

CULTURER

CULTURE TROIS-RIVIÈRES

RAPPORT ANNUEL 2022 ✨





TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....3

Mot de la présidente et de la directrice générale.....4

En bref...5

Notre mission.....5

Notre vision.....5

Nos valeurs.....5

Une planification stratégique axée sur le futur.....6

Un été Culture Trois-Rivières.....6

Boréal, une réputation qui n'est plus à faire.....7

Des spectacles pour tous les goûts.....7

Grands Prix culturels 2022.....7

Une place de choix pour le talent en arts visuels de chez nous..8

Un Club culture près de sa communauté.....8

Un mouvement de passage qui est là pour rester.....8

Plan d'action de la politique culturelle.....9

Nombre d'organismes accompagnés.....9

Faits saillants..... 10

Médiation culturelle..... 12

Les employés au cœur de nos préoccupations ..13

Statistiques 2022..... 14

Patrimoine..... 14

Arts de la scène..... 14

Arts visuels..... 14

À venir en 2023..... 15

Lancement et déploiement de la plateforme de marque..... 15

Histoire sur l'eau : Une excursion sur la rivière Saint-Maurice..... 15

L'empreinte Riopelle..... 16

Ressemble à personne..... 16

Nos implications corporatives..... 17

Centraide..... 17

Moisson Mauricie..... 17

Nos partenariats d'affaires..... 17

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières..... 17

Jeune chambre de la Mauricie..... 17



INTRODUCTION

Culture Trois-Rivières, génératrice d'impacts d'aujourd'hui à demain

En 2022, Culture Trois-Rivières a su générer des souvenirs, des expériences et des émotions. Après une période pandémique de 2020 à 2022, la culture retrouvait tranquillement ses repères à travers un monde en pleine transformation. Culture Trois-Rivières était là. La tête pleine de projets et le cœur débordant d'ambition, elle était au rendez-vous, comme à chaque année, pour accueillir en grande pompe les passionnés de culture. Acteur de changement dans sa communauté, rassembleur de lieux de célébrations culturelles, mobilisateur pour les artistes de chez nous, Culture Trois-Rivières avait enfin retrouvé sa mission première. Permettre à la vitalité culturelle trifluvienne d'être consommée et célébrée. Grâce à cette année de relance, Culture Trois-Rivières a pu revenir aux sources. Comment? En étant distinctive, innovante et à l'avant-garde. En changeant le regard, en étant inclusive et en étant porteuse du vivre-ensemble. En brisant l'isolement, en se concertant et en faisant réfléchir. Elle est inspirante et elle fait rêver avant, pendant et après. **Culture Trois-Rivières est là et elle y restera!**





MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Stella Montreuil,
présidente du conseil d'administration
de Culture Trois-Rivières



Nancy Kukovica,
directrice générale de
Culture Trois-Rivières

QUELLE BELLE ANNÉE 2022!

Bien qu'elle ait commencé avec des mesures sanitaires importantes et des lieux culturels fermés, on a senti une réelle relance dès le printemps. Et c'est de ça surtout qu'on a envie de se rappeler! Culture Trois-Rivières s'est attelée à célébrer les arts et la culture, à les rendre plus accessibles que jamais en conservant des activités gratuites et à faible coût et en proposant plusieurs activités dans différents secteurs de la ville.

La pandémie nous a aussi amené à outiller davantage nos employés par rapport à un mode de travail évolutif qui permet aujourd'hui d'exercer son métier de différentes façons : en personne, en télétravail et même les deux en alternance. Nous avons également ajusté nos modes de gestion.

Il nous est apparu opportun aussi de relancer une planification stratégique 2022-2023. Aussi court nous direz-vous? Et bien oui! Nous avons volontairement choisi d'en faire une de transition, nous permettant de nous renouveler en restant agile et adaptable.

Ainsi, l'année 2022 a été une année de relance, de transition et de perfectionnement. Malgré cela, nous sommes restés animés de la même volonté d'offrir des spectacles, des expositions et des activités de qualité, d'innover pour surprendre et amener des réflexions.

Bonne lecture!

EN BREF...

Culture Trois-Rivières est un modèle unique au Québec. Créées par la Ville de Trois-Rivières il y a bientôt 25 ans, nous cherchons à faire vivre des émotions, petites et grandes, mais aussi faire réfléchir, émerveiller et faire découvrir.

Mandataires de la Ville auprès des organismes culturels, nous cherchons à créer de l'impact en les soutenant dans leur développement. Nous sommes également au service des citoyens à travers les lieux que nous gérons ainsi que sur l'ensemble du territoire grâce à nos activités hors les murs.

Nous contribuons à la qualité de vie des gens en agissant pour et par la culture.

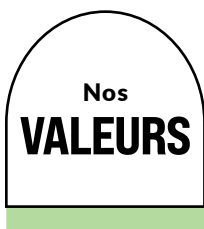


Notre MISSION

En partenariat avec le milieu culturel, Culture Trois-Rivières contribue à la vitalité culturelle et au mieux-être de la communauté trifluvienne. Par son offre diversifiée, accessible et inclusive, Culture Trois-Rivières fait vivre des expériences culturelles et artistiques à travers l'ensemble de ses lieux et du territoire.



Génératrice d'impacts culturels, économiques et sociaux, Culture Trois-Rivières est une intervenante de premier plan au cœur de la vitalité de son territoire.

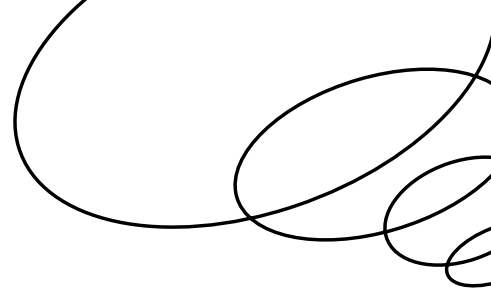


Respect : Traiter avec considération et ouverture l'ensemble des personnes et organisations avec lesquelles tout employé et administrateur de Culture Trois-Rivières interagit. Agir avec éthique et intégrité. Respecter les lois et les règlements.

Engagement : S'investir dans notre mission avec une volonté d'action et de collaboration entre pairs afin de rendre un service de qualité pouvant générer de l'impact.

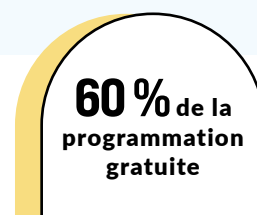
Audace : Oser adopter des idées créatives, nouvelles ou innovantes afin d'adopter une attitude ouverte face à la prise de risque.

Agilité : Capacité d'adaptation rapide aux changements, tout en restant proactif face aux nouvelles tendances de notre secteur d'activité ou à des composantes pouvant avoir un impact sur son organisation.



UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE AXÉE SUR LE FUTUR

Avec la pandémie, il était important pour Culture Trois-Rivières de **réaffirmer sa vision, sa mission et ses valeurs** et de les enligner avec sa nouvelle planification stratégique. Le but est de donner le temps au plan d'action de la politique culturelle adoptée par la Ville de Trois-Rivières de se constituer. De cette façon, Culture Trois-Rivières s'adapte et demeure agile au fil du temps.



UN ÉTÉ CULTURE TROIS-RIVIÈRES

Au total, c'est **plus de 80 spectacles, expositions et activités** qui ont été présentés au public d'ici et d'ailleurs durant la saison estivale 2022. Ce fut un été marqué par une offre diversifiée et accessible, alors que **60 % de la programmation était tout à fait gratuite!** Rappelons que c'est dans la mission de Culture Trois-Rivières de permettre à la population de profiter de la vitalité culturelle du territoire.

Pour 2023, Culture Trois-Rivières a fait le choix de diminuer son nombre d'activités pour la prochaine saison estivale afin d'être conséquent avec la politique culturelle. Ainsi, la pertinence de chacune des activités aura été évaluée en lien avec les orientations de la planification stratégique et des choix auront été faits pour encore mieux desservir la population.



39 562

visiteurs



BORÉALIS, UNE RÉPUTATION QUI N'EST PLUS À FAIRE

L'achalandage total de Boréal s'est élevé à **près de 40 000 personnes** en 2022. Après 12 ans, l'exposition permanente qui prend place à Boréal réussit toujours à séduire en attirant les Trifluviennes et Trifluviens, mais également les touristes. L'année 2022 aura donc été remarquable pour Boréal. Malgré un retour timide des touristes internationaux, l'institution muséale a réussi à rattraper le manque à gagner des dernières années et même à augmenter son achalandage comparativement à 2019. Un beau succès!

122 728
spectateurs

DES SPECTACLES POUR TOUS LES GOÛTS



En 2022, **près de 123 000 spectateurs** ont fréquenté les salles de spectacles de Culture Trois-Rivières (salle J.-Antonio-Thompson, salle Anaïs-Allard-Rousseau, salle Louis-Philippe-Poisson et Théâtre du Cégep de Trois-Rivières) dans le cadre de la diffusion et de la location de spectacles dans nos salles. Malgré un début d'année difficile avec près de deux mois et demi de fermeture, il est important de souligner que les salles de spectacles de Culture Trois-Rivières ont pratiquement rattrapé leur achalandage de 2019!

GRANDS PRIX CULTURELS 2022

Dans le cadre des Grands Prix culturels 2022, un total de **22 500 \$** a été versé à des artistes et organismes trifluviens. Les lauréats de chacun des prix ont reçu une bourse, à l'exception du lauréat du Prix Arts-Affaires, qui s'est vu remettre une œuvre réalisée par la lauréate du Prix des arts visuels Stelio-Sole de 2021, Josette Villeneuve, et le lauréat de la mention Coup de cœur du jury. Une fois de plus, Culture Trois-Rivières est fière des gens d'ici et de la qualité des œuvres réalisées! À noter que les Grands Prix culturels prendront une pause en 2023 afin de mieux rebondir en 2024.



22 500 \$



UNE PLACE DE CHOIX POUR LE TALENT EN ARTS VISUELS DE CHEZ NOUS

Pour ses projets en arts visuels, **plus de 75 % des artistes** avec qui Culture Trois-Rivières a travaillé était des artistes actifs à Trois-Rivières en 2022. Leurs réalisations artistiques ont pu être vues à l'Espace Pauline-Julien, au Centre d'exposition Raymond-Lasnier, lors des projets de *Créations inattendues* - art public de l'été et l'hiver, via les murales sur le territoire ou les projets numériques de la dernière année.

787
billets



UN CLUB CULTURE PRÈS DE SA COMMUNAUTÉ

Le Club culture travaille à rendre accessible l'offre culturelle de Culture Trois-Rivières en remettant des billets de spectacles à la communauté. En 2022, c'est **787 billets** qui ont été distribués à 13 organismes bénéficiaires sur le territoire trifluvien pour une valeur de **plus de 10 000 \$**.



UN MOUVEMENT DE PASSAGE QUI EST LÀ POUR RESTER

L'initiative *Mouvement de passage* dans les CHSLD a encore une fois cette année été un succès. Au total, **près de 500 résidents** ont eu une visite d'interprètes et de musiciens en 2022. Six matins de répétitions ont eu lieu dans le but de former les artistes de Trois-Rivières. Cinq interprètes et quatre musiciens ont été formés par la compagnie montréalaise Le Radeau - Je suis Julio. Cela représente donc neuf visites en CHSLD d'une durée d'une heure et demie dans cinq CHSLD différents.





PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE

Dans le cadre de l'élaboration du plan d'action de la politique culturelle, **18 organismes culturels et communautaires** sur le territoire ont été rencontrés lors de quatre activités de coconstruction qui ont permis de mettre en place une trentaine d'actions.



NOMBRE D'ORGANISMES ACCOMPAGNÉS

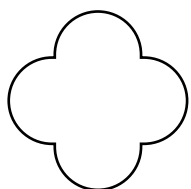
En 2022, dans le cadre du programme d'aide aux organismes culturels accrédités (PAOA), un programme de soutien aux projets, **13 organismes ont été soutenus** (avec des subventions allant de 500 \$ à 2000 \$). Dans le cadre de l'appel de projets en médiation et citoyenneté culturelle...

Nombre d'artistes accompagnés par téléphone : 6

Nombre d'organismes accompagnés par téléphone : 2

Nombre d'artistes accompagnés par visioconférence : 6

Nombre d'organismes accompagnés par visioconférence : 5



FAITS

SAILLANTS

Partenariat avec URBANIA pour présenter le métier de la drave dans un article qui s'intitulait **Dans les bottes d'un draveur.**

Boréalys a été le lieu de tournage pour représenter le Québec à l'émission **IllumiNATION avec l'artiste KNLO** qui a performé en ses murs. Nous remercions le FestiVoix de Trois-Rivières d'avoir sélectionné Boréalys comme lieu de tournage!

Un partenariat a été mis en place avec l'organisme à but non-lucratif **Les Faiseurs d'histoire** pour développer une plateforme participative sur l'histoire trifluvienne.

Le Manoir Boucher de Niverville a accueilli le groupe de reconstitution musicale historique **Les Tambours du Patrimoine** à deux reprises, au plus grand bonheur des usagers du centre-ville.

En juin dernier, Boréalys a été l'hôte du congrès annuel de **l'Association québécoise du patrimoine industriel.** La responsable recherche et collection du musée a offert la conférence d'ouverture. Celle-ci a dressé un portrait des 10 ans de Boréalys.

Dans les activités hors les murs, Boréalys a notamment accueilli le **Salon Débrouillards en famille** en novembre dernier alors que 240 jeunes ont pris part à l'événement.



Alerte à l'usine : une expérience d'évasion a gagné le Prix Télé-Québec-Coup de cœur du jury à la Cérémonie de remise de Prix Excellence de la Société des musées du Québec.



Culture Trois-Rivières a été parmi les quelques diffuseurs qui ont reçu la **compétition de danse Révolution** pour quatre représentations à guichets fermés.



FAITS

SAILLANTS

Culture Trois-Rivières a accueilli le **podcast Couple ouvert** pour deux représentations qui ont fait salle comble à la salle Louis-Philippe-Poisson dans la même journée. Cette initiative a permis d'aller chercher un autre type de clientèle et de commencer à travailler sur une programmation de podcasts.

Succès de **Trajectoire céleste** à l'Espace Pauline-Julien : présentation du premier épisode tiré de la série **Voyageurs stellaires, la vie en orbite : Adapt.** Les visiteurs étaient invités gratuitement à entrer dans l'univers de la Station spatiale internationale au tout début de la mission 58, à laquelle participait l'astronaute québécois David Saint-Jacques en 2018. Une activité qui fut très en demande et qui a affiché complet à de nombreuses reprises. De nouvelles plages horaires ont même dû être ajoutées pour répondre à la demande! En 26 jours d'ouverture, 1070 visiteurs, dont une trentaine de groupes, ont pu vivre cette expérience immersive.

Élaboration du premier plan d'action de la politique culturelle.

Révision des programmes de soutien financier pour les organismes et événements.

Encore une fois cette année, **Culture Trois-Rivières a redonné des billets de spectacles à des écoles présentant un indice élevé de défavorisation** permettant ainsi de rendre la culture accessible au plus grand nombre.



Contribution au renouvellement de la Politique d'art public de la Ville de Trois-Rivières en 2022. **La Politique d'art public** fait le pont entre la culture, la diffusion de l'art contemporain et la qualité de vie des citoyennes et citoyens.

MÉDIATION CULTURELLE

La médiation culturelle est l'un des outils du développement culturel qui favorise la transmission et l'appropriation de la culture auprès de tous les citoyens, indépendamment de leurs conditions sociales et économiques. Elle établit des relations entre des intervenants de différents domaines et permet la concertation et l'apport des différentes expertises dans les actions. Elle offre une diversité d'expérience et propose aux citoyens la possibilité de devenir un acteur culturel dans sa communauté. La médiation culturelle se concrétise de dizaines de manières différentes.

En médiation culturelle, 8 initiatives ont été mises en place...

1) Activité de médiation culturelle pour les aînés :

Les mots à l'écoute

- 21 personnes âgées ont reçu en moyenne deux appels par des artistes professionnels
- 4 artistes professionnels de la région

3) Projet de médiation culturelle intergénérationnel

- 13 résident.e.s. de la résidence Les Marronniers de Trois-Rivières
- 13 élèves issus de diverses communautés culturelles de 4^e année de l'école Cardinal-Roy
- 1 artiste multidisciplinaire pour la réalisation de plusieurs oeuvres collectives

5) Activité de médiation culturelle pour les jeunes en centres jeunesse

- 30 jeunes âgés entre 12 et 17 ans du centre jeunesse ont participé à une activité du Salon du livre de Trois-Rivières qui contribue à développer leur intérêt pour la lecture
- 20 cartes-cadeaux ont été tirées parmi les jeunes présents
- L'auteur Pierre-Yves Villeneuve a fait une conférence d'une heure auprès des jeunes au Salon du livre

7) Club culture

- Billets offerts en 2022 : 787
- Valeur des billets offerts en 2022 : 10 114,54 \$
- Spectacles d'humour, de danse, de chanson, théâtre, de cirque, de projections, de variétés

2) Activité de médiation culturelle pour les personnes en CHSLD : *Mouvement de passage*

- 492 résidents ont reçu la visite des artistes en danse et musicien.ne.s dans 5 CHSLD de Trois-Rivières
- 9 visites ont eu lieu
- 9 artistes (5 interprètes et 4 musiciens)
- Les artistes de la région ont été formés par des artistes de Montréal de la compagnie Le Radeau - Je suis Julio pour le projet *Mouvement de passage*

4) Activité de médiation culturelle pour les 0-5 ans : *Contes et élus*

- Nombre de CPE visités : 12
- Nombre d'ateliers préparatoires à la lecture pour les élus.e.s. : 2
- Nombre d'élus municipaux participants : 13
- Nombre d'enfants visités : 257 enfants

6) Activité de médiation culturelle grand public : *Bibliothèque vivante*

- 7 participants témoignant
- 35 participants
- Briser des stéréotypes et les préjugés face à certaines situations

8) Appel de projets mobilisateurs en médiation culturelle

- 8 projets de médiation culturelle soutenus sur l'ensemble du territoire
- 51 588 \$ investis pour la réalisation des projets par l'Entente de développement culturel

LES EMPLOYÉS

AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Mesures de soutien COVID

En début d'année, Culture Trois-Rivières, par l'entremise du département des ressources humaines, a souhaité **soutenir plus adéquatement ses employés** avec des actions qui tenaient compte des mesures sanitaires encore en place en début 2022. Par exemple, le nombre de journées de maladie a été augmenté comme le paiement d'une partie des quarts de travail manqués en cas d'isolement.

Formation SENTINELLE

Une **formation sentinelle** concernant la **prévention du suicide** en milieu de travail et une **sensibilisation par rapport à la clientèle particulière** (santé mentale, itinérants) a été offerte. Les employés ont été formés afin d'avoir le sens de l'observation pour référer une personne dans le besoin à des organismes pertinents en santé mentale.

Campagne de MARKETING RH

Culture Trois-Rivières s'est dotée d'une nouvelle campagne de **marketing RH** mettant en vedette les employés. La campagne s'intitulant *Participer à l'émerveillement* a permis aux employés de prendre part à la création de cette nouvelle image employeur dans le cadre du projet de marketing RH avec sept24 ainsi qu'à la présentation des résultats.

Politique de TÉLÉTRAVAIL

Une **politique de télétravail** a été adoptée en décembre 2021 et a été appliquée dès 2022. Cela permet aux employés d'avoir un horaire des plus flexibles avec au moins une journée par semaine au bureau. Le tout se fait en fonction de la culture de chaque département et est adapté selon les besoins.

Projet d' ACOLYTES

Le **projet d'acolytes** voit le jour. Cette initiative permet aux nouveaux employés d'avoir un « parrain » ou une « marraine » lors de leur arrivée chez Culture Trois-Rivières. Les acolytes contribuent à l'atmosphère d'arrivée du nouvel employé en lui proposant des moments pour tisser des liens et discuter dans un cadre informel.

RÉMUNÉRATION globale

Une **enquête sur la rémunération globale** s'est tenue au printemps pour tenir compte des changements survenus dans le marché du travail et s'ajuster en fonction de ceux-ci. Les assurances collectives ont aussi été bonifiées au bénéfice des employés.

STATISTIQUES 2022



PATRIMOINE

Du côté du musée **Boréal**, on constate que la réputation de l'endroit n'est plus à faire. Malgré un retour timide des touristes internationaux, l'achalandage total de Boréal s'est élevé à **39 562 visiteurs** en 2022, légèrement **au-dessus** de l'achalandage de **2019** évalué à 39 273 visiteurs. Au total, depuis l'**ouverture** du musée en **2010**, c'est **424 759 personnes** qui ont mis les pieds dans les murs de cette institution muséale bien **ancrée** à Trois-Rivières. Soulignons ainsi que l'année 2022 aura été **remarquable** pour Boréal, car l'institution muséale a réussi à **rattraper** le manque à gagner des dernières années et même à **augmenter** son achalandage comparativement à **2019**. Du côté du **Manoir Boucher de Niverville**, l'achalandage est également en **hausse**. De **4947 visiteurs** en **2019** à **5647 visiteurs** en **2022**!

ARTS DE LA SCÈNE

Aux **arts de la scène**, il y a eu des spectacles pour tous les goûts en 2022! Au total, c'est **122 728 spectateurs** qui ont fréquenté les salles **J.-Antonio-Thompson, Anaïs-Allard-Rousseau, Louis-Philippe-Poisson** ainsi que le **Théâtre du Cégep de Trois-Rivières** dans le cadre de la diffusion et la location de spectacles. Force est de constater que, malgré deux mois et demi de fermeture, la programmation présentée par Culture Trois-Rivières en a séduit plus d'un. En 2022, elle a rassemblé **101 552 spectateurs** et a pratiquement rattrapé l'achalandage de 2019 évalué à **114 014 spectateurs**.

ARTS VISUELS

Aux **arts visuels**, les visiteurs étaient également au **rendez-vous**! Dans le cadre des **8 expositions** présentées au **Centre d'exposition Raymond-Lasnier**, **10 585 visiteurs** se sont déplacés pour admirer les œuvres exposées. De ce nombre, on compte notamment **125 groupes** représentant **21 %** de la clientèle totale du Centre d'exposition Raymond-Lasnier. En ce qui concerne l'**Espace Pauline-Julien**, c'est **3216 visiteurs** qui ont pris part aux **5 expositions** présentées en 2022. De ce nombre, on compte notamment **84 groupes** représentant **45 %** de la clientèle totale de l'Espace Pauline-Julien. Sur l'ensemble du **territoire trifluvien**, **27 interventions artistiques** ont eu lieu dépêchant **33 groupes** lors de **visites guidées**. Cela représente un **total** de **13 801 visiteurs**, **40 projets artistiques** et **242 groupes**.



LANCEMENT ET DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME DE MARQUE

Au printemps, **Culture Trois-Rivières procédera au lancement de sa nouvelle plateforme de marque.** Dans le cadre de ce renouvellement, l'évolution de l'image de Culture Trois-Rivières prendra tout son sens. Elle permettra de créer un environnement cohérent entre les différents lieux gérés par Culture Trois-Rivières ainsi que les activités et événements présentés entre et hors ses murs. Cette nouvelle plateforme de marque offrira également l'opportunité de mobiliser les équipes autour d'une vision et d'un engagement communs tout en constituant le fil conducteur de nos actions de programmation et de communications au quotidien et à long terme.



HISTOIRE SUR L'EAU : **UNE EXCURSION SUR LA RIVIÈRE SAINT-MAURICE**

Disponible dès l'été 2023, Culture Trois-Rivières est très fière d'innover en offrant un **parcours sur la rivière Saint-Maurice qui vous transportera à travers l'histoire.** En embarquant sur nos bateaux électriques, vous serez transporté dans un voyage au cœur d'un environnement naturel exceptionnel qui a forgé le Québec. Laissez-vous guider par la rivière qui vous racontera l'histoire de ses rives, de la présence des Premières Nations en passant par le transport du bois pour les usines de papier, jusqu'à la réhabilitation de son écosystème. En naviguant où, autrefois, s'empilaient des milliers de billes de bois, écoutez les Atikamewks vous raconter la signification de la Tapiskwan Sipi et les draveurs la réalité de leur dangereux métier.



L'empreinte RIOPELLE

L'EMPREINTE RIOPELLE

Dans le cadre du **100^e anniversaire de Jean Paul Riopelle**, artiste canadien de renommée mondiale, Culture Trois-Rivières, en partenariat avec le Festival international de la poésie et la Fondation Riopelle, est heureuse de rendre hommage à cet artiste d'envergure. Trois-Rivières se taille une place privilégiée parmi les villes québécoises participant aux célébrations du centenaire. Du 23 septembre au 3 décembre 2023, le Centre d'exposition Raymond-Lasnier accueillera l'exposition *L'empreinte Riopelle* destinée à honorer l'héritage de l'artiste. Dans ce lieu, vous pourrez y découvrir des œuvres provenant de diverses collections. Cette exposition est réalisée avec l'aimable collaboration de Yseult Riopelle, fille de l'artiste, auteure du Catalogue raisonné de Jean Paul Riopelle et cofondatrice de la Fondation Riopelle.

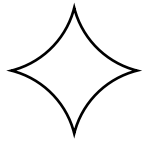


RESSEMBLE À PERSONNE

Chaque enfant est, comme une œuvre d'art, différent et unique! *Ressemble à personne* est une exposition en arts visuels destinée à un public jeunesse de 7-13 ans, présentée au Centre d'exposition Raymond-Lasnier du 9 décembre 2023 au 17 mars 2024. Les artistes Ludovic Boney, Jeremie Deschamps Bussières, Fontaine Leriche et Vincent Morisset présentent des œuvres participatives qui initient la réflexion sur certains enjeux reliés au corps : l'être, le Faire et le Paraître. En plus de valoriser l'identité de chacun et de mettre en lumière ce que le corps permet d'accomplir, l'exposition est une véritable célébration de la diversité corporelle sous toutes ses formes. Présentée de façon imaginative, créative, avec ouverture et bienveillance, l'exposition aborde les thématiques de l'identité, de l'affirmation de soi et de la différence dans un contexte de prise de conscience du corps et de sa perception.



NOS IMPLICATIONS CORPORATIVES



CENTRAIDE

Plusieurs employés font un don de 52 \$ par déduction à la source continue. En donnant à Centraide, Culture Trois-Rivières pose un geste concret pour agir sur la pauvreté et l'exclusion. Cette action aidera Centraide à bâtir une communauté plus forte et solidaire. Quand celle-ci se porte mieux, nous y gagnons tous.



MOISSON MAURICIE

Grâce à la générosité des employés de Culture Trois-Rivières, la seconde édition de la campagne de collecte de denrées non périssables a été un succès! C'est avec fierté que Culture Trois-Rivières a redonné 286 livres de denrées à Moisson Mauricie / Centre-du-Québec. Merci encore à tous les employés!

NOS PARTENARIATS D'AFFAIRES



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE TROIS-RIVIÈRES

Depuis plusieurs années, Culture Trois-Rivières est heureuse de collaborer au rayonnement de la communauté entrepreneuriale trifluvienne. Du Gala Radisson aux Grands déjeuners d'affaires en passant par son implication dans le conseil d'administration de la Chambre, Culture Trois-Rivières se fait un honneur de représenter la culture de chez nous et de contribuer à la culture de nos entreprises.



JEUNE CHAMBRE DE LA MAURICIE

Culture Trois-Rivières est fière de prendre part au développement des jeunes entrepreneurs de chez nous. Nouveau partenaire culturel lors des 5 à 7 de la Jeune chambre de la Mauricie, Culture Trois-Rivières profite de cette occasion pour aborder l'importance de la culture dans notre société actuelle.

À noter également que Culture Trois-Rivières collabore avec des dizaines et des dizaines d'organisations à l'année provenant de divers milieux: culturel, scolaire, loisir, communautaire, en développement durable, entreprises privées, etc. Plusieurs employés siègent aussi sur des conseils d'administration locaux et nationaux. Une autre belle façon de s'impliquer et de partager nos expertises tout en allant s'inspirer des meilleures pratiques!



CULTURER

CULTURE TROIS-RIVIÈRES