoyen.

Lors de votre prochaine promenade dans le quartier historique, au centre-ville ou encore dans un parc, ouvrez l'oeil; vous pourriez être surpris!

# AGIR SUR LE TERRITOIRE

## LA COLLECTION DES OEUVRES D'ART DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Nous supervisons la gestion de la collection d'oeuvres d'art de la Ville et de son programme d'acquisition. Ainsi, une variété d'oeuvres d'art, notamment d'artistes locaux ornent les murs des différents bâtiments municipaux et permettent de dynamiser les lieux.

---

## LES TOUT-PETITS ET LA CULTURE

Nous mettons en place plusieurs initiatives et projets adaptés aux besoins des tout-petits afin de les initier dès leur plus jeune âge à la culture, tels que *Ma première visite au musée*, *Les petits copeaux - Espace 0-8 ans*, les ateliers d'éveil musical, le festival *Petits bonheurs* ou encore l'exposition *colorier, colorer, couleurer*.

---

## L'IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

Notre équipe s'implique de diverses façons dans la communauté, notamment depuis 2008, en s'investissant dans la campagne Centraide Mauricie de la Ville de Trois-Rivières. En plus des déductions à la source, les employés s'impliquent via diverses activités qui ont permis d'amasser plus de 2 600 \$ pour l'organisme en 2019.

---

## UNE BD PAPIER!

Le Tome 1 de la bande dessinée numérique *La Saga des Trois-Rivières - Territoires indomptés* a été publié en format papier grâce à la maison d'édition Bayard.

---

## PRENDRE ACTION SUR LE TERRITOIRE

Nous contribuons à stimuler la revitalisation du secteur bas-du-cap en nous impliquant dans la démarche collaborative du Comité Action Bas-du-Cap et nous continuons à nous impliquer dans le Comité Action centre-ville pour bâtir un milieu de vie inspirant.

---

## DES VISITES AVEC LES ANCIENS

Les visiteurs de Boréalis peuvent maintenant prendre part à des visites guidées du musée menées par nul autre que d'anciens travailleurs de l'industrie papetière. Faisant partie de l'équipe d'animation régulière, ces derniers amènent une nouvelle dimension aux visites guidées, avec des anecdotes savoureuses et remplies d'authenticité.

## UNE NOMINATION À L'ADISQ

Chaque année, le Gala de l'ADISQ récompense les artisans de l'industrie musicale québécoise. Nous sommes très fiers d'avoir été nommés dans la catégorie *Équipe de diffusion de spectacles de l'année*, une belle reconnaissance du travail accompli pour offrir une programmation de spectacles diversifiée!

---

## LE RÉSEAU PETITS BONHEURS

Culture Trois-Rivières est membre du réseau *Petits bonheurs* qui regroupe plusieurs diffuseurs de partout au Québec qui créent des programmations spécialement conçues pour les tout-petits de 6 ans et moins. Nous siégeons également sur le conseil d'administration ainsi que le comité communications du réseau.

---

## LES VÉLOS MUSICAUX

Les vélos musicaux situés au parc Lambert sont les seuls à l'extérieur de Montréal! La station se veut une manière d'unir les saines habitudes de vie et la culture, notamment lors de l'activité vélos-karaoké où les citoyens sont invités à chanter, danser et pédaler en équipe!

---

## DES PIANOS AU DIAPASON

Chaque année, les pianos publics du Québec se mettent au diapason! En 2019, c'est la pièce *Le petit roi* de Jean-Pierre Ferland que des artistes locaux ont joué sur tous les pianos de Trois-Rivières.

---

## LES EMPLOYÉS AU COEUR DE L'ACTION

Afin d'accueillir les milliers de visiteurs qui franchissent nos portes annuellement, plus de 100 employés de première ligne ont rejoint notre équipe afin d'offrir un accueil chaleureux et personnalisé.

---

## UNE EXPERTISE RECONNUE

Nous sommes fiers d'avoir participé au comité de réflexion sur la diffusion des arts de la scène à l'ère numérique du Conseil des arts et des lettres du Québec.

---



---

## **VERS UN NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES**

Culture Trois-Rivières est l'une des quatre organisations qui ont fondé en 2019 la *Coopérative de solidarité en technique de scène de la Mauricie*. La mission première de celle-ci est de répondre de manière soutenue aux besoins des membres et des différents clients du milieu culturel en ce qui concerne le personnel en technique de scène.

---

## **UNE OFFRE EFFERVESCENTE**

Le service des communications et du marketing de Culture Trois-Rivières a travaillé à mettre en marché plus de 300 spectacles, 175 activités et 20 expositions.

---

## **DES EMPLOYÉS ENGAGÉS**

Plusieurs de nos employés se sont impliqués bénévolement à divers moments de l'année pour faire briller la culture dans d'autres milieux de la région.

---

## **UN MILIEU DE TRAVAIL HUMAIN**

Nous avons mis sur pied le Comité santé et mieux-être. Ce dernier a travaillé sur plusieurs projets au cours de l'année 2019, dont la réalisation de la toute première *Politique d'harmonisation travail et vie personnelle* de l'organisation, qui met en lumière le désir de Culture Trois-Rivières à s'engager envers la santé et le mieux-être de ses employés.

---

## FAITS SAILLANTS

# Ambassadeurs

Toujours dans l'objectif d'agir pour la culture et de faire connaître son offre culturelle et artistique, Culture Trois-Rivières s'est associé au populaire groupe QW4RTZ, dont trois des quatre membres sont originaires de la région. Cette belle collaboration nous permet de faire rayonner la culture et de mettre en valeur les différents champs d'activités de notre organisation. Les deux éléments marquants de ce partenariat ont été la réalisation d'un jingle unique et coloré pour le lancement de notre nouvelle campagne estivale et la réalisation d'une vidéo émouvante que nous avons conçue dans le cadre d'un concours qui visait à surprendre les plus grands fans de QW4RTZ.



## FAITS SAILLANTS

# Un été Culture Trois-Rivières

Cette année, nous avons lancé notre toute nouvelle campagne estivale *Un été Culture Trois-Rivières*. Au terme de l'an un de celle-ci, notre organisation est extrêmement fière des résultats obtenus et peut affirmer haut et fort qu'elle est définitivement sortie du cadre cet été! L'élément central de cette campagne était sans contredit la mise sur pied d'une brigade estivale qui avait comme objectif d'être les yeux et les oreilles de Culture Trois-Rivières sur le terrain. Les membres la composant sont véritablement allés à la rencontre du public alors que ce sont près de 3 500 personnes qui ont interagi avec eux cet été. Globalement, c'est plus de 62 000 personnes qui ont participé de près ou de loin aux différentes activités d'*Un été Culture Trois-Rivières*.



## FAITS SAILLANTS

# American Story 2

## Les années Woodstock

La venue du spectacle *American Story 2 : Les années Woodstock* a permis de célébrer le 50e anniversaire de ce grand rassemblement historique de paix et de musique. Cette célébration s'est manifestée notamment par une soirée de première sur la place de l'Hôtel-de-Ville avec la présence du photographe officiel de Woodstock, Elliott Landy, et une exposition de ses photos sur grands formats dans le foyer de la salle.





## FAITS SAILLANTS

# Rassemblement de Westfalia

et cinéma en plein air

C'est dans une ambiance festive que les propriétaires de Westfalia, voiture symbolique du mouvement hippie, se sont rassemblés sur la rue des Forges, et ce, au grand plaisir des passants. De quoi satisfaire les nostalgiques de la période du *flower power* et des amoureux de voitures anciennes! La présentation du film *Hôtel Woodstock* en plein air dans le parc Champlain a également su plaire aux cinéphiles!



## FAITS SAILLANTS

# HUMANORIUM – l'étrange fête foraine

C'est sous le signe de l'effervescence qu'*HUMANORIUM – l'étrange fête foraine*, présentée par EXMURO, arts publics, prenait place cet été en plein coeur du parc Champlain. Originale et novatrice, cette activité permettait à toute la famille de découvrir des oeuvres dans un environnement unique. Cette exposition en art actuel proposait des laboratoires bouillonnants entremêlant technique et visuel sensationnel, science et art ainsi que vérité et fiction.



## FAITS SAILLANTS

# colorier, colorer, couleurer

C'est en fin d'année 2019 qu'était inaugurée notre toute première production d'exposition itinérante en art actuel, *colorier, colorer, couleurer*, présentée au Centre d'exposition Raymond-Lasnier. Cette exposition jeunesse destinée aux enfants de 3 à 10 ans permet de susciter l'intérêt et accroître l'accessibilité à l'art visuel actuel dès la petite enfance. Déjà très en demande, l'exposition sera présentée dans différents centres d'expositions et musées québécois au cours des prochaines années et reviendra chez nous en 2022.



## FAITS SAILLANTS

# Première clinique culturelle

C'est dans le cadre d'une journée de travail collaborative et transversale que nous avons réuni plus d'une cinquantaine d'acteurs provenant du milieu municipal, culturel, touristique, communautaire, économique et environnemental. L'objectif visait à faire émerger une vision commune au sujet du développement durable dans la collectivité. Cette initiative a donc permis de mettre la table à une réflexion commune ouvrant la porte à une révision de la *Politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières*.



## FAITS SAILLANTS

# Exposition itinérante Femmes de papier

Après avoir connu un vif succès partout où elle est passée, c'est finalement cet été que Boréalis recevait en ses murs son exposition itinérante *Femmes de papier*. Touchante et réaliste, l'exposition souligne le parcours atypique de femmes qui ont su prendre leur place dans une industrie essentiellement masculine. À travers diverses stations interactives, les participants ont pu en apprendre davantage sur le sujet grâce à des photos, des citations, des témoignages ainsi que des artéfacts.





## FAITS SAILLANTS

# Le mystère des Forges

C'est avec beaucoup de fierté que nous avons présenté le second tome de *La Saga des Trois-Rivières*, une trilogie de bandes dessinées numériques et gratuites accessible à partir de notre site internet. Fort d'un partenariat avec Parcs Canada et la Société des professeurs d'histoire du Québec, nous avons été en mesure de faire la diffusion de la bande dessinée à un plus large public.



Artistes: Richard Maillet et Caroline Soudy

EN CHIFFRES

# Spectacles

2019

326

Représentations  
Diffusion

239

Représentations  
Location

124 326

Spectateurs  
Diffusion

77 219

Spectateurs  
Location

# Activités

178

Activités

14 302

Participants

# Expositions

22

Expositions

46 746

Visiteurs

Culture Trois-Rivières, c'est beaucoup plus que des spectacles, des activités et des expositions en nos lieux. C'est aussi des activités hors-murs et de multiples services qui ont été offerts à plus de 276 000 personnes en 2019.



**COORDONNÉES  
ADMINISTRATIVES**

819 372-4614  
infoc3r@v3r.net

1425, place de l'Hôtel-de-Ville,  
C.P. 368  
Trois-Rivières (Québec)  
G9A 5H3