



RAPPORT ANNUEL 2023



Crédit photo : Étienne Boisvert

INTRODUCTION

03

La personnalité de Culture 3R - 03

Mot de la présidente - 04

Mot de la direction générale - 08

Mission / vision / valeurs - 10

PLEIN LA VIE

11

Club Culture - 12

Appel de projets en médiation et citoyenneté culturelles - 13

Des fins nostalgiques - 16

L'humain à l'avant-plan - 17

PLEIN LA VUE

18

Histoire sur l'eau - 20

L'empreinte Riopelle - 22

Ressemble à personne - 24

TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières - 27



Crédit photo : Sophie Toutant-Paradis

PLEIN LA VILLE

30

Programmation estivale - 31

Créations inattendues - 32

Hors les murs - 32

Murale - 33



Crédit photo : Étienne Boisvert

CONCLUSION

34

Plein de chiffres - 35

Groupes de travail - 42

À venir en 2024 - 45

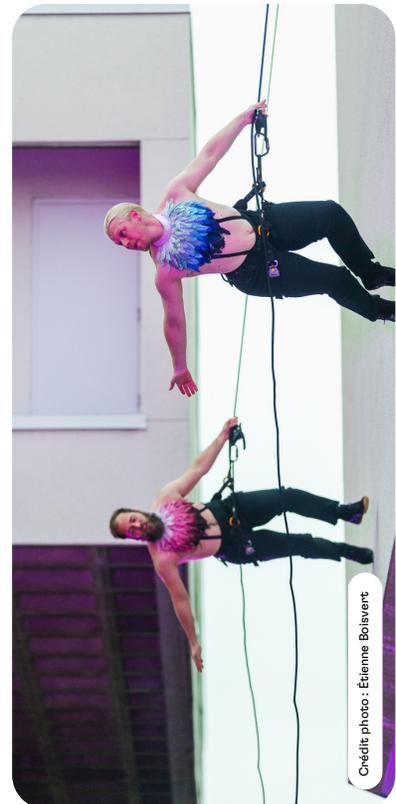
Mot de conclusion - 47

Culture Trois-Rivières est intense. Elle vit à cent mille à l'heure et apprécie chaque moment qui l'amène à voir la vie différemment. Elle reste toujours ouverte à ce qui peut la surprendre, la déboussoler, la transporter. Et comme elle peut difficilement contenir tout cela, elle doit absolument le partager.

Culture Trois-Rivières est un mode de culture. Aux stations infinies, son carnet d'adresses est rempli d'endroits impressionnants où se laisser diriger selon les goûts du jour. Elle vous décrit et vous informe si bien sur le moment que vous allez vivre que vous avez envie de vous rendre partout.

Chauffeur actif, Culture Trois-Rivières vous transporte à travers la ville, d'arrêt culturel en arrêt culturel. Embarquer à bord, c'est s'évader et laisser la culture vous guider. Véritable libre-service adapté à tous les goûts, son trajet virevolte d'une offre à l'autre, et sait marquer à tout coup. Avec Culture Trois-Rivières, vous pouvez avoir accès à un petit surplus de grandiose tous les jours, et savoir exactement où et quand le faire.

Culture Trois-Rivières en met plein la vie, plein la vue et plein la ville.



Alors que nous jetons un regard rétrospectif sur l'année écoulée et ouvrons une nouvelle fenêtre sur l'année en cours, c'est avec fierté que je vous adresse ces quelques mots.

2023 a été une année fertile en réalisations pour notre organisation et, plus largement, pour l'écosystème culturel de Trois-Rivières. À travers nos efforts concertés et notre engagement envers la promotion et la mise en valeur de la culture, nous avons non seulement atteint, mais également dépassé les objectifs que nous nous étions fixés.

Vous le savez, depuis maintenant 27 ans, Culture Trois-Rivières œuvre pour garantir le droit, l'accès et la participation de l'ensemble de la communauté à la vie culturelle. Cette année ne fait pas exception alors que nous avons offert à chacun la possibilité de devenir à la fois spectateur et acteur, consommateur et créateur. Une possibilité qui a permis à **UN QUART DE MILLION DE PERSONNES** de profiter de la vitalité culturelle de Trois-Rivières en 2023!

Chez Culture Trois-Rivières, nous croyons fermement au concept de citoyenneté culturelle. C'est cette conviction qui alimente nos actions au quotidien et qui nous pousse à créer des opportunités variées pour que chacun puisse s'engager, s'exprimer et s'épanouir à travers la culture.

Tout au long de votre lecture, vous saisissez le dynamisme qui caractérise notre organisation. Ces pages témoignent de l'audace, de l'énergie et de l'engagement qui nous animent jour après jour. Je suis fière de dire que Culture Trois-Rivières est la destination de toutes vos émotions, où chaque événement, chaque projet et chaque rencontre sont des occasions de vivre pleinement la richesse de notre culture.

Bonne lecture!

Stella Montreuil

Présidente du conseil d'administration de Culture Trois-Rivières





Stella Montreuil,
Présidente

—
Retraitée de l'enseignement



Bertrand Barré,
Vice-président

—
Adjoint exécutif au directeur régional en
communication à Services Québec

**Anne-Marie Bellerose**

Administratrice

—

Coordonnatrice au secrétariat général,
communications et gestion documentaire au
Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy

**Anne-Marie Lavigne**

Administratrice

—

Directrice générale et artistique à l'Atelier Silex

**Ariane Gélinas**

Administratrice

—

Chargée de cours à l'UQTR et autrice

**Josée Grandmont**

Administratrice

—

Retraîtée du Musée des Ursulines et consultante
active

**Anne-Laurence Jacob**

Administratrice

—

Responsable du service des communications et des affaires institutionnelles au Collège Laflèche

**Alain Rivard**

Trésorier

—

Surintendant finance à Le Temps d'une pinte

**Marie-Christine P. St-Jacques**

Secrétaire

—

Directrice du Canadian Tire de Trois-Rivières

**Nancy Kukovica**

Directrice générale de Culture Trois-Rivières

En 2023, Culture Trois-Rivières avait un désir... En mettre plein la vie, plein la vue et plein la ville!

En mettre plein la vie... En resserrant les liens entre les générations, en faisant entendre des voix de personnes issues de l'immigration, en favorisant l'accessibilité à la culture, en générant un impact auprès de la collectivité, en brisant l'isolement des personnes seules et en offrant un soutien émotionnel.

En mettre plein la vue... En proposant un projet novateur et singulier, une croisière immersive et écoresponsable sur la rivière Saint-Maurice. En présentant une exposition en art actuel inspirante axée sur la diversité corporelle et la perception des corps. En accueillant les estampes d'un des artistes canadiens les plus reconnus à l'échelle mondiale dans le cadre de son 100e anniversaire. En développant le tout premier festival d'humour multidisciplinaire ayant lieu à Trois-Rivières.

En mettre plein la ville... En présentant des performances vibrantes hors des murs de Culture Trois-Rivières. En tapissant les murs des parcs et des bâtiments de murales évocatrices et colorées. En offrant des concerts champêtres, des 5 à 7 Jazz ou des Créations inattendues qui permettent à la culture de prendre l'air.

Véritable carrefour culturel, Culture Trois-Rivières a su incarner cette vision d'une culture **vivante, inclusive et diversifiée**, où chaque voix a sa place et chaque talent est célébré. Alors que nous tournons la page sur une année riche en découvertes et en réalisations, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué à faire de Culture Trois-Rivières un phare de créativité et de vitalité dans notre région.

Des artistes aux membres du personnel en passant par les collaborateurs, les partenaires et le public qui croient en notre mission, nous vous adressons un immense merci.

Bonne lecture!

Nancy Kukovica
Directrice générale de Culture Trois-Rivières

Valérie Bourgeois
Directrice générale adjointe de Culture Trois-Rivières



Nancy Kukovica,
Directrice générale

—
Nancy travaille chez Culture Trois-Rivières depuis 1999. Directrice générale depuis 2011.



Valérie Bourgeois,
Directrice générale adjointe

—
Valérie travaille chez Culture Trois-Rivières depuis 2002. Directrice générale adjointe depuis 2019.

MISSION

En partenariat avec le milieu culturel, Culture Trois-Rivières contribue à la vitalité culturelle et au mieux-être de la communauté trifluvienne. Par son offre diversifiée, accessible et inclusive, Culture Trois-Rivières fait vivre des expériences culturelles et artistiques, à travers l'ensemble de ses lieux et du territoire.

VISION

Génératrice d'impacts culturels, économiques et sociaux, Culture Trois-Rivières est une intervenante de premier plan au coeur de la vitalité de son territoire.

VALEURS

RESPECT

Traiter avec considération et ouverture l'ensemble des personnes et organisations avec lesquelles tout employé et administrateur de Culture Trois-Rivières interagit. Agir avec éthique et intégrité. Respecter les lois et les règlements.

ENGAGEMENT

S'investir dans notre mission avec une volonté d'action et de collaboration entre pairs afin de rendre un service de qualité pouvant générer de l'impact.

AUDACE

Oser adopter des idées créatives, nouvelles ou innovantes afin d'adopter une attitude ouverte face à la prise de risque.

AGILITÉ

Capacité d'adaptation rapide aux changements, tout en restant proactif face aux nouvelles tendances de notre secteur d'activité ou à des composantes pouvant avoir un impact sur son organisation.

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VIE

CULTURE 3R.COM



CLUB CULTURE

Une fois de plus cette année, le Club Culture a contribué de manière significative à l'**accès à la culture**. En 2023, c'est un total de **721 billets** qui ont été remis à **14 organismes bénéficiaires**. Une valeur de **11 000 \$**! Cette somme a permis au Club Culture de **soutenir** ces organismes locaux dans leurs actions d'**inclusion culturelle**. Depuis **plus de 20 ans**, le Club Culture facilite l'accès à la culture pour tous, en particulier pour ceux **éloignés de l'offre culturelle**. Mentionnons également que, grâce à une contribution de notre partenaire **Desjardins**, le montant total remis aux organismes a pu être bonifié.

721 BILLETS OFFERTS

VALEUR DE 11 000 \$



JOURNÉES DE LA CULTURE : RENDEZ-VOUS DES ARTS INTERCULTURELS

Les Journées de la culture ont été marquées en 2023 par l'événement phare Rendez-vous des Arts Interculturels, attirant un total de **115 participants**. Cette activité, ouverte **gratuitement** au grand public, a été réalisée en étroite collaboration avec l'organisme **Voix de Pasaj**. Cette initiative interculturelle a su générer un **impact positif** en renforçant les liens au sein de la communauté tout en célébrant la **richesse** de la diversité artistique.

115 PARTICIPANTS

« Les Journées de la culture de 2023 furent créatrices de découvertes et de rapprochements! Les citoyens furent nombreux, plus d'une centaine, à venir échanger avec des artistes trifluviens de différentes appartenances culturelles et disciplines artistiques. Voix de Pasaj est comblé d'avoir contribué à l'atteinte de sa mission de création du vivre-ensemble harmonieux dans le cadre d'une activité ayant eu un aussi grand impact sur la collectivité. »

- Sandra Baron, cofondatrice, présidente et représentante du service de développement artistique interculturel Voix de Pasaj



Crédit photo : Rockann Riendeau

APPEL DE PROJETS EN MÉDIATION ET CITOYENNETÉ CULTURELLES

En 2023, l'**Appel de projets en médiation et citoyenneté culturelles** a introduit une **nouveauté**. En plus d'être ouvert aux artistes et à l'ensemble des organismes reconnus par la Politique sur l'admissibilité des organismes au soutien de la Ville, les **citoyens** y avaient également accès! Le nombre de projets et les montants demandés démontrent un engouement certain pour ce genre d'initiative. Une somme totale de **72 000 \$** était disponible pour ce programme alors que les demandes de financement ont atteint un montant de **221 000 \$**. Au total, le programme a reçu **28 projets**, parmi lesquels **13 ont été sélectionnés** pour recevoir un soutien financier. Grâce à cette nouveauté, la communauté trifluvienne a pu agir **activement et positivement** sur la **vitalité culturelle** de notre belle région!

28 PROJETS REÇUS

13 PROJETS SÉLECTIONNÉS

72 000 \$ DISPONIBLE

« L'Appel de projets en médiation et citoyenneté culturelles nous a permis de rassembler et de faire entendre des voix de personnes issues de l'immigration qui ont fait de Trois-Rivières leur terre d'enracinement dans le cadre d'une exposition audiovisuelle unique en son genre. Des voix qui, autrement, ne se seraient pas fait entendre. La portée du projet *Là où la parole naît* a dépassé les frontières de la ville de Trois-Rivières puisque des personnes des quatre coins du Québec sont venues voir l'exposition à la Galerie d'art du Parc. »

- Adis Simidzija, artiste



Interprète - Justine Bellefeuille | Crédit photo : Étienne Boisvert

LES MOTS À L'ÉCOUTE

L'initiative *Les mots à l'écoute* a connu un impact **significatif** pendant la période des Fêtes, avec la réalisation de **50 appels** visant à rejoindre les **aînés** dans le confort de leur domicile. Cette action empreinte de sollicitude a impliqué la contribution de **4 artistes dévoués**. En offrant une présence virtuelle chaleureuse et **engageante**, cette activité a apporté du **réconfort** aux aînés, renforçant ainsi les liens intergénérationnels et soulignant le pouvoir de la culture dans la création de moments **marquants**, même à distance.

50 APPELS

4 ARTISTES

MOUVEMENT DE PASSAGE

Mouvement de passage a touché la vie de **400 personnes** résidant dans **5 CHSLD** grâce à **13 visites** dédiées. Les retours du personnel soignant ont révélé des impacts significatifs, avec **88 %** signalant une **amélioration** générale du **moral** des résidents. Cette amélioration s'est traduite par des bienfaits observables sur la **santé mentale**, l'attitude et les comportements des résidents. De manière tout aussi cruciale, le programme a contribué à **réduire** le sentiment d'isolement général, démontrant ainsi le rôle essentiel du **soutien** émotionnel et social par le biais de la culture.

5 CHSLD

13 VISITES

400 PERSONNES TOUCHÉES

« Lors de mes appels, ce n'est pas seulement la personne à qui je raconte l'histoire qui voyage. Moi aussi, je voyage grâce au partage qui suit avec la personne. Et c'est là que s'opère toute la magie des *Mots à l'écoute*. C'est une chaudière de mots doux.. Qui nous fait du bien tout autant. C'est ça, la beauté de se raconter des histoires! C'est un privilège de voyager ensemble le temps d'un moment. »

- Valérie Deschamps, artiste



Crédit photo : Sophie Tourant-Paradis

PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE INTERGÉNÉRATIONNEL

Le projet de médiation culturelle intergénérationnel a réuni avec succès **20 résidents** de la résidence La Liberté et **14 élèves de 3e secondaire** de concentration en arts plastiques de l'école Chavigny. Ce projet a été conduit avec la collaboration de l'artiste Alejandra Basaños qui a guidé le groupe à travers **7 activités** enrichissantes. Le résultat de cette collaboration créative s'est concrétisé par la réalisation et l'exposition de 8 courtépontes/bannières, témoignant du talent artistique émanant de cette fusion intergénérationnelle. Ce projet a non seulement offert une expérience artistique **créative**, mais a également renforcé **les liens entre les générations**, créant ainsi un espace d'échange culturel et de compréhension **mutuelle**.

20 RÉSIDENTS

14 ÉLÈVES DE SECONDAIRE 3

7 ACTIVITÉS

ACTIVITÉ DE MÉDIATION CULTURELLE POUR LES JEUNES EN CENTRES JEUNESSE

L'activité de médiation culturelle pour les jeunes en centres jeunesse a rassemblé **38 jeunes**, âgés entre **12 et 17 ans**, dans une expérience stimulante et éducative. En partenariat avec le **Salon du livre de Trois-Rivières**, cette initiative a permis aux participants de rencontrer **Stéphanie Harvey**, professionnelle des jeux vidéo et autrice du livre *Gameuse*. La rencontre s'est déroulée sous forme d'une **conférence-discussion** offrant aux jeunes une opportunité **enrichissante** d'explorer le monde de la création littéraire et des jeux vidéo. Cette activité a non seulement **favorisé l'accès à la culture** pour les jeunes en centres jeunesse, mais elle a également ouvert leurs perspectives sur des domaines créatifs diversifiés.

38 JEUNES

ENTRE 12 ET 17 ANS



RACINES ET IDENTITÉ

Après 12 ans d'existence et environ 500 000 visiteurs, l'exposition permanente *Racines et identité* se terminait en octobre dernier. Ayant bercé le cœur des Trifluviens et de la clientèle touristique pour plus d'une décennie, le musée Boréalais fera maintenant place à une **nouvelle exposition permanente** qui sera dévoilée au public dès juin 2024.

12 ANS D'EXISTENCE

500 000 VISITEURS

FEMMES DE PAPIER

Depuis 2018, l'exposition itinérante *Femmes de papier* a tourné à travers le Québec, de Salaberry-De-Valleyfield à l'Abitibi-Témiscamingue en passant par Kingsey Falls et le Lac-Saint-Jean. Elle a terminé sa vie d'exposition là où elle a l'a commencée, soit au musée Boréalais. Avec la **proposition audacieuse** de présenter un **point de vue féminin** sur une industrie essentiellement masculine, cette exposition **authentique** et **touchante** aura **marqué l'histoire** du musée et restera **gravée** dans les mémoires.





DRAVE DÉDRAVE

Réalisée par **Culture Trois-Rivières** et **Parcs Canada**, l'exposition familiale interactive ***Drave Dédrave*** présentée au **Parc de la Mauricie** a attiré un achalandage **remarquable**, enregistrant un total de **4900 visiteurs** entre les mois de juin et octobre. Conçue dans un souci de **développement durable** et offerte **gratuitement** au public, l'exposition permettait de découvrir le métier de **dédraveur**. Un travail méconnu qui, à travers cette expérience, permettait de découvrir l'envers du décor de la **restauration écologique**.



ARBRE, TOUT UN MONDE

La diffusion du spectacle ***Arbre, tout un monde*** de **Théâtre Motus** a été un moment mémorable. Spécialement destiné aux enfants ayant un **trouble du spectre de l'autisme (TSA)** et adapté aux enfants ayant une **déficience intellectuelle** et/ou à **mobilité réduite**, deux classes TSA ont pu bénéficier de cette expérience. Une représentation dédiée aux familles a également été présentée. Un spectacle qui a grandement contribué à **élargir l'accessibilité culturelle** à un public diversifié.



TOUT INCLUS

Après la diffusion de la pièce de théâtre documentaire ***Tout inclus***, une rencontre s'est tenue entre la compagnie de théâtre **Porte Parole**, des étudiants du **Collège Laflèche** ainsi qu'une **personne âgée**. ***Tout inclus*** de **François Grisé** aborde le sort des personnes âgées au Québec. Lors de cette rencontre, les différentes personnes présentes ont pu **tisser des liens entre les générations**, invitant les plus jeunes à méditer sur les nuances du **vieillessement**. À travers cette symbiose intergénérationnelle, des réflexions profondes ont germé et des graines ont été semées pour trouver des **solutions** aux défis de la vieillesse.

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VUE

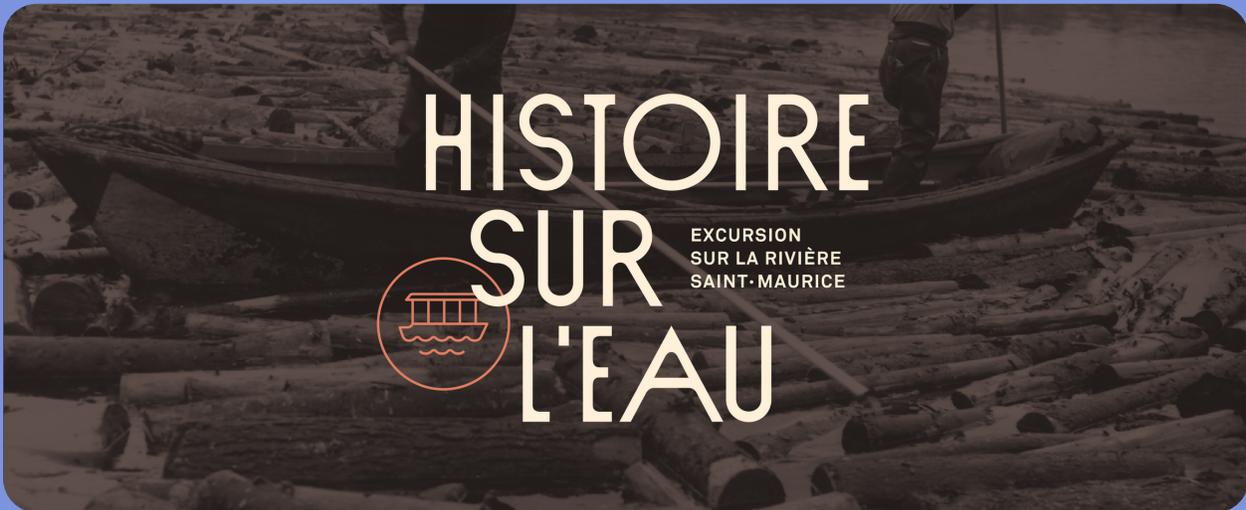


CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM



Crédit photo : Sophie Toutant-Paradis



Crédit photo : Sophie Toutant-Paradis



HISTOIRE SUR L'EAU EXCURSION SUR LA RIVIÈRE SAINT-MAURICE

Une première édition couronnée de succès!

Culture Trois-Rivières s'est associée au **Port de Trois-Rivières** et à l'**Association des employeurs maritimes** pour un partenariat d'une durée de **3 ans** dans le cadre de la croisière immersive *Histoire sur l'eau* présentée à Boréalys. *Histoire sur l'eau*, c'est une nouvelle façon **innovante** de découvrir l'histoire des pâtes et papiers en voguant sur la **rivière Saint-Maurice** de manière **écoresponsable**. La première édition d'*Histoire sur l'eau* fût **couronnée de succès!**

- **4900 passagers**
- **Plus de 30 départs complets**
- Ajout de plusieurs dates en cours d'été pour **répondre à la demande**
- Taux de vente de billets atteignant **80 %**
- L'excursion a fait l'unanimité auprès de la population et de la clientèle touristique
- Taux de satisfaction de la clientèle à plus de **90 %**



Œuvre à gauche : *Feuilles VII*, 1967, Lithographie originale en couleurs sur Lana, 75,5 x 120 cm. Collection particulière. © Jean Paul Riopelle / Droits d'auteur arts visuels-CARCC / ADAGP (2023). Œuvre à droite : *Feuilles V*, 1967, Lithographie originale en couleurs sur Lana, 75,5 x 105 cm. Collection particulière. © Jean Paul Riopelle / Droits d'auteur arts visuels-CARCC / ADAGP (2023)

Crédit photo : Étienne Boisvert



Crédit photo : Étienne Boisvert

L'EMPREINTE RIOPELLE, POÉSIE DE LA NATURE

Un centenaire célébré en grand!

L'empreinte Riopelle : poésie de la nature est une collaboration entre **Culture Trois-Rivières**, la **Fondation Riopelle**, le **Festival international de la poésie** et la **Galerie Simon Blais**. Il s'agissait d'une exposition gratuite **unique** en l'honneur du **100e anniversaire** de **Jean Paul Riopelle**, artiste canadien de renommée mondiale. Trois-Rivières s'est taillée une **place privilégiée** parmi les villes québécoises participant aux célébrations du centenaire. Durant près de trois mois, des estampes de Riopelle et une centaine de poèmes ont habillé les murs du **Centre d'exposition Raymond-Lasnier**. Au total, ce sont **2900 visiteurs** qui ont pu admirer le **génie** de Riopelle!

« Le Centre d'exposition Raymond-Lasnier de la Maison de la culture de Trois-Rivières peut ajouter une belle réalisation à son curriculum vitæ [...]. Les Trifluviens [...] ont accès à une exposition unique et plutôt inédite qui s'inscrit dans la programmation des activités du centenaire de Riopelle. »

- Josée Bourassa, Radio-Canada



JUTE III, 1967
Lithographie originale en couleurs sur Lana
75 x 105 cm
Collection particulière



Crédit photo : Étienne Boisvert



Crédit photo : Étienne Boisvert



Crédit photo : Étienne Boisvert

RESSEMBLE À PERSONNE, UNE EXPO JEUNESSE EN ART ACTUEL

Pleins feux sur la diversité corporelle!

C'est grâce à une subvention du **ministère de la Culture et des Communications** et en partenariat avec **Hydro-Québec** que Culture Trois-Rivières a présenté **gratuitement** l'exposition jeunesse *Ressemble à personne* au **Centre d'exposition Raymond-Lasnier**. Véritable **célébration de la diversité corporelle**, les visiteurs étaient invités à remettre en question leurs perceptions, à redéfinir leur réalité et à ouvrir le dialogue sur leur corps.

- **Seconde production** d'exposition itinérante jeunesse en art actuel pour le Centre d'exposition Raymond-Lasnier qui avait produit et mis en tournée *colorier, colorer, couleurer* en 2019
- Œuvres réalisées par **Ludovic Boney, Jeremie Deschamps Bussieres, Fontaine Leriche, Vincent Morisset et Caroline Robert**
- Plus de **deux ans de travail** pour l'équipe des arts visuels de Culture Trois-Rivières
- Rencontre d'une **trentaine de professionnels** œuvrant auprès des jeunes en comité d'idéation et d'expérience
- Rencontre d'une **cinquantaine de jeunes** en consultations publiques
- Total de **3885 visiteurs**, dépassant l'achalandage ciblé

Collaboration avec **Guylaine Guay**, animatrice, autrice, comédienne, chroniqueuse, conférencière et mère de deux jeunes adultes autistes, Léo et Clovis. Guylaine Guay a joué le rôle d'**ambassadrice** dans le cadre de l'exposition.

- **Conférence** en parallèle à l'exposition en collaboration avec les **Bibliothèques de Trois-Rivières**
- Publications sur ses réseaux sociaux
- **Entrevue** avec le magazine culturel numérique de Culture Mauricie, [DICI](#)
- Deux mentions dans l'émission radiophonique du retour **la plus écoutée** au Québec, **Véronique et les Fantastiques**

L'exposition *Ressemble à personne* est produite et mise en circulation par le Centre d'exposition Raymond-Lasnier, lieu géré par Culture Trois-Rivières, et bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le cadre du programme « Soutien aux expositions itinérantes ».

« L'amour de soi, c'est pas obligé d'être 24 h sur 24 h, c'est un travail qui part de soi. C'est de se dire, moi j'ai ce corps-là, c'est ma machine, c'est mon trésor à moi et ce que je fais avec. Je pense que quand on le transmet bien, ce respect de soi, les autres finissent par l'avoir aussi. »

- **Guylaine Guay**, ambassadrice de l'exposition





TRIP - FESTIVAL D'HUMOUR DE TROIS-RIVIÈRES

Une réussite pour le premier festival d'humour de Trois-Rivières!

Il s'agissait d'une première collaboration d'envergure entre **Culture Trois-Rivières**, la **Corporation des événements de Trois-Rivières** et **La Tribu**. Le tout a donné naissance à un premier festival d'humour qui proposait trois trips : **TRIP Gala**, **TRIP Découverte** et **TRIP Podcast**. *TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières* présentait **plus de 100 artistes** et se déroulait dans divers lieux du centre-ville, offrant une expérience à la fois payante et gratuite, et embrassant **une multitude de disciplines artistiques**. Parmi les moments marquants, le populaire podcast **Sexe Oral** a été présenté à l'Amphithéâtre Cogeco, attirant une foule impressionnante de **4000 personnes**. Au total, lors des **25 spectacles** présentés dans le cadre du festival, ce sont **15 000 participants** qui se sont dilatés la rate lors de cette première édition!

« Mona de Grenoble a animé un bingo à l'Espace Badeaux. [...] Environ 200 personnes étaient au rendez-vous au nouvel Espace Badeaux, un succès assez important pour qu'il manque de cartes pour jouer. »

- Amélie St-Yves, Le Nouvelliste





TERRITOIRES DES AMÉRIQUES

La présentation du film *Territoires des Amériques*, réalisé par Patrick Bossé, qui s'est déroulée en parallèle à la 13e Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières a été une belle réussite. Ce sont 1100 personnes qui ont pris part à cette proposition innovante à propos de la carrière de l'artiste René Derouin. Une première présentation en dôme à l'Espace Pauline-Julien, lieu qui se taille rapidement une place comme figure de proue de l'art numérique en région.



THE RUGGEDS

La première québécoise présentée en septembre dernier a été possible grâce à un partenariat avec DANSEncore. Recevoir la compagnie de danse hollandaise The Ruggedts à la salle J.-Antonio-Thompson a permis de promouvoir la discipline du *Breaking* comme jamais auparavant. Citations dans le *New York Times*, *The Guardian* et *The Times*, apparitions à *Holland's Got Talent*, au concours américain *World of Dance* et dans le vidéoclip *Where are Ü now* de Justin Bieber, recevoir The Ruggedts était un grand coup.



Crédit photo : Étienne Boisvert

COCKTAIL VIP DE BIENVENUE QUÉBEC

En octobre dernier, le musée Boréal a eu l'opportunité d'accueillir le **cocktail VIP de Bienvenue Québec**. Bienvenue Québec est un événement **incontournable** pour l'industrie du tourisme de groupe et individuel. Ce fût une soirée **très réussie** avec près de **130 professionnels de l'industrie**. Une belle façon de démontrer tout le **savoir-faire** de Culture Trois-Rivières.



Crédit photo : Les Sages Fous

LA FABRIQUE DE THÉÂTRE INSOLITE DES SAGES FOUS

Après **8 ans de travail**, la **Fabrique de théâtre insolite des Sages Fous** est enfin ouverte! Culture Trois-Rivières en est **propriétaire** et **partenaire financier**. Il s'agit d'un lieu de création et de diffusion **unique au Québec**. Représentant un investissement total de plus de **14 M\$**, les Sages Fous ont désormais un bâtiment patrimonial pour perfectionner l'art de la marionnette. Les Sages Fous, c'est **25 ans d'existence**, plus de **250 festivals** à leur actif et **28 pays** visités sur **4 continents**.

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VILLE



CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM



UNE PROGRAMMATION ESTIVALE DISTINCTIVE PRÉSENTÉE PAR PATRICK MORIN

En 2023, Culture Trois-Rivières, en collaboration avec le groupe de travail dédié à la programmation et aux activités, a entrepris un **audit exhaustif** pour évaluer la **performance** de ses activités estivales en alignement avec les **engagements** de la **Politique culturelle** de la Ville de Trois-Rivières.

Cet exercice s'est articulé autour de **cinq orientations stratégiques** :

- Offrir aux citoyennes et aux citoyens des **opportunités variées** de **participer** à la culture
- **Soutenir** les **organismes** culturels, les intervenantes et les intervenants culturels, ainsi que les **artistes locaux**
- Placer les éléments culturels d'intérêt au cœur de la **planification** et de l'**aménagement** du territoire trifluvien
- **Diffuser, promouvoir** et **faire rayonner** l'offre culturelle
- Faire de la culture un vecteur d'**intégration**, de **cohésion sociale** et d'**amélioration de la qualité** de vie citoyenne

Ces efforts se sont traduits par la tenue de **69 activités**, attirant au total **83 372 personnes**, dont **55 686** en dehors des murs et **27 686** dans les différents lieux de Culture Trois-Rivières. Divers **objectifs** ont également été déterminés afin de répondre aux cinq orientations définies, tels que...



Crédit photo : Gaël Della Valle

Conserver notre présence au centre-ville tout en amenant la culture ailleurs sur le territoire

Dans le cadre de notre série *Hors les murs*, deux spectacles ont été présentés à différents endroits sur le territoire :

- **SANTÉ!** du Cirque Kikasse au parc Lavolette
- **Alizée d'Anouk Vallée-Charest** au parc des Chenaux

Sans oublier également la présentation de nombreux **concerts champêtres** offerts durant la saison estivale tout comme les **5 à 7 Jazz**, deux propositions dont les consommateurs culturels **raffolent** présentées respectivement au **parc des Chenaux** et sur la **terrasse du musée Boréal**.



Crédit photo : Étienne Boisvert

Travailler avec des artistes locaux

Dans le cadre des *Créations inattendues - art public* et du *Circuit des murales*, Culture Trois-Rivières a collaboré avec plusieurs **artistes locaux** pour présenter des œuvres à travers le territoire :

- **Andrée Godin** avec l'installation *Backwash*
- **Jeanne Hamel** avec l'installation *Fruit punch and cotton candy with gumball*
- **Marilie Laferté** avec la mosaïque *Picassiette : Éclat de rire*
- **Sébastien Goyette Cournoyer** et **Fontaine Leriche** avec la *Grande parade du mini maïs actuel*
- **Sébastien Vigneault** avec la murale *Des saisons, un seul univers*
- **Marius Larose** avec la murale *La Sainte-Chevillie*



Crédit photo : Eruoma Awashish

© Eruoma Awashish (détail), 2023.

Faire rayonner les artistes des Premières Nations

Dans le cadre des *Créations inattendues - art public*, la murale *Nitehik Ni Motan Aski / Porter son territoire dans son cœur* de l'artiste multidisciplinaire **Eruoma Awashish**, membre de la Nation Atikamekw, a vu le jour. L'œuvre, figurant sur le mur de l'organisme **Tandem Mauricie**, mêle les spiritualités autochtones et occidentales, incarnant le lien profond entre la culture atikamekw et son territoire. Eruoma a été soutenue par l'artiste muraliste **River June** (Julia Derdour) et **Jacques Newashish**, artiste pluridisciplinaire. Une collaboration entre le **Centre d'amitié autochtone de Trois-Rivières**, la **Coop Nitaskinan** et **Culture Trois-Rivières**.



Crédit photo : Étienne Boisvert

Être en partenariat avec le milieu culturel

Dans le cadre d'un *Hors les murs* en partenariat avec **DANSEncore**, Culture Trois-Rivières a présenté la performance de **danse verticale** *Envol* par **Look-Up Arts Aériens**. Réalisée sur le mur de la **Maison de la culture** lors du lancement de la **rentrée culturelle** en septembre dernier, elle avait pour but de faire vivre le sentiment de **liberté** et de **bien-être** ressenti par la pratique de l'art aérien. La danse verticale étant un **art méconnu** exigeant des **qualités acrobatiques** attribuées au **monde circassien**, le partenariat avec **DANSEncore** a donc permis de **démocratiser** cet art qui gagne définitivement à **être connu**.

Permettre à la communauté de jouer un rôle dans la vitalité culturelle

Dans le cadre des *Créations inattendues - art public*, l'artiste **Javier A. Escamilla H.** a réalisé la *Murale intergénérationnelle sur la paix* en collaboration avec le **Comité de Solidarité/Trois-Rivières (CS3R)**. En plus de **Danaë Cusson** et **Noémie Veillette**, artistes associées sur la murale, **20 élèves** du programme de francisation de l'école secondaire des **Pionniers** et **15 citoyens engagés et militants** du Comité de Solidarité/Trois-Rivières ont aidé à la réalisation.

Issue d'un processus de **recherche-création participative**, cette murale souligne le **50e anniversaire** de la fondation du Comité de Solidarité/Trois-Rivières. Elle marque également la **nouvelle dénomination** du bâtiment, *Maison pour la paix Brian-Barton*, rendant honneur au **fondateur** de l'organisme, **Brian Barton**, décédé il y a quelques années.



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Javier A. Escamilla H. (détail), 2023.



Crédit photo : Anouk Vallée-Charest



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Marius Larose (détail), 2023.



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Andrée Godin (détail), 2023.



Crédit photo : David Wong



Crédit photo : Sébastien Chion



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Marilie Laferté, 2023.



Crédit photo : Vison Munhoz



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Sébastien Vigneault (détail), 2023.



Crédit photo : Étienne Boisvert

© Jeanne Hamel, 2023.

CONCLUSION



CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM
CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM



PLEIN

DE CHIFFRES

GLOBAL

250 000

Personnes rejointes

306 Activités/spectacles

506 Représentations

Un quart de million, c'est le nombre de personnes que Culture Trois-Rivières a pu toucher grâce à sa programmation accessible, diversifiée et inclusive. Que ce soit dans ses lieux de diffusion ou sur l'ensemble du territoire trifluvien, Culture Trois-Rivières a su offrir une multitude d'activités, de spectacles, d'expositions permettant **d'en mettre plein la vie, plein la vue et plein la ville!**

ARTS DE LA SCÈNE

Lieux de diffusion et de location

Salle J.-Antonio-Thompson, salle Anaïs-Allard-Rousseau, salle Louis-Philippe-Poisson et Théâtre du Cégep de Trois-Rivières

- 2022 : 122 728 spectateurs
- 2023 : 134 259 spectateurs*

Humour, chanson, théâtre, danse, cirque, jeunesse et bien plus, les disciplines artistiques sont nombreuses et le public est au rendez-vous. La présentation du **tout premier festival d'humour de Trois-Rivières, TRIP**, a notamment contribué à la hausse d'achalandage ainsi qu'à la multiplicité des offres proposées en arts de la scène en 2023.

**L'achalandage total des quatre salles de spectacles ne comprend pas l'assistance dans le cadre de TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières.*



Credits photo : Mélanie Grenier

ARTS VISUELS

Centre d'exposition Raymond-Lasnier

- 2022 : 10 585 visiteurs
- 2023 : 10 935 visiteurs

Espace Pauline-Julien

- 2022 : 3 216 visiteurs
- 2023 : 2 831 visiteurs

D'une exposition rendant hommage à un artiste canadien de renommée mondiale à une première projection immersive en dôme en passant par une production célébrant la diversité corporelle signée Culture Trois-Rivières, l'offre en arts visuels est des plus variées. **À noter que l'Espace Pauline-Julien ne présentait pas d'exposition durant les mois de mai, juin et décembre.**

PATRIMOINE

Boréal

- 2022 : 39 562 visiteurs
- 2023 : 49 541 visiteurs (entre janvier et fin septembre)

Manoir Boucher de Niverville

- 2022 : 5647 visiteurs
- 2023 : 2616 visiteurs

Avec *Histoire sur l'eau*, la nouvelle excursion immersive sur la rivière Saint-Maurice, et la dernière année de vie de l'exposition permanente *Racines et identité*, le musée Boréal a connu une année grandiose. **Il s'agit du deuxième plus gros achalandage annuel pour le musée depuis 2010, et ce, en 9 mois seulement!**



UN COMITÉ DE DIRECTION IMPLIQUÉ

Nancy Kukovica, directrice générale

- Administratrice sur le conseil d'administration de Culture pour tous
- Administratrice sur le conseil d'administration du Cégep de Trois-Rivières
- Participation au comité aménagement et animation des espaces publics au Québec pour le Partenariat du Quartier des spectacles et autres municipalités

Valérie Bourgeois, directrice générale adjointe

- Vice-présidente du conseil d'administration de MT Lab
- Présidente du conseil d'administration du Collège Laflèche
- Secrétaire et présidente du comité RH de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Comité action centre-ville de la Ville de Trois-Rivières

Marie-Andrée Levasseur, directrice des arts visuels

- Membre du comité de réflexion sur la diffusion des arts actuels à l'ère du numérique au Conseil des arts et lettres du Québec
- Participation au comité aménagement et animation des espaces publics au Québec avec le Partenariat du Quartier des spectacles et autres municipalités
- Membre du comité de la collection d'œuvres d'art de l'UQTR
- Comité action bas-du-cap de la Ville de Trois-Rivières



Romain Nombret, directeur du patrimoine

- Vice-président du conseil d'administration de la Société des musées du Québec
- Vice-président du conseil d'administration du Musée des Ursulines

Marie-Pauline Michon, directrice du développement culturel

- Administratrice sur le conseil d'administration de Les Arts et la Ville
- Membre de la Table de travail sur le développement social de la Ville de Trois-Rivières

Marc-André Sarault, directeur des arts de la scène

- Administrateur sur le conseil d'administration du Festival Jazz et blues de Saguenay
- Administrateur sur le conseil d'administration de Diffusion Inter-Centres

Mélanie Langlois, directrice des ressources humaines

- Membre du comité régional de la Mauricie de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

Kim Marsolais, directrice des communications, du marketing et des partenariats

- Présidente de Mauricie Arts Vivants



SUBVENTIONS OBTENUES

- Subvention du Conseil des arts et des lettres du Québec pour des mesures de soutien pour les sorties scolaires en milieu culturel pour l'Espace Pauline-Julien
- Subvention du Conseil des arts et des lettres du Québec pour des mesures de soutien pour les sorties scolaires en milieu culturel pour le Centre d'exposition Raymond-Lasnier
- Subvention pour le rayonnement de la culture québécoise pour TRIP
- Subvention de Kéroul dans le cadre du Programme d'accessibilité des établissements touristiques
- Subvention dans la cadre du Fonds de relance des services communautaires (Nous aimerions remercier la Fondation communautaire du Saint-Maurice pour son travail dans le cadre du Fonds de relance des services communautaires et pour son soutien constant envers la Mauricie et le Centre-du-Québec.)
- Subvention du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du soutien aux initiatives de commémoration pour les 100 ans de l'école de papeterie
- Subvention d'Emploi Été Canada pour le Centre d'exposition Raymond-Lasnier et l'Espace Pauline-Julien
- Subvention d'Emploi Été Canada et Jeunesse Canada au travail pour le musée Boréal
- 3 subventions dans la cadre du projet Accueillez un stagiaire de la Fédération des chambres de commerce du Québec



Personnalité d'affaires féminine Gala Edis

Lors du Gala Edis de la Jeune chambre de la Mauricie, Alexa Hamel, directrice des finances chez Culture Trois-Rivières, a remporté le prix Personnalité d'affaires féminine.



Crédit photo : Étienne Boilevent

Pratiques RH de l'année Gala Edis

Lors du Gala Edis de la Jeune chambre de la Mauricie, Culture Trois-Rivières était finaliste dans la catégorie Pratiques RH de l'année.



Employeur de choix Gala Radisson

Lors de la 38e édition du Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Culture Trois-Rivières était finaliste dans la catégorie Employeur de choix.



Crédit photo : Étienne Boilevent

Accréditation Scène écoresponsable Conseil québécois des événements écoresponsables

Les efforts de Culture Trois-Rivières ont été récompensés alors qu'elle a obtenu deux certifications Scènes écoresponsables – niveau argent pour la Maison de la culture et la salle J.-Antonio-Thompson, décernées par le Conseil québécois des événements écoresponsables.



Distinction en santé et mieux-être Groupe Entreprises en santé

Grâce à, entre autres, des initiatives de santé/mieux-être au travail innovantes, une conciliation travail/vie personnelle harmonieuse et des pratiques de gestion audacieuses, Culture Trois-Rivières a remporté la première place dans la catégorie Entreprises publiques ou parapubliques – Moyennes entreprises.



Incontournable en séjour exploratoire Place aux jeunes en région

Culture Trois-Rivières a remporté le prix Incontournable en séjour exploratoire pour avoir contribué à la découverte du territoire de Trois-Rivières via l'offre culturelle de notre belle ville et à titre d'employeur reconnu.





GROUPES DE TRAVAIL

Chez Culture Trois-Rivières, les groupes de travail favorisent l'implication des employés dans différentes étapes stratégiques ou à travers divers processus organisationnels. Ils permettent, entre autres, de faire avancer les objectifs transversaux de la planification stratégique. Présentement, cinq groupes de travail sont actifs : **transformation numérique, programmation et activités, développement durable, comité santé, sécurité, mieux-être et attractivité et expérience employé.e.**

Transformation numérique

Le groupe de travail sur la transformation numérique a entrepris une **étape cruciale** en migrant les **services des technologies de l'information** et les **services informatiques** de la Ville de Trois-Rivières vers Culture Trois-Rivières. Dans le cadre de cette **migration informatique**, une fonction de gestion **indépendante** a été créée pour assurer une gestion **efficace** et orientée vers les **besoins spécifiques** de l'organisation.

D'autres dossiers majeurs ont également été entrepris :

- Pilotage de l'**optimisation** de la billetterie Tuxedo dans le département des arts de la scène
- **Implantation** de la billetterie Tuxedo dans le département du patrimoine
- Implantation des **obligations** liés à la **Loi 25** (loi visant à **moderniser la protection des renseignements personnels** au Québec)

Programmation et activités

Le groupe de travail sur la programmation et les activités s'est attardé à définir des **indicateurs clés** liés aux activités estivales, conformément aux **orientations** et **objectifs** de la **Politique culturelle** en place. Ces indicateurs ont été soigneusement conçus pour rester en **concordance** avec les activités récurrentes et la programmation régulière. Ils visent à :

- Mesurer de manière précise l'**impact** et la **qualité** des activités estivales
- Permettre une **évaluation constante** de la conformité aux objectifs de la Politique culturelle
- Assurer une **approche systématique** de la **planification** et de l'**évaluation** des événements
- Être à l'écoute des **besoins** de la **communauté**

En adoptant une approche basée sur des données tangibles, le groupe s'efforce de garantir que la programmation reste **dynamique, pertinente** et en phase avec les **attentes du public**.



Développement durable

Le groupe de travail sur le développement durable a élaboré une **vision commune** du développement durable et exploré comment cette vision peut être **intégrée** au quotidien dans nos **opérations** et activités. Le plan d'action en résultant accompagne cette vision en détaillant des **axes clés** tels que :

- La communication
- La gouvernance
- L'approvisionnement
- La gestion des matières résiduelles
- L'énergie et les ressources

En 2023, notre **engagement** envers le développement durable s'est **concrétisé** par l'obtention de deux certifications **Scènes écoresponsables - niveau argent** accordées à la Maison de la culture et à la salle J.-Antonio-Thompson. Un **audit approfondi** de nos pratiques organisationnelles en matière de développement durable a été réalisé, établissant les **fondements** vers une **amélioration continue**. Une inscription à la plateforme **Creative Green** pour mesurer l'**empreinte carbone** de nos lieux a également été effectuée.

Ces initiatives **structurées** et **concertées** s'inscrivent dans une démarche plus vaste de la Ville et des organismes paramunicipaux, en **cohérence** avec la **Politique culturelle**.

Comité santé, sécurité et mieux-être

L'élément principal qui a été mis en place par le comité santé, sécurité et mieux-être est d'ajouter l'aspect « **sécurité** » au comité afin d'être en mesure d'agir davantage en **prévention** puisque nous prenons à cœur la **santé** et la **sécurité** de l'ensemble du personnel.

Nous avons d'ailleurs joint une **mutuelle de prévention** afin de mieux nous **outiller** en ce sens. En plus de partager des idées en lien avec le **bien-être** du personnel, le CSSME aura donc aussi comme mandat de mettre en place et de suivre un **programme de prévention** en santé et sécurité du travail.

D'ailleurs, étant donné le projet de **Loi 59** prévoyant la **bonification** de l'obligation de l'employeur d'assurer la santé et la sécurité du travailleur dans son milieu de travail, notamment en situation de **violence conjugale**, nous avons offert à tous les membres du personnel régulier un **atelier de formation** et de **sensibilisation** permettant de les **outiller** à repérer les **signes de violence conjugale** en **milieu professionnel** et à intervenir **adéquatement**.



Crédit photo : Etienne Boisvert

Attractivité et expérience employé.e

Le groupe de travail attractivité et expérience employé.e a travaillé sur l'**implantation de l'appréciation de la contribution** chez Culture Trois-Rivières. Essentielle à la mission de l'organisation, l'appréciation de la contribution se manifeste par un processus **collaboratif** et **participatif** entre l'employé.e et son/sa gestionnaire lors de rencontres individuelles.

Ce processus permet de :

- Définir des **actions stratégiques** pour atteindre des **objectifs communs**
- Renforcer l'**engagement** et la **confiance**
- Offrir un cadre de dialogue **ouvert** et **équitable**
- Aligner les **objectifs individuels** sur ceux de l'organisation
- Favoriser la **cohérence**, l'**équité** et la **reconnaissance** de tous les employés

En parallèle, une consultation interne impliquant **61 membres du personnel** de différents départements et une étude comparative auprès de **13 organisations variées** ont été menées, totalisant plus de **85 heures de travail**. Ces efforts ont permis de **collecter des données** précieuses pour établir des pratiques basées sur les **observations** et les modèles **les plus inspirants** identifiés durant ces consultations.

Dans un souhait d'**harmoniser les pratiques de gestion**, l'implantation **transversale** de l'appréciation de la contribution se fera **dès 2024**.



Crédit photo : Damien Lair

NOUVELLE EXPOSITION PERMANENTE À BORÉALIS

Depuis octobre dernier, le musée **Boréalis** s'est plongé dans une **métamorphose** sans précédent, entreprenant le **renouvellement** de son exposition permanente. Au cours des **douze dernières années**, c'est environ **500 000 visiteurs** qui ont contribué au succès de l'exposition permanente **Racines et identité**. C'est donc le début d'une **nouvelle ère** pour Boréalis, où l'**authenticité** et la **passion** s'entrecroisent pour donner vie à une expérience muséale **renouvelée**. Faisant partie intégrante de la vie des Trifluviennes et Trifluviens depuis plus de **100 ans**, le bâtiment qui abrite Boréalis est **plus vivant que jamais**. La **réouverture au grand public** se fera le **18 juin 2024!**



REFONTE DES GRANDS PRIX CULTURELS

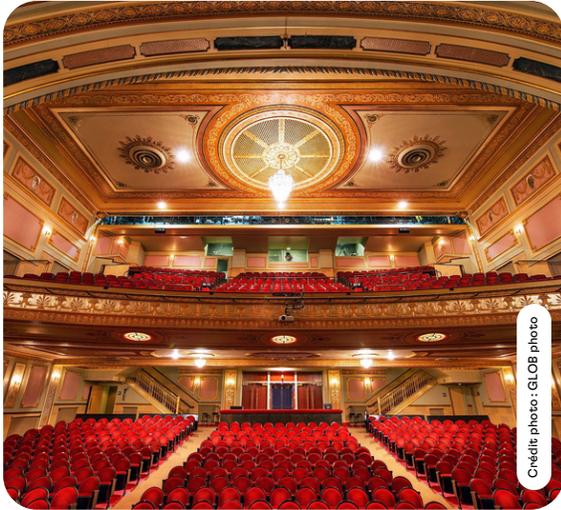
Depuis **29 ans**, les Grands Prix culturels soutiennent l'**excellence** et la **créativité** du milieu. Au total, ce sont **207 artistes, organismes culturels** et **communautaires** qui ont été récompensés ainsi que **22 entreprises privées**. En 2023, la Ville de Trois-Rivières et Culture Trois-Rivières ont pris la décision de **mettre sur pause** l'événement afin de réfléchir à sa **structure**. La dernière année s'est donc avérée un **moment de consultation** avec le milieu artistique et culturel. En 2024, les Grands Prix culturels feront donc leur **retour** dans le cadre de leur **30e édition**.



Crédit photo : Succession Marcelle Ferron

EXPOSITION DE MARCELLE FERRON

Après **Marcel Barbeau** en 2018, **Marc Séguin** en 2021 et **Jean Paul Riopelle** en 2023, ce sera au tour de **Marcelle Ferron** d'occuper les murs du **Centre d'exposition Raymond-Lasnier** en 2024. Culture Trois-Rivières renouvelle ainsi sa collaboration avec la **Galerie Simon Blais** afin de présenter le travail de l'artiste. Cosignataire du manifeste **Refus global** en 1948, elle s'est imposée comme l'**une des plus importantes artistes de la modernité québécoise**.



Crédit photo : GLOB photo

RÉFECTION DE LA SALLE J.-ANTONIO-THOMPSON

En 2021, les **gouvernements** du Canada et du Québec, en partenariat avec la **Ville de Trois-Rivières**, ont annoncé un financement total de **36,6 M\$** pour **rénover** et **moderniser** la salle J.-Antonio-Thompson. L'objectif principal derrière cette réfection majeure est d'améliorer **l'expérience des clients** en optimisant **l'accessibilité** et le **confort**, tout en veillant à répondre aux **normes** de l'industrie du spectacle actuelles et futures. Les travaux comprendront notamment :

- Le réaménagement complet des lieux pour une **meilleure accessibilité universelle**
- Le **remplacement** de l'ensemble des sièges
- La modification de **l'angle** des sièges
- La réfection de **l'enveloppe du bâtiment** et des **finitions**
- L'optimisation des **installations scénographiques**
- La mise aux normes complète des **systèmes en fin de vie utile**, dont les installations électriques et mécaniques

Précieux aux yeux de la clientèle, le **cachet patrimonial** et **l'architecture** des lieux seront également préservés pour **conserver l'héritage** unique et l'ambiance de la salle.



Crédit photo : Noovo

NOUVELLE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

Dans le cadre de la planification stratégique 2022-2023, **80 %** des objectifs fixés ont été **atteints**. Il s'agit d'un progrès **important** dans la mise en œuvre de la planification stratégique. Cette réussite a donc jeté les bases pour la **nouvelle** planification stratégique **2024-2027**.

Cette mouture sera orientée vers **4 grands axes**:

- Les ressources humaines
- La programmation sur le territoire
- La gouvernance
- Le cadre de gestion

Cette nouvelle planification stratégique permettra ainsi de demeurer en **adéquation** avec la **mission** et la **vision** de l'organisation. Cela reflète également **l'engagement** de Culture Trois-Rivières à continuer d'agir en tant qu'**intervenante de premier plan** au cœur de la **vitalité** de son territoire tout en restant **agile** dans un environnement en **constante évolution**.

L'année écoulée a été marquée par une profonde conviction : placer l'humain au cœur de toutes nos actions. Culture Trois-Rivières a réalisé des avancées significatives dans cette optique, tissant des liens intergénérationnels, donnant la parole aux voix de l'immigration et rendant la culture plus accessible à tous, notamment par le biais du Club Culture. Nous avons vu naître des événements d'envergure qui ont suscité l'enthousiasme du public, tels que la croisière immersive *Histoire sur l'eau* et le festival d'humour TRIP.

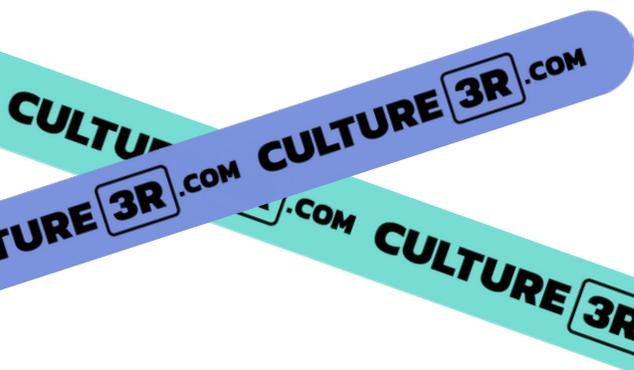
Cependant, au-delà des succès retentissants, nous avons également fait face à des adieux empreints de nostalgie, comme la clôture de l'exposition *Racines et identité*, qui a bercé le cœur de la communauté trifluvienne pendant plus d'une décennie. En se tournant vers l'avenir, nous envisageons avec enthousiasme la nouvelle exposition permanente du musée Boréal, la refonte des Grands Prix culturels et l'exposition de Marcelle Ferron au Centre d'exposition Raymond-Lasnier.

De plus, il est inévitable de reconnaître que la fermeture imminente de notre emblématique salle J.-Antonio-Thompson marque le début d'une période de transition pour notre programmation artistique. Cependant, au-delà de cette interruption temporaire, se profile une occasion unique. Les deux années de rénovations à venir ne sont pas simplement une parenthèse dans notre calendrier culturel, mais plutôt une opportunité à saisir. En effet, ces travaux représentent le prélude tant attendu à une transformation majeure. En anticipant les bénéfices à long terme, nous pouvons rêver de redécouvrir et de célébrer le plein potentiel de la salle J.-Antonio-Thompson.

Ce lieu mythique et empreint d'histoire mérite une rénovation à la hauteur de sa grandeur passée et de son importance actuelle. En 2026, lorsque les portes rouvriront à l'issue de ce processus de rénovation, nous pourrons non seulement admirer les résultats tangibles de ces efforts, mais également nous immerger dans une expérience artistique renouvelée et enrichie. En investissant dans l'avenir de notre salle de spectacle, nous investissons également dans l'enrichissement de notre communauté et dans la préservation de notre patrimoine culturel pour les générations à venir.

Sur ce, nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à faire de cette année une réussite. Ensemble, continuons à mettre de la culture plein la vie, plein la vue et plein la ville!

Au plaisir de partager de nouveaux moments d'émerveillement et de découvertes culturelles avec vous!



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES PRÉSENTATEURS



PARTENAIRE MÉDIA



PARTENAIRES COLLABORATEURS

- Article 27 - Bruxelles
- Atelier Silex
- Bibliothèques de Trois-Rivières
- Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières
- Centre d'amitié autochtone de Trois-Rivières
- Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy
- CGO Notaires Inc.
- CIUSSS MCQ - Démarche être mieux... ensemble!
- Comité de Solidarité/Trois-Rivières (CS3R)
- Coop Nitaskinan
- Corporation des évènements de Trois-Rivières
- Culture Mauricie
- Culture pour tous
- Culture Shawinigan
- Digihub
- ÉquiLibre
- Expression Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe
- Festival International DANSEncore
- Festival international de la poésie
- FestiVoix
- Fondation Riopelle / RIOPELLE 100
- Fondation Trois-Rivières Durable
- Galerie d'art du Parc
- Galerie Simon Blais
- Grands Frères Grandes Sœurs de Trois-Rivières
- GRIS Mauricie
- Groupe immobilier Arel Inc.
- Hubblo
- Innofibre
- Innovation et Développement économique Trois-Rivières
- Journées internationales de la Francophonie en Mauricie
- Kéroul

- La Fabrique de théâtre insolite - Les Sages Fous
- Les Arts et la Ville
- Les Journées de la Culture
- Moulin Seigneurial de Pointe-du-Lac
- MURAL
- Musée de la civilisation
- Musée de l'ingéniosité J. Armand-Bombardier
- Musée des Ursulines
- Musée POP
- Musée régional de Rimouski
- Orchestre symphonique de Trois-Rivières
- Pavillon St-Arnault
- Productions figure 55
- Salon du livre de Trois-Rivières
- TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières
- Trois-Rivières Centre
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Vox Centre de l'image contemporaine

Année après année, Culture Trois-Rivières a la chance de travailler avec des **partenaires** et des **collaborateurs d'exception**. En 2023, c'est **plus de 60 organisations / organismes** qui ont contribué à **notre mission**. Une **preuve tangible** qui témoigne de l'**enracinement** de Culture Trois-Rivières dans sa **communauté**.

**MERCI À TOUS NOS
PARTENAIRES ET COLLABORATEURS!**

CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM
CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM
CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM
CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM
CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM CULTURE 3R .COM

CULTURE 3R