



Rapport Annuel ²⁰²⁰ 1

01

Rapport annuel 2020

02

À propos

03

Faits saillants

04

Version en ligne

LAURENCE CHARTRAND

Relationniste de presse

819 372-4614, poste 1645

lchartrand@v3r.net

SUIVEZ-NOUS



agir pour la culture

Agir pour la culture, c'est notre leitmotiv, notre raison d'être, notre fierté. Malgré les défis que nous avons connus en 2020, nous avons su travailler ensemble pour mettre cette volonté en action. L'année 2020 chez Culture Trois-Rivières fut synonyme de collaboration, d'adaptation, d'innovation, de résilience et d'humanité.

En 2020, notre volonté d'agir pour la culture a pris tout son sens. Dès le tout début de la pandémie, nos équipes ont fait preuve de leadership afin de continuer à faire rayonner la culture d'ici. Nous avons créé la surprise, travaillé en collaboration avec le milieu et nous nous sommes impliqués dans notre communauté dans le but d'enrichir le quotidien des gens.



Nancy Kukovica

&



Stella Montreuil

Pouvions-nous imaginer ce que l'année 2020 nous réservait? Non, bien évidemment... Mais comme bien d'autres organisations, nous nous sommes relevé les manches et nous avons transformé les difficultés en opportunités. L'année 2020 a mis en valeur notre capacité d'équipe à rebondir, à se ressaisir, à s'adapter et à réussir à aller de l'avant en dépit des circonstances. Et nous l'avons fait pour vous: citoyens, artistes, public, organismes, partenaires, collaborateurs. Parce qu'on souhaitait prendre une part active dans la recherche d'alternatives, parce que les arts et la culture sont des éléments fondamentaux de notre communauté et que ce n'était surtout pas le moment de baisser les bras, mais bien de se montrer encore plus solidaire.

Cet élan s'est traduit de différentes façons, comme par exemple :

- En ayant le privilège de faire partie du Comité de relance économique que la Ville a rapidement mis en place à la fin mars et d'apporter idées, collaborations et actions;
- En proposant une offre culturelle et artistique différente et en osant s'appropriier un mode moins familier : le virtuel;

- Alors que les artistes et organismes culturels voyaient leur carnet de commandes fondre comme neige au soleil, s'assurer, plus que jamais, de multiplier les opportunités pour les artistes et les organismes de travailler sur des mandats offerts par Culture Trois-Rivières;
- En multipliant les partenariats et les collaborations telles que Rencontres, Parcelle TRès musicales, À pleines voiles! et les parcours ludiques et gourmands du centre-ville durant la période des Fêtes;
- En poursuivant différentes initiatives de médiation culturelle favorisant l'inclusion et amenuiser l'isolement des personnes âgées comme par exemple avec le projet Les mots à l'écoute et la distribution de 300 paniers de Noël culturels.

Résilience et bienveillance ont guidé notre année mais ce n'est pas tout, car de cette année difficile, nous avons appris... à se construire de nouveaux repères, à faire face à l'incertitude, à être encore plus agile qu'avant et à s'adapter à une nouvelle réalité du travail. Et c'est fort de nos apprentissages que nous avons déjà les deux pieds dans cette nouvelle année 2021 et que nous continuerons d'agir pour la culture dans le but d'enrichir le quotidien des gens.

Nancy Kukovica



C'est avec une immense fierté que je vous invite à découvrir le bilan de notre année 2020. Bonne lecture!



Nancy Kukovica

&



Stella Montreuil

En 2020, nos équipes ont démontré une très grande résilience et une capacité d'adaptation impressionnante. Certains pourraient penser que les agendas de nos employés se sont vidés à la mi-mars 2020. Eh bien, détrompez-vous! Dès le premier confinement, nous avons lancé En mode virtuel, un moyen efficace pour garder la culture bien vivante en ces temps de pandémie.

Malgré la fermeture de nos lieux, nous avons su être présents dans le quotidien des gens grâce à une offre d'activités sur nos plateformes en ligne. Je pense entre autres aux défis Culture Trois-Rivières, aux ateliers de bricolage et à l'exposition virtuelle.

L'été dernier, avec notre programmation En mode estival, nous nous sommes réinventés en présentant une offre adaptée aux mesures sanitaires, avec nos parcours urbains extérieurs, nos spectacles virtuels et notre parcours d'œuvres éphémères.

L'automne 2020 fut marqué par un retour des spectacles à la salle J.-Antonio-Thompson avec le groupe QW4RTZ, tout premier spectacle de la mini-série Culture Trois-Rivières célèbre sur scène!. Quel plaisir nous avons éprouvé d'enfin retrouver le public dans notre magnifique salle!

Stella Montreuil



Nous poursuivons maintenant notre mission en incarnant le message de notre campagne Remède culturel : la culture fait du bien.



01

EN MODE VIRTUEL

Le taux d'engagement a augmenté de **380%** durant la campagne #Enmode-virtuel sur notre page Facebook

CULTURE TROIS-RIVIÈRES
en mode virtuel

04

DÉFIS CULTURE TROIS-RIVIÈRES

La vidéo de Christian Marc Gendron pour les Défis Culture Trois-Rivières a suscité **336** réactions et **287** partages

Culture Trois-Rivières

02

PARCELLE TRÈS MUSICALE

Les capsules vidéo du projet Parcelle TRès musicales, présenté en collaboration avec le FestiVoix de Trois-Rivières et la Corporation des événements de Trois-Rivières, ont engendré plus de **485 000** visionnements sur le web

03

REPORTS DE SPECTACLES

L'équipe des arts de la scène a mis la main à la pâte pour réussir à reporter plus de **76%** des spectacles prévus en 2020 qui n'ont pu avoir lieu

05

SITE WEB ACHALANDÉ

Plus de **125 000** utilisateurs se sont rendus sur notre site Web en 2020 pour consulter notre offre virtuelle dynamique.

06

CONTENU WEB

Plus de **20** nouvelles créations ont été offertes sur nos plateformes Web.

NOUVELLES CRÉATIONS EN LIGNE

Plus de 20 nouvelles créations ont été offertes sur nos plateformes Web.

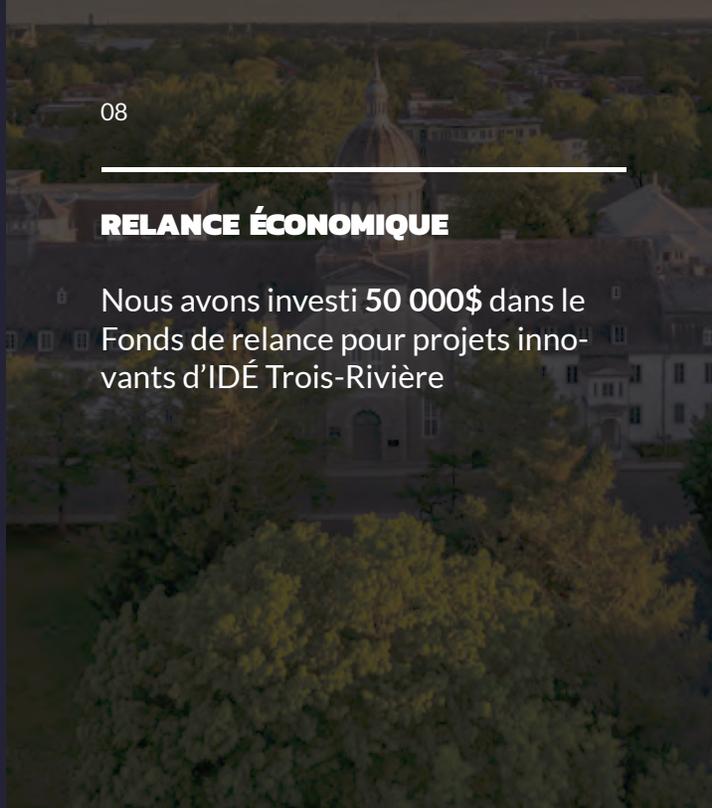
APPANAGÉ
AVEC
LE GARS
DES VUES

CULTURER

CULTURE TROIS-RIVIÈRES

RELANCE ÉCONOMIQUE

Nous avons investi 50 000\$ dans le Fonds de relance pour projets innovants d'IDÉ Trois-Rivière



SOUS LA LOUPE

UNE PLATEFORME EN LIGNE CRÉÉE POUR ACCÉDER À NOS PARCOURS URBAINS SUR TÉLÉPHONE PORTABLE

La plateforme My Smart Journey permet à la clientèle d'accéder facilement aux différents parcours urbains, en plus de favoriser l'interactivité. En décembre 2020, nous avons enregistré un total de 7 851 sessions d'utilisation.

FAIRE BOUGER LES GENS EN DÉCOUVRANT LE QUARTIER ENTOURANT L'ANCIENNE CIP

Créée en 2020, l'activité extérieur Vélo à Bobo permet aux participants de bouger tout en découvrant le patrimoine papetier et industriel présent dans les quartiers entourant l'ancienne CIP, le tout en respectant les mesures de distanciation sociale.

CRÉATION DE CIRCUITS PIÉTONNIERS EN COLLABORATION AVEC LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

En contribuant à la recherche historique et à la rédaction des pastilles, nous avons mis notre expertise au service du développement de trois parcours piétonniers créés au centre-ville par la Ville de Trois-Rivières. En mettant en lumière l'architecture du Vieux Trois-Rivières, le développement après l'incendie de 1908 et les abords du fleuve Saint-Laurent et de la rivière Saint-Maurice, ces circuits ont permis aux citoyens et aux touristes québécois de redécouvrir le patrimoine d'ici malgré la pandémie.

LES CAPSULES HISTORIQUES AVEC RENÉ BEAUDOIN

Pas besoin d'être un musée pour être un bâtiment patrimonial! Dans des capsules diffusées sur le Web, l'historien René Beaudoin a dévoilé l'histoire derrière cinq de nos lieux : la salle J.-Antonio-Thompson, l'église St. James, le Centre d'exposition Raymond-Lasnier, le musée Boréalis et le Manoir Boucher de Niverville.

LES P'TITES VUES SU'L SOFA EN L'HONNEUR DU CINÉ-CADEAU

Nous avons créé Les P'tites vues su'l sofa spécialement pour le temps des Fêtes en présentant gratuitement une programmation teintée des joies de l'hiver. Au total, 11 courts métrages ont été présentés et 218 écoutes ont été recensées.

UN TOUT PREMIER CIRCUIT DE MURALES AU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Nous avons collaboré avec l'entreprise de renom LNDMRK pour créer le premier circuit de murales au centre-ville de Trois-Rivières. La première murale du circuit fut réalisée sur le mur de l'édifice situé au 1200, rue Royale. Une belle façon de dynamiser le centre-ville! Ce projet se poursuivra dans les prochaines années tout en développant des expertises locales avec une formation gratuite s'adressant aux artistes de la région.

CRÉATION DE LA POLITIQUE SUR LA GESTION DE LA COLLECTION D'ŒUVRES D'ART DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Notre équipe a contribué à l'élaboration et la rédaction de la Politique sur la gestion de la collection d'œuvres d'art de la Ville de Trois-Rivières. Notre mandat constitue, entre autres, à tenir à jour un inventaire des œuvres d'art constituant la collection et d'établir les normes de conservation des œuvres, de voir à leur entretien et à leur restauration lorsque nécessaire.

LE PIANO PUBLIC À L'ESPACE PAULINE-JULIEN PLUS POPULAIRE QUE JAMAIS

Le piano public installé près de l'Espace Pauline-Julien a attiré plusieurs curieux l'été dernier. Nul besoin d'être un pianiste accompli pour profiter de cette installation! Notre équipe a remarqué un bel achalandage, autant du côté des apprentis qui s'y arrêtent par hasard que des musiciens assidus.

CRÉATION DE PANIERS DE NOËL EN COLLABORATION AVEC DES ORGANISMES DE LA RÉGION

Notre équipe a mis la main à la pâte durant la période des Fêtes pour assembler 300 paniers de Noël remplis de surprises culturelles en collaboration avec huit organismes de la région.

NOS LIEUX ILLUMINÉS EN SOUTIEN AU MILIEU CULTUREL

La salle J.-Antonio-Thompson et le musée Boréalais ont été illuminés aux couleurs du mouvement « Ça va bien aller » au tout début de la pandémie, puis la salle J.-Antonio-Thompson illuminée en rouge en solidarité au mouvement #WeMakeEvents en soutien au milieu du spectacle en septembre dernier.

POLITIQUE D'HARMONISATION TRAVAIL ET VIE PERSONNELLE : UN NOUVEL OUTIL

Parce que nos employés nous tiennent à cœur, nous avons concrétisé nos différentes actions mises en place pour favoriser la conciliation travail et vie personnelle avec l'adoption de notre Politique d'harmonisation travail et vie personnelle. Nous avons également participé à une capsule en ligne de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières afin d'y partager nos efforts en ce sens.

LE BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS EN PÉRIODE DE TÉLÉTRAVAIL : UNE PRIORITÉ

Divers outils ont été mis en place pour faciliter l'adaptation de nos employés en télétravail : création d'un groupe Facebook pour les employés, activités de yoga et cafés collectifs thématiques. Nous avons également proposé des formations sur les outils technologiques et la conciliation travail et famille en télétravail.

MENTION DE LA CAMPAGNE EN MODE VIRTUEL À L'INTERNATIONAL

L'Agenda 21 de la culture est un engagement des villes et gouvernements locaux en faveur du développement des communautés par les arts et la culture. La mention de notre campagne En mode virtuel dans ce document représente une belle fierté pour nous. « Trois-Rivières a lancé le mouvement #enmodevirtuel dans le but de réunir l'offre culturelle sous une seule et même adresse, dans le but de garantir la continuité de ses actions dans le milieu culturel. » p. 11 du dernier rapport de la Commission de CGLU - Culture 21 : La culture, les villes et la pandémie du COVID-19

NOTRE RAPPORT ANNUEL NUMÉRIQUE 2019 RÉCOMPENSÉ

Notre rapport annuel numérique 2019 nous a valu un prix AWWWARDS. Les critères animés et interactifs du bilan numérique ont été soulignés par l'organisation à la remise des prix.

UNE TOUCHE CULTURELLE AUX PARCOURS LUDIQUES ET GOURMANDS DU CENTRE-VILLE

Nous étions partenaire principal de Trois-Rivières Centre dans le cadre du projet de parcours ludiques et gourmands qui ont eu lieu au centre-ville en décembre 2020. Notre organisation a offert un conte autour d'un feu et un cours de danse traditionnelle en fin de parcours afin d'ajouter une touche culturelle à l'expérience des participants.

IMPLICATION DANS LA RELANCE

Lorsqu'est venu le temps de s'impliquer dans la relance à la suite de la première vague de COVID-19, il ne faisait aucun doute que nous allions faire notre part. Et c'est ce que nous avons fait : nous avons agi non seulement pour la culture, mais pour notre communauté, pour notre milieu, pour la vivacité de notre ville.

À travers des initiatives communes, des échanges et des collaborations, nous nous sommes alliés aux acteurs du milieu culturel et artistique de la région afin de contribuer à la relance. Notre implication dans le Comité de relance économique mis sur pied par la Ville de Trois-Rivières et Innovation et développement économique (IDÉ) Trois-Rivières et notre investissement de 50 000\$ dans le Fonds de relance pour projets innovants d'IDÉ Trois-Rivières ne sont que quelques exemples de notre volonté de faire partie de cette mobilisation.

Reconnaître et soutenir les créateurs et les organismes d'ici a toujours été important pour nous et 2020 n'en a pas fait exception. Nous sommes fiers d'affirmer haut et fort que nous avons participé activement à la relance en faisant ce que nous faisons le mieux : **faire rayonner la culture d'ici.**



à propos

Bien ancré à Trois-Rivières depuis 1997, Culture Trois-Rivières est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui répond à des mandats de la Direction de la culture, des loisirs et de la vie communautaire à la Ville de Trois-Rivières.

À travers nos différents lieux de diffusion de la culture, nous travaillons à faire briller notre mission, notre vision et nos valeurs. Ces actions sont guidées par notre engagement d'agir pour la culture. Au total, Culture Trois-Rivières compte quelque 150 employés temps plein, temps partiel, saisonniers et occasionn



NOTRE MISSION

Afin de contribuer au mieux-être et au développement de la communauté, notre équipe met tout son coeur afin de développer, promouvoir et rendre accessible une offre culturelle et artistique unique en son genre.

**Respect – Créativité – Entraide –
Intégrité – Rigueur – Engagement**

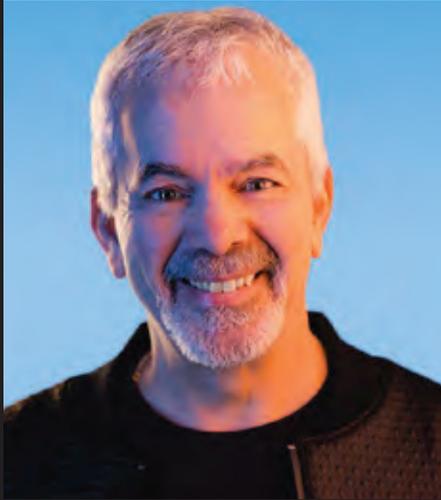
Respect, intégrité & engagement sont des valeurs
partagées avec la ville de Trois-Rivières.



NOTRE VISION

C'est par les arts et la culture que les employés de notre organisation s'engagent à vous surprendre encore et toujours. Le défi était grand en 2020, mais nous sommes fiers d'avoir réussi à enrichir votre quotidien.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ



Daniel Cournoyer



Marie-Ève Francoeur



Andrée Brousseau



Carol Kane



Denis Roy



Caroline Lachance



Josée Grandmont



Stella Montreuil



Virginie Deschambeault



Anne-Laurence Jacob



Bertrand Barré

Absentes :
Andrée-Anne Perras-Fortin et Caroline Prud'homme.

FAITS SAILLANTS

En mode virtuel

Notre objectif de faire rayonner la culture d'ici nous a guidé même en temps de pandémie. Dès l'annonce du premier confinement, nous avons lancé En mode virtuel afin de garder la culture bien vivante malgré la fermeture de nos lieux. Nous avons ainsi créé une campagne dynamique, diversifiée et de qualité qui a permis à notre clientèle de retrouver facilement notre offre culturelle virtuelle au même endroit. Bricolages pour enfants, exposition virtuelle, défis à relever par des artistes...Dire que nos différentes plateformes ont été animées au printemps 2020 serait un euphémisme! Et que dire du public qui était au rendez-vous et qui est demeuré engagé envers notre contenu. Durant la campagne En mode virtuel, nous avons gagné près de 500 nouveaux abonnés sur notre page Facebook et notre taux d'engagement sur la page a augmenté, tout comme le nombre d'interactions dans notre infolettre. Nous sommes fiers d'avoir mis sur pied cette campagne qui, nous le croyons, a su mettre un baume sur des moments difficiles pour plusieurs.

« "Two thumbs up" pour votre infolettre. C'est tellement ça Culture 3R dorénavant. Bravo à toute l'équipe pour la créativité. »

- Caroline Beaudry, Cogeco



CULTURER

CULTURE TROIS-RIVIÈRES

en mode virtuel

FAITS SAILLANTS

En mode estival

La saison estivale de l'année dernière fut particulièrement unique, tout comme l'offre hybride et variée présentée au public. Comme les centres d'exposition et institutions muséales ont pu rouvrir leurs portes alors que ce n'était pas le cas des salles de spectacle, nous avons su nous réinventer et proposer une programmation adaptée dans nos lieux et hors de nos murs. À travers des spectacles en ligne, l'exposition Scenocosme à l'Espace Pauline-Julien, les parcours urbains pour en apprendre plus sur l'histoire de Trois-Rivières et les parcours d'œuvres éphémères dans les parcs de la ville, les visiteurs ont pu faire le plein de culture durant la période estivale!



FAITS SAILLANTS

Remède culturel

Saviez-vous que consacrer deux heures par semaine à une activité culturelle améliore nettement le bien-être mental?* La culture fait du bien : ses impacts positifs qui se font sentir à plusieurs niveaux, dont sur la santé mentale, la tolérance et la persévérance scolaire. C'est ce que nous voulons propager avec notre campagne Remède culturel, qui se poursuivra au courant de 2021! Dans le cadre de cette campagne, une vingtaine de personnalités trifluviennes et des membres de notre équipe nous ont partagé leur remède culturel. En passant de la lecture à la musique et du ballet au patrimoine bâti, tous ont démontré les bienfaits de la culture dans leur vie à travers cette campagne colorée et rassembleuse. Nos suggestions de remèdes culturels se trouvent sur notre site Web.

« La vidéo est tout simplement superbe ainsi que l'ensemble de la campagne! Le concept est très inspirant et tombe à point dans le contexte global actuel. Votre campagne saura sans doute apporter un sourire chez les gens, merci d'avoir partagé cela avec nous. »

- Gabrielle Caron, Groupe Somavrac

*Source: Christina Davies et al., *The art of being mentally healthy : a study to quantify the relationship between recreational arts engagement and mental well-being in the general population*, 2016.



FAITS SAILLANTS

Initiatives en arts visuels

Notre équipe des arts visuels a su sortir de ses murs et créer la surprise en 2020 avec des initiatives qui sortent de l'ordinaire et qui ont fait rayonner le talent d'artistes d'ici. Au printemps dernier, nous avons lancé l'exposition virtuelle de Culture Trois-Rivières, qui a mis de l'avant le travail de 18 artistes de la région. Une grande variété de médiums fut utilisée dans cette exposition, soit le 2D, le 3D et le court métrage, entre autres. Puis, à l'été, l'envie de faire vivre la culture dans le quotidien des gens s'est soldée en la création d'un parcours d'œuvres éphémères. Ainsi, des œuvres ont été installées dans plusieurs parcs aux quatre coins de la ville. Plusieurs citoyens, élus et collègues du milieu culturel ont apprécié l'initiative!

« Nous sommes toutes les deux pour une plus grande démocratisation de l'art, une plus grande accessibilité pour tous, l'art public est une magnifique façon d'y arriver. [...] Le projet Parcours d'œuvres éphémères est une preuve que les intervenants du milieu culturel et les artistes savent composer avec leur époque. »

- Isabelle Ayotte et Geneviève Baril, artistes participantes au projet



FAITS SAILLANTS

Réouverture des institutions muséales

Lors de la réouverture de nos institutions muséales, au début de l'été dernier, nous étions ravis de revoir le public à l'intérieur de nos murs, et il faut croire que ce fut réciproque! Alors que le Centre d'exposition Raymond-Lasnier a accueilli autant de visiteurs en août 2020 qu'en août 2019, plus de 60% des départs au musée Boréalys ont trouvé preneur. Du côté de l'église St. James, plus de 4 000 personnes ont profité de l'entrée gratuite. Nous avons présenté l'exposition en art numérique Scénocosme à l'Espace Pauline-Julien, tandis qu'au Manoir Boucher de Niverville, une visite audioguidée était offerte. Les billets pour certaines de nos activités se sont également vendus comme des petits pains chauds! On pense aux billets pour les soirées Jazz et Cie, qui se sont vendus en 36 heures seulement et aux visites patrimoniales de la salle J.-Antonio-Thompson, qui ont connu un grand succès.



FAITS SAILLANTS

Retour en salle avec la mini-série **CULTURE TROIS-RIVIÈRES CÉLÈBRE SUR SCÈNE!**

Un des moments forts de 2020 a certainement été le retour en salle avec la mini-série Culture Trois-Rivières célèbre sur scène!. En septembre dernier, nous avons à nouveau accueilli le public à la salle J.-Antonio-Thompson avec comme tout premier spectacle le groupe QW4RTZ. Notre clientèle était au rendez-vous pour ce spectacle qui affichait complet. La générosité des artistes a rendu cette soirée de retour en salle mémorable pour tous. Nous avons également la chance d'offrir de l'animation extérieure lors de l'attente avant le spectacle, gracieusement de notre partenaire Cogeco Connexion.

« C'est toujours spécial venir faire un spectacle à Trois-Rivières. Cette fois-ci, on ne pouvait pas juste présenter un spectacle ordinaire. On a donc préparé un spectacle exclusif »

- Louis-Alexandre Beauchemin, du groupe QW4RTZ, à L'Hebdo Journal



FAITS SAILLANTS

De belles collabora-
tions

PARCELLE TRÈS MUSICALE ET SPECTACLES RENCON- TRES

La dernière année nous a démontré que des projets incroyables peuvent naître de collaborations entre les acteurs du milieu. En 2020, nous avons travaillé de concert avec la Corporation des événements de Trois-Rivières et le FestiVoix de Trois-Rivières. Au début de l'été dernier, nos trois organisations se sont unies pour offrir deux rendez-vous uniques. Le premier spectacle Rencontres mettait en vedette Marie-Mai et Cœur de pirate, alors que le deuxième a réuni Louis-Jean Cormier, Vincent Valières et Patrice Michaud. Puis, à l'automne 2020, nous avons présenté le projet Parcelle TRès musicale, des prestations d'artistes tournées dans des lieux mythiques de Trois-Rivières, dont le musée Boréal.



FAITS SAILLANTS

Accord de principe pour la Fabrique de théâtre insolite

En tant que propriétaire de l'église St. James et partenaire de la compagnie Les Sages Fous dans leur projet de Fabrique de théâtre insolite, nous sommes très heureux que 2020 ait permis une avancée importante pour cette initiative majeure. En effet, le ministère de la Culture et des Communications a en effet autorisé un accord de principe de 4,8 millions de dollars pour la création de ce pôle international de création et de diffusion en théâtre visuel à l'église St. James. Ce projet est une belle façon d'implanter un lieu culturel unique et de valoriser l'expertise de Les Sages Fous tout en continuant de faire valoir la valeur patrimoniale de l'église St. James.

« Nous trépidons à l'idée de transformer ce site patrimonial d'exception en Fabrique de théâtre insolite, un lieu unique au Québec dédié à la marionnette et à l'imaginaire qui se spécialisera dans la création de nouvelles oeuvres et de nouvelles formes théâtrales atypiques, marginales et hybrides. »

- South Miller, directrice artistique, Les Sages Fous



FAITS SAILLANTS

Les défis Culture Trois-Rivières

Les défis Culture Trois-Rivières nous ont permis de garder un contact de proximité avec notre clientèle sur les réseaux sociaux au tout début de la pandémie. Ces vidéos engageantes et dynamiques mettant en vedette des artistes des arts de la scène ont suscité plusieurs réactions! En passant de Christian Marc Gendron au groupe QW4RTZ et de Mario Tessier à Annie Villeneuve, il y en avait pour tous les goûts. Chose certaine, les défis Culture Trois-Rivières ont su divertir et faire vivre des émotions à nos abonnés!

LES DÉFIS

ulture Trois-Rivières

FAITS SAILLANTS

Les mots à l'écoute

Quand on parle d'initiatives qui font du bien, le projet Les mots à l'écoute en est un bel exemple. Mis sur pied l'automne dernier en collaboration avec l'organisme Les Petits Frères de Trois-Rivières, Les mots à l'écoute a comme objectif de briser l'isolement chez les aînés en passant par la culture. Trois artistes de la région ont ainsi accepté de faire des appels auprès d'aînés pour leur faire la lecture, que ce soit d'un poème, d'un conte ou d'un extrait de roman. Au total, 50 appels ont été effectués auprès de 16 personnes âgées sélectionnées par Les Petits Frères.

« Ils étaient très reconnaissants d'avoir un petit moment à partager avec moi, que ça soit par les contes de Fred Pellerin ou les monologues de Clémence Desrochers, par exemple. »

- Julie Hamelin, artiste participante, au journal Le Nouvelliste



FAITS SAILLANTS

Balado Arrangé avec le gars des vues

Lancé à l'automne 2020, le balado Arrangé avec le gars des vues nous fait découvrir les dessous des projets d'artistes locaux et nationaux qui ont été ou seront de passage dans nos lieux. À travers des entrevues de fond, le balado nous transporte dans l'univers des invités qui nous partagent leur quotidien et leur processus artistique. Les auditeurs ont en effet l'impression de se retrouver dans les coulisses du milieu artistique et culturel en toute convivialité et simplicité. Arrangé avec le gars des vues a permis de mettre de l'avant huit artistes avec plus de 260 heures d'enregistrement

ARRANGÉ AVEC LE GARS DES VUES

A hand-drawn illustration of a clapperboard, tilted slightly to the right. It features a checkered top bar, a central area with horizontal lines representing text, and a bottom section with a grid pattern.

CULTURER

CULTURE TROIS-RIVIÈRES

FAITS SAILLANTS

Brigade TRès Trois-Rivières

Les visiteurs du centre-ville ont certainement croisé la brigade TRès Trois-Rivières l'été dernier! En partenariat avec le FestiVoix de Trois-Rivières et Trois-Rivières Centre, nous avons mis sur pied cette brigade qui avait pour but de référer les visiteurs quant aux attraits et activités à faire au centre-ville. Les brigadiers ont également rappelé les mesures sanitaires à respecter grâce à une formation offerte par Communiqu'Image. L'entreprise Personare a ajouté une touche artistique et colorée à cette brigade, avec des personnages qui ont partagé les bonnes pratiques à adopter en temps de pandémie de façon ludique.



REMERCIEMENTS

Si nous avons réussi à mettre en œuvre tous les projets nommés dans ce bilan, c'est entre autres parce que nous étions bien entourés ! Nous avons la chance de compter sur de précieux partenaires, sans qui la réalisation de ces initiatives n'aurait pu être possible. Nous travaillons également avec des artistes de talent et des organismes dynamiques. Finalement, nous tenons à remercier le public, qui a répondu « présent » aux différentes alternatives que nous avons proposées au courant de la dernière année. Nous avons hâte de vous revoir !





**COORDONNÉES
ADMINISTRATIVES**

819 372-4614
infoc3r@v3r.net

1425, Place de l'Hôtel-de-Ville
C.P. 368
Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

SUIVEZ-NOUS

