



RAPPORT ANNUEL 2024



CULTURE 3R



Crédit photo : Étienne Boisvert

INTRODUCTION

03

La personnalité de Culture 3R - 03

Mot de la présidente - 04

Mot de la direction générale - 08

Mission / vision / valeurs - 10

PLEIN LA VIE

11

30e Grands Prix culturels - 12

Appel de projets en médiation et citoyenneté culturelles - 13

Club Culture - 15

L'humain à l'avant-plan - 20

PLEIN LA VUE

22

Transformations - 23

TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières - 28

Réfection de la salle J.-Antonio-Thompson - 32

Marcelle Ferron : Le geste coloré - 36



© Gabriel Mondon, 2024. Crédit photo : Eric Massicotte

PLEIN LA VILLE

38

Programmation estivale - 39

Créations inattendues - 40

Hors les murs - 40

Biennale nationale de sculpture contemporaine - 40

CONCLUSION

42

Plein de chiffres - 43

Mentions et distinctions - 50

Hommage à Stella Montreuil et Nancy Kukovica - 51

Mot de conclusion - 57



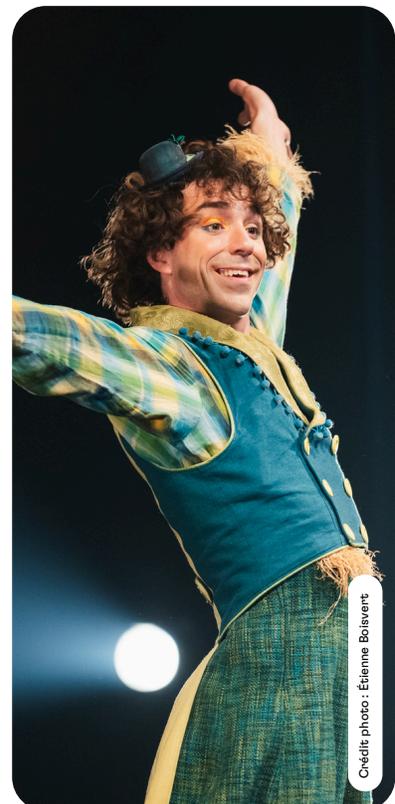
Crédit photo : Eric Massicotte

Culture Trois-Rivières est intense. Elle vit à cent mille à l'heure et apprécie chaque moment qui l'amène à voir la vie différemment. Elle reste toujours ouverte à ce qui peut la surprendre, la déboussoler, la transporter. Et comme elle peut difficilement contenir tout cela, elle doit absolument le partager.

Culture Trois-Rivières est un mode de culture. Aux stations infinies, son carnet d'adresses est rempli d'endroits impressionnants où se laisser diriger selon les goûts du jour. Elle vous décrit et vous informe si bien sur le moment que vous allez vivre que vous avez envie de vous rendre partout.

Chauffeur actif, Culture Trois-Rivières vous transporte à travers la ville, d'arrêt culturel en arrêt culturel. Embarquer à bord, c'est s'évader et laisser la culture vous guider. Véritable libre-service adapté à tous les goûts, son trajet virevolte d'une offre à l'autre, et sait marquer à tout coup. Avec Culture Trois-Rivières, vous pouvez avoir accès à un petit surplus de grandiose tous les jours, et savoir exactement où et quand le faire.

Culture Trois-Rivières en met plein la vie, plein la vue et plein la ville.



C'est avec une immense fierté que je m'adresse à vous dans le cadre de mon **dernier rapport annuel**. Au terme de cette année 2024, riche en réalisations et en émotions, je dois vous dire que les années passent et que Culture Trois-Rivières continue de s'affirmer comme **un acteur incontournable** dans l'écosystème culturel de notre région!

Alors que nous poursuivons notre mission de contribuer à la vitalité culturelle de Trois-Rivières, l'année écoulée a été marquée par **l'adoption d'un nouveau plan stratégique 2024-2027** et par des initiatives novatrices visant à faire rayonner la culture au quotidien. Parmi les moments forts, la réouverture du musée Boréalis après neuf mois de travaux a été une véritable célébration. Ce lieu emblématique de notre patrimoine industriel accueille désormais l'exposition **Transformations**, un parcours innovant et immersif qui explore l'évolution de l'industrie papetière et son impact sur notre région. Ce renouveau marque une étape importante dans notre engagement à préserver et à valoriser notre histoire commune.

L'année a également été ponctuée de reconnaissances notables, témoignant de l'excellence de nos différents projets. La croisière immersive **Histoire sur l'eau**, qui met en lumière la relation entre le fleuve et notre identité collective, a valu à Boréalis un prix prestigieux, celui du **Radisson Entreprise culturelle et touristique de l'année**, une distinction qui célèbre notre rôle clé dans le dynamisme culturel de la région.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour rendre la culture accessible à tous. Grâce à des initiatives de médiation culturelle variées, nous avons multiplié les occasions de rencontres et d'échanges, tissant des liens précieux entre les citoyens et les arts. Ces propositions inclusives illustrent notre volonté d'être un vecteur de rapprochement et de dialogue au sein de notre communauté.

Dans cette même idée de diffuser, promouvoir et faire rayonner l'offre culturelle à Trois-Rivières, Culture Trois-Rivières, en collaboration avec la Galerie Simon Blais, a eu l'honneur de présenter l'exposition gratuite **Marcelle Ferron : Le geste coloré** au Centre d'exposition Raymond-Lasnier. Cette exposition, qui est toujours accessible, et ce, jusqu'au 9 mars 2025, permet de découvrir l'œuvre vibrante et audacieuse de Marcelle Ferron, une artiste prolifique qui a marqué l'histoire de l'art québécois.

Par ailleurs, un autre projet d'envergure est en cours avec **la réfection de la salle J.-Antonio-Thompson**, un joyau de notre patrimoine architectural et artistique. Cette transformation majeure permettra de moderniser les espaces, d'améliorer leur confort et leur accessibilité, tout en réinventant l'expérience offerte au public. Ce projet symbolise notre ambition de bâtir un dialogue harmonieux entre l'héritage et la modernité.

Sur ce, je tiens à remercier chaleureusement tous ceux qui contribuent au succès de Culture Trois-Rivières : **nos partenaires, nos équipes dévouées, les autres membres du conseil d'administration et, bien sûr, vous, notre public**. Merci de faire vivre notre mission au quotidien.

Bonne lecture!

Stella Montreuil

Présidente du conseil d'administration de Culture Trois-Rivières





Stella Montreuil,
Présidente

—
Retraitée de l'enseignement



Bertrand Barré,
Vice-président

—
Adjoint exécutif au directeur régional en
communication à Services Québec

(maintenant retraité)

**Anne-Marie Bellerose**

Administratrice

—

Coordonnatrice au secrétariat général,
communications et gestion documentaire au
Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy

**Anne-Marie Lavigne**

Administratrice

—

Directrice générale et artistique à l'Atelier Silex

**Ariane Gélinas**

Administratrice

—

Chargée de cours à l'UQTR et autrice

**Josée Grandmont**

Administratrice

—

Retraîtée du Musée des Ursulines et consultante
active

**Anne-Laurence Jacob**

Administratrice

—

Responsable du service des communications et des affaires institutionnelles au Collège Laflèche

(nouvellement à l'emploi de l'Université du Québec à Trois-Rivières à titre de directrice du Bureau du recrutement étudiant)

**Alain Rivard**

Trésorier

—

Surintendant finance à Le Temps d'une pinte

**Marie-Christine P. St-Jacques**

Secrétaire

—

Directrice du Canadian Tire de Trois-Rivières

**Nancy Kukovica**

Directrice générale de Culture Trois-Rivières

C'est avec enthousiasme que nous mettons le point final à la dernière année et que nous vous adressons ces quelques mots. Depuis plus de deux décennies, Culture Trois-Rivières s'efforce de **bâtir des ponts** entre la culture et la communauté. Au fil des ans, l'organisation s'est solidement établie comme un acteur **enraciné dans son milieu**.

En 2024, nos actions ont visé à solidifier nos bases, créer des liens durables avec nos partenaires et garantir que Culture Trois-Rivières demeure **un catalyseur d'impact culturel, social et économique** pour notre ville. Le travail accompli témoigne de notre volonté d'innover tout en restant agile face aux défis rencontrés. Dans la dernière année, notre organisation a continué de se démarquer par sa capacité à **conjuguer tradition et innovation**, tout en demeurant fidèle à sa mission : contribuer à la **vitalité culturelle** de Trois-Rivières et au **mieux-être** de sa communauté.

Grâce à une équipe passionnée, nous avons offert à la population une multitude d'opportunités de **participer à la culture**. Grâce à la richesse de notre programmation, nous avons touché près de **270 000** citoyens et touristes qui positionnent Culture Trois-Rivières comme destination dans leur itinéraire culturel.

Ce rapport annuel est donc bien plus qu'un simple bilan : c'est un reflet de **l'audace et de l'énergie** qui nous habitent au quotidien. À notre tour, nous tenons à remercier sincèrement tous ceux et celles qui ont contribué à faire de 2024 une année aussi **marquante qu'inspirante** : notre conseil d'administration, nos équipes, nos partenaires et le public qui nous encourage à **viser toujours plus haut**.

La culture étant un **moteur de cohésion**, nous avons la conviction que les initiatives passées et futures continueront de transformer notre territoire et de toucher des milliers d'humains. Une chose est certaine : **nous continuerons d'en mettre plein la vie, plein la vue et plein la ville!**

Bonne lecture!

Nancy Kukovica
Directrice générale de Culture Trois-Rivières

Valérie Bourgeois
Directrice générale adjointe de Culture Trois-Rivières





Nancy Kukovica,
Directrice générale

—
Nancy travaille chez Culture Trois-Rivières depuis 1999. Directrice générale depuis 2011.



Valérie Bourgeois,
Directrice générale adjointe

—
Valérie travaille chez Culture Trois-Rivières depuis 2002. Directrice générale adjointe depuis 2019.

MISSION

En partenariat avec le milieu culturel, Culture Trois-Rivières contribue à la vitalité culturelle et au mieux-être de la communauté trifluvienne. Par son offre diversifiée, accessible et inclusive, Culture Trois-Rivières fait vivre des expériences culturelles et artistiques, à travers l'ensemble de ses lieux et du territoire.

VISION

Génératrice d'impacts culturels, économiques et sociaux, Culture Trois-Rivières est une intervenante de premier plan au coeur de la vitalité de son territoire.

VALEURS

RESPECT

Traiter avec considération et ouverture l'ensemble des personnes et organisations avec lesquelles tout employé et administrateur de Culture Trois-Rivières interagit. Agir avec éthique et intégrité. Respecter les lois et les règlements.

ENGAGEMENT

S'investir dans notre mission avec une volonté d'action et de collaboration entre pairs afin de rendre un service de qualité pouvant générer de l'impact.

AUDACE

Oser adopter des idées créatives, nouvelles ou innovantes afin d'adopter une attitude ouverte face à la prise de risque.

AGILITÉ

Capacité d'adaptation rapide aux changements, tout en restant proactif face aux nouvelles tendances de notre secteur d'activité ou à des composantes pouvant avoir un impact sur son organisation.

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VIE



CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM
CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM
CULTURE 3R.COM



Crédit photo : Eric Massicotte

30E GRAND PRIX CULTURELS DE TROIS-RIVIÈRES

Depuis déjà **30 ans**, les Grands Prix culturels soutiennent l'excellence et la créativité du milieu. Au total, ce sont **215 artistes, organismes culturels et communautaires** qui ont été récompensés ainsi que **26 entreprises privées**. En plus d'aider les artistes et organismes trifluviens dans leur développement, cette remise de prix crée un sentiment d'appartenance et de fierté à travers la communauté culturelle. Cette célébration annuelle honore les projets de créateurs de la sphère artistique trifluvienne, mais aussi les initiatives culturelles des milieux scolaires et du secteur des affaires.

25 000 \$ EN PRIX

12 PRIX

« Trois-Rivières est une des dernières villes au Québec à célébrer la culture. Je dois avouer que j'hésite entre la fierté et la tristesse. Trois-Rivières peut se targuer d'être une grande ville grâce à vous. »

- Jean Lamarche, maire de Trois-Rivières

APPEL DE PROJETS EN MÉDIATION ET CITOYENNETÉ CULTURELLES

En 2024, Culture Trois-Rivières a soutenu **16 projets** dans le cadre de son **Appel de projets en médiation et citoyenneté culturelles**, distribuant plus de **93 000 \$**. Ces initiatives visent à favoriser l'accès à la culture et à renforcer la cohésion sociale en cohérence avec la Politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières.

Les projets sélectionnés exploraient divers thèmes :

- **Échanges interculturels** : initiatives favorisant l'intégration des immigrants, la voix des artistes autochtones et le dialogue entre générations.
- **Découverte et expression de soi** : espaces créatifs permettant aux participants d'explorer leur sensibilité artistique et de s'exprimer librement.
- **Diversité et inclusion** : projets valorisant les différences et créant des espaces inclusifs pour tous.
- **Création collective** : œuvres collaboratives abordant des sujets tels que la santé mentale et la démocratisation culturelle.
- **Dialogue sur l'itinérance** : récits mettant en lumière les réalités des personnes itinérantes pour cultiver la tolérance et le dialogue.

16 PROJETS**93 000 \$**



Exposition de l'organisme La Fenêtre avec les artistes-enseignantes Geneviève Ouellet, Marielle Lachance, Rosalie Campeau et Romane Dumas-Kemp.

HALL D'EXPOSITION COMMUNAUTAIRE

En 2024, les Bibliothèques de Trois-Rivières et Culture Trois-Rivières ont uni leurs forces pour présenter une programmation d'expositions d'art communautaire à la Maison de la culture dans le nouveau **Hall d'exposition communautaire**. Cette initiative visait à créer un espace public propice aux échanges entre les citoyens, les organismes communautaires et les artistes et à **renforcer l'inclusion, la cohésion sociale et l'engagement citoyen**.

Dans les derniers mois, une programmation riche et diversifiée a été présentée mettant en lumière une multitude de **talents locaux** et **d'organismes engagés** :

- L'Association québécoise de la dysphasie Mauricie et Centre-du-Québec
- Les écoles Saint-Philippe et Mond'Ami
- La Fenêtre
- Piliers Verts
- Alejandra Basañes
- Javier Escamilla
- Sandrine Gaudet
- Sylvie Leblanc
- Les artistes-enseignantes Geneviève Ouellet, Marielle Lachance, Rosalie Campeau et Romane Dumas-Kemp

« La mission des Bibliothèques de Trois-Rivières n'est pas seulement d'offrir des espaces culturels donnant accès au savoir, mais aussi d'être des moteurs actifs contribuant au développement culturel, communautaire et social de notre ville. Le Hall d'exposition communautaire devient ainsi un prolongement naturel de cette mission, offrant un lieu dynamique où les organismes et artistes locaux peuvent briller et où la communauté se rencontre pour célébrer la créativité. »

- René Paquin, coordonnateur aux programmes et à la médiation aux Bibliothèques de la Ville de Trois-Rivières



Crédit photo: Sophie Toutant-Paradis, Empreintes : atelier d'art créatif, 2024, L'Anche Mauricie.

CLUB CULTURE

Depuis plus de 20 ans, le Club Culture favorise l'accès à la culture pour tous. En 2024, le Club Culture a poursuivi sa mission en s'impliquant activement auprès de la communauté alors que **410 billets** ont été remis. Une valeur de **10 257 \$!** Ces billets, attribués à **17 organismes bénéficiaires**, ont permis de tisser des liens et d'intégrer des publics souvent éloignés de l'offre culturelle. La **création d'un fonds dédié** à financer les activités du Club Culture a également marqué une étape importante dans la **démocratisation** de l'accès à la culture. Dès son lancement, le fonds a reçu un **soutien significatif** de Cogeco, partenaire de la Série chanson, qui a permis d'amasser **5000 \$**. Sans oublier la contribution de Desjardins, partenaire de la Série famille, qui participe au **programme de dons de billets** du Club Culture à la hauteur de **2000 \$ par année**.

410 BILLETS

10 257 \$



Crédit photo: Étienne Boisvert

MOUVEMENT DE PASSAGE

En 2024, l'initiative *Mouvement de passage* a su marquer les esprits en réalisant un total de **19 visites** dans **cinq CHSLD**. Ces rencontres ont permis de toucher plus de **400 personnes**, offrant une foule de moments d'échange et de partage. L'engagement artistique a été un des piliers de ce projet, avec la participation de **neuf artistes originaires de la Mauricie et de Trois-Rivières**. Quatre danseurs et cinq musiciens ont contribué à créer une ambiance unique et enrichissante permettant à chaque visite de devenir un véritable **moment de connexion** à travers l'art.

5 CHSLD

19 VISITES

400 PERSONNES TOUCHÉES



Crédit photo : Dalianne Charbonneau

FORMATIONS

Culture Trois-Rivières a offert plusieurs formations en partenariat avec **Culture Mauricie** et la démarche collective *Être mieux...ensemble! Pour des communautés fortes et résilientes* du CIUSSS MCQ, visant à enrichir les compétences des intervenants culturels et communautaires.

En collaboration avec **Culture Mauricie**, deux formations ont été proposées :

- Gouvernance des organismes
- Éducation esthétique

Dans le cadre de la démarche *Être mieux...ensemble!*, cinq ateliers ont été organisés :

- La médiation culturelle pour les 7 à 12 ans
- La médiation culturelle et intellectuelle
- Le savoir-faire de l'art communautaire
- Atelier 101 sur la diversité sexuelle et la pluralité des genres
- Formation Participation citoyenne par la culture

Au total, **74 personnes** ont participé activement à ces formations permettant de mettre en lien et de soutenir les citoyens souhaitant s'impliquer afin de **contribuer, promouvoir et réaliser des actions** favorisant le mieux-être des communautés.

7 FORMATIONS**74 PARTICIPANTS**

CONSULTATION CITOYENNE

Cette consultation, en collaboration avec le réseau des **Bibliothèques de Trois-Rivières** et accompagnée par **Les Arts et la Ville**, s'inscrivait dans une volonté portée par la Politique culturelle de la Ville de Trois-Rivières de permettre à toute personne, peu importe son profil sociodémographique, sa condition sociale ou ses particularités, **d'accéder et de participer pleinement à la vie culturelle**. Les réponses ont servi d'inspiration, mais aussi d'encadrement pour les propositions culturelles à venir et de cibles pour trouver des lieux **où mettre de la culture plein la ville**.

Objectifs de la consultation :

- Sonder l'opinion des citoyens et citoyennes pour connaître de quelles façons ils et elles souhaitent vivre la culture dans leur ville;
- Inspirer les programmations culturelles offertes dans les années à venir sur le territoire trifluvien;
- Permettre à la population de partager leur vision de la culture.

Sondage en ligne :

- Période de mise en ligne : du 2 au 30 avril 2024
- Nombre de questionnaires complétés : 544

Groupes de discussion :

- Quatre groupes de 4 à 6 personnes : 18 personnes au total (résidant à Trois-Rivières)
- Dates : 9 juin (2 groupes), 15 et 16 juin 2024





Crédit photo : Jean-Sébastien Gagnier

RÉSIDENCE ARTISTIQUE AU PARC VICTORIA

Dans le but de renforcer les liens entre les occupants du parc Victoria et les résidents du quartier Saint-Philippe, Culture Trois-Rivières, en collaboration avec la **Ville de Trois-Rivières**, a lancé une résidence artistique estivale. Ce projet pilote visait à **améliorer la cohabitation et à accroître le sentiment de sécurité** dans ce parc, un espace vert essentiel du quartier, tout en offrant une plateforme de médiation culturelle. Le compositeur et musicien **Jean-Sébastien Gagnier** a été invité à participer à cette résidence, où il a partagé son univers musical avec les visiteurs du parc.

Avec des instruments tels que l'accordéon, le violon, la guitare, le banjo et sa voix, il a créé des **interactions communautaires spontanées**, invitant les participants à chanter, jouer des percussions et partager des mélodies traditionnelles de leur répertoire familial. Cette résidence, axée sur **l'échange et la convivialité**, a permis d'ouvrir un dialogue entre les usagers du parc et les résidents du quartier, sans pression de production.

ACTIVITÉ DE MÉDIATION CULTURELLE POUR LES JEUNES EN CENTRES JEUNESSE

Dans le cadre d'un partenariat avec le **Salon du livre de Trois-Rivières**, Culture Trois-Rivières a organisé deux activités de médiation culturelle spécialement conçues pour les jeunes en centres jeunesse. **39 adolescents âgés de 13 à 18 ans**, accompagnés de **12 intervenants**, ont eu la chance de rencontrer l'auteur **Patrick Senécal** lors d'un échange enrichissant. De leur côté, **27 enfants âgés de 6 à 12 ans**, avec le soutien de **19 intervenants**, ont participé à un atelier de création de poésie animé par l'autrice **Nadine Descheneaux**. Ces activités ont offert aux jeunes une expérience culturelle divertissante, favorisant leur épanouissement et leur créativité.

66 JEUNES

ENTRE 6 ET 18 ANS



Crédit : Exposition Ressemble à personne, 2023. Arrêt sur image : Anthony Hamelin.

L'ÉDUCATION ESTHÉTIQUE COMME APPROCHE DE MÉDIATION CULTURELLE

En janvier dernier, toute l'équipe de programmation de Culture Trois-Rivières (arts de la scène, arts visuels, patrimoine et développement culturel) a suivi une formation sur l'éducation esthétique en collaboration avec **Culture Mauricie**.

L'éducation esthétique est une approche qui met à l'avant-plan **les arts en éducation**. En médiation culturelle, son application cherche à développer chez l'individu une posture de réception et de production face à une œuvre artistique. L'éducation esthétique favorise un processus composé d'**observation, de réflexion et de création** qui place cet individu en relation active avec un objet culturel et sa discipline.

Grâce à cette approche, Culture Trois-Rivières peut **transformer sa méthode d'animation** auprès des groupes scolaires qui visitent le Centre d'exposition Raymond-Lasnier et l'Espace Pauline-Julien. De plus, cela permet l'ajout d'ateliers préparatoires en classe, en amont des sorties scolaires, afin de préparer les élèves à **vivre une expérience signifiante en milieu culturel**.

« L'activité préparatoire en classe est une idée brillante qui bonifie grandement le tout. C'est tout aussi génial d'avoir pensé à faire l'activité avant de nous amener dans la salle d'exposition. On a savouré beaucoup mieux cette visite. C'était une parfaite conclusion. L'expo en soi est évidemment extrêmement intéressante pour les enfants. Chapeau et merci! »

- Manon Carrier, enseignante au 2e cycle du primaire à l'école Saint-François-d'Assise



MERCI D'ÊTRE VENUS

Avant la diffusion de la pièce de théâtre *Merci d'être venus* par la compagnie Le Complexe, des ateliers préparatoires ont été offerts aux jeunes venant voir la pièce qui traitait d'un sujet des plus délicats, le suicide. Grâce à ces ateliers, ils ont pu se préparer et développer leur **esprit critique** afin de vivre une **expérience de spectacle positive**. Le même type d'atelier a été offert avant le spectacle *Le poids des fourmis* du Théâtre Bluff qui portait sur les angoisses collectives. Un merci spécial à l'organisme **Rencontre Théâtre Ados** pour l'accompagnement dans la mise en place des ateliers et la **formation des médiateurs**.



FESTIVAL COURT & QUEER

Dans le cadre de la 3^e édition du Festival Court & Queer, Culture Trois-Rivières a soutenu l'organisme **GRIS Mauricie** en faisant l'achat de **20 billets**, remis au Club Culture ainsi qu'aux étudiants du Cégep de Trois-Rivières et du Collège Laflèche. Cet événement, tenu en novembre 2024 au cinéma **Le Tapis Rouge**, a proposé une programmation de **17 courts-métrages** québécois et internationaux mettant en lumière les réalités de la **diversité sexuelle** et de la **pluralité des genres**. En offrant un espace d'échange, le festival a permis de mieux comprendre ces enjeux, tout en favorisant des discussions ouvertes et inclusives.



TROIS-RIVIÈRES NUMÉRIQUE

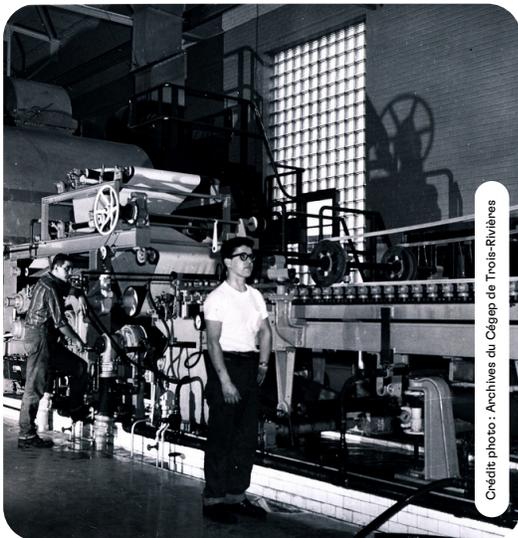
En octobre dernier, Culture Trois-Rivières a fièrement accompagné le lancement de **Trois-Rivières Numérique**, une plateforme novatrice développée par **Les Faiseurs d'histoire**. Cette initiative ambitieuse vise, d'ici 2034, à collecter et centraliser des données sur le patrimoine trifluvien, en vue de la création d'un ouvrage de référence marquant le **400^e anniversaire de Trois-Rivières**. En reliant technologie et mémoire collective, cette plateforme représente un outil précieux pour **préserver et valoriser l'héritage culturel de Trois-Rivières**, tout en engageant la communauté dans un projet historique et visionnaire.



Crédit photo : Étienne Boisvert

AUDIODESCRIPTION À BORÉALIS

En 2024, BoréalIS a été avant-gardiste et a franchi une étape importante vers l'inclusion en **intégrant l'audiodescription pour son parcours de visite**, rendant ainsi l'expérience plus **accessible** à tous les publics. Cet engagement s'inscrit dans une **démarche continue visant à améliorer l'accessibilité du lieu**. En octobre, BoréalIS a également été le théâtre du tournage d'un documentaire sur **l'accessibilité universelle**, mettant en lumière ses pratiques innovantes. Ces initiatives reflètent la volonté de BoréalIS de faire de la culture un **espace inclusif et ouvert** à tous.



Crédit photo : Archives du Cégep de Trois-Rivières

CENTENAIRE DE L'ÉCOLE DE PAPETERIE

À l'occasion du centenaire de **l'École de papeterie de Trois-Rivières**, fondée en 1923, le musée BoréalIS a célébré **l'impact durable** de l'école sur le développement industriel et social de Trois-Rivières. L'École de papeterie a marqué des générations de papetiers et techniciens, contribuant à façonner **l'expertise québécoise** dans ce secteur clé. À travers des offensives telles qu'une **collecte de témoignages**, la **production d'un court-métrage commémoratif** et la **mise en valeur de la machine-école**, BoréalIS honore cet héritage unique et préserve la **mémoire collective** de cette institution pionnière.



Crédit photo : Stéphanie Baran

FESTIVAL PETITS BONHEURS

La **13^e édition** du **Festival Petits bonheurs**, qui a eu lieu du 28 avril au 12 mai 2024, a une fois de plus enchanté les tout-petits âgés de 0 à 6 ans et leurs familles. Offrant une programmation diversifiée, incluant **cirque, danse, théâtre et contes**, le festival a su éveiller l'imaginaire des enfants tout en favorisant leur développement. Grâce à des partenaires tels que le **Musée POP**, **l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières**, le **Musée des Ursulines**, les **Bibliothèques de Trois-Rivières** ainsi que **Desjardins**, cette édition a transformé différents lieux en espaces ludiques et éducatifs pour créer le parfait terrain de jeu.

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VUE



CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM





Crédit photo : Étienne Boisvert

NOUVELLE EXPOSITION TRANSFORMATIONS AU MUSÉE BORÉALIS

De l'usine d'hier à la forêt de demain!

Après 9 mois de travaux intensifs, c'était la réouverture du musée Boréalيس le 18 juin dernier. Avec sa nouvelle exposition **Transformations**, Boréalيس se dote d'un nouveau parcours, une nouvelle scénographie, de nouveaux thèmes, une nouvelle approche de mise en valeur du patrimoine industriel des pâtes et papiers et de la forêt.

- Deux vernissages de réouverture
- Deux dimanches gratuits **records** en juillet et en août avec respectivement **478** et **347** visiteurs
- Augmentation de près de **300 %** des ventes du forfait Musée + *Histoire sur l'eau*
- **60 %** des visiteurs mentionnent que Boréalيس est une des raisons ou la raison principale de leur venue à Trois-Rivières
- Taux de satisfaction du musée de **plus de 95 %**

BORÉALIS EN VEDETTE DANS L'ÉMISSION THE AMAZING RACE CANADA

Un défi à saveur patrimonial!

Dans le cadre de sa 10^e saison, l'émission *The Amazing Race Canada* a fait un arrêt du côté du musée Boréal. Les duos devaient relever le défi de créer leur propre feuille de papier sur la terrasse du musée.

La venue de l'équipe de *The Amazing Race Canada*, une des productions canadiennes **les plus regardées au pays** avec des cotes d'écoute moyennes de **1,3 million de téléspectateurs**, a permis à Boréal de obtenir une **visibilité inouïe** à l'extérieur du Québec.

Le Canada anglais étant un marché que Culture Trois-Rivières et le musée Boréal ne rejoignent pas normalement, la télé-réalité a contribué au **rayonnement de l'expertise trifluvienne** et à la **notoriété de l'industrie des pâtes et papiers**.





Crédit photo : Étienne Boisvert



Crédit photo : Étienne Boisvert



Crédit photo : Étienne Boisvert



HISTOIRE SUR L'EAU, EXCURSION SUR LA RIVIÈRE SAINT-MAURICE

L'engouement se poursuit!

- Taux de satisfaction exceptionnel de **99 %**
- Taux d'occupation en août de **85 %** en 2024 comparativement à **75 %** en 2023

Pour une seconde année, Culture Trois-Rivières, en partenariat avec le **Port de Trois-Rivières** et l'**Association des employeurs maritimes**, offre la croisière immersive *Histoire sur l'eau* du côté du musée Boréal. *Histoire sur l'eau*, c'est une façon **ludique** et **innovante** de découvrir l'histoire des pâtes et papiers en voguant sur la **rivière Saint-Maurice** de manière **écoresponsable**. Après une première édition **couronnée de succès**, l'engouement s'est poursuivi cet été également!

Depuis 2023, l'expérience offerte lors de la croisière a été enrichie grâce à **une série d'améliorations** visant à **rehausser le confort et l'immersion** des visiteurs. Parmi les nouveautés, des **assises** plus confortables, un ajout de **visuels** à l'intérieur des pontons, des améliorations de **l'espace d'accueil** et l'ajout de **mobiliers urbains** pour créer un environnement plus **accueillant et convivial**. Ces bonifications, pensées pour **optimiser l'expérience avant, pendant et après** la croisière, ont offert un parcours encore plus fluide et engageant aux visiteurs expliquant le **taux de satisfaction de 99 %!**



Crédit photo : Cynille Fanné



Festival d'humour de Trois-Rivières



Crédit photo : Marc-Antoine Berthiaume



Crédit photo : Marc-Antoine Berthiaume

SECONDE ÉDITION DE TRIP - FESTIVAL D'HUMOUR DE TROIS-RIVIÈRES

Un succès retentissant!

Une fois de plus cette année, **Culture Trois-Rivières** et **l'Amphithéâtre Cogeco** ont uni leurs forces pour cet incontournable dans le milieu de l'humour. Un événement accessible, diversifié et inclusif portant une programmation éclatée qui célèbre toutes les formes d'humour.

- **20 spectacles** présentés dans **5 lieux de diffusion**
- Plus de **60 humoristes et invités** au rendez-vous
- **10 représentations gratuites** pour les familles au cœur du centre-ville
- **30 heures** de performances humoristiques
- **Près de 11 000 spectateurs**, avec une occupation en salle atteignant **81 %** (contre 74 % en 2023)
- **35 %** des visiteurs de l'extérieur de la Mauricie

Ce n'est plus une question, Trois-Rivières confirme son statut de **destination phare sur la route des festivals d'humour québécois!**



Crédit photo : Éric Massicotte



LANCEMENT DE SAISON
2024-2025



Crédit photo : Éric Massicotte

LE LANCEMENT DE SAISON CHEZ CULTURE TROIS-RIVIÈRES

La référence pour vos sorties culturelles!

Le lancement de saison 2024-2025 de Culture Trois-Rivières a marqué le début de la nouvelle saison culturelle. Cet événement avait pour objectifs de mettre en valeur la programmation, toucher un public diversifié et créer une expérience privilégiée pour le public fidèle. Avec une brochette d'artistes composée de Rita Baga, Matthieu Pepper, Silvi Tourigny, Alain Choquette, Louis T, Yves Lambert, José Gaudet, Fuso, Tina Léon et QW4RTZ, la soirée a offert un bel aperçu de la programmation qui animera l'année dans les différents lieux gérés par Culture Trois-Rivières. Une opportunité de faire rayonner la richesse de notre offre culturelle!

- Plus de 500 billets vendus pour les spectacles annoncés lors de l'événement
- Les campagnes numériques ont atteint une portée totale de plus de 575 000 impressions
- 674 membres Accès Plus présents à la rentrée culturelle, une augmentation par rapport à l'année précédente (612 en 2023)

« Il y avait de la vedette sur la scène, ça défilait sans arrêt. José Gaudet, Alain Choquette, Silvi Tourigny, Yves Lambert... Rita Baga faisait office de maître de cérémonie, elle était grandiose, dans tous les sens du terme! »

- Fabiola Toupin, chroniqueuse culturelle, Radio-Canada

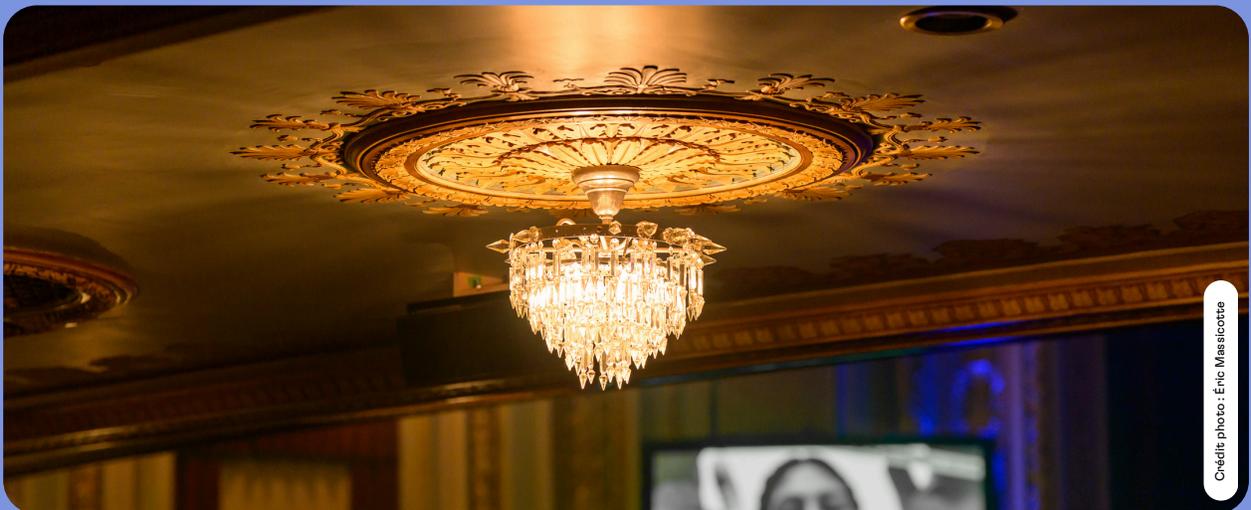




Credit photo : GLOB Photo



Credit photo : Éric Massicotte



Credit photo : Éric Massicotte

RÉFECTION DE LA SALLE J.-ANTONIO-THOMPSON

Bâtir un dialogue entre l'héritage et la modernité!

Pour les deux prochaines années, un projet majeur marquera l'avenir de Culture Trois-Rivières : la réfection de la salle J.-Antonio-Thompson! C'est le spectacle *Yvon Deschamps raconte LA SHOP* qui a fermé le bal le 27 octobre dernier. Depuis, l'équipe de Culture Trois-Rivières ne chôme pas! Déménagement de la billetterie au Bureau d'accueil touristique et citoyen, des équipements scéniques, des bureaux de l'équipe des arts de la scène, l'automne a été occupé et les prochains mois le seront également. L'octroi du contrat de construction étant chose faite, pendant ce temps, Culture Trois-Rivières se concentre à **pleinement faire vivre** l'occupation de ses trois autres plateaux, soit le Théâtre du Cégep de Trois-Rivières, la salle Anaïs-Allard-Rousseau et la salle Louis-Philippe-Poisson.

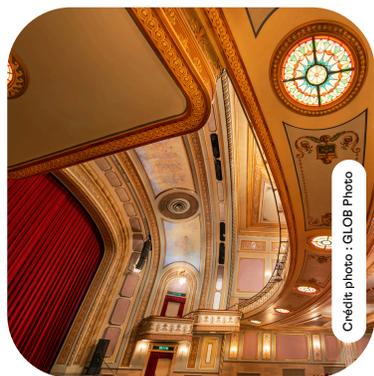
Malgré cette rénovation, l'organisation continuera à jouer son rôle de **diffuseur pluridisciplinaire** en présentant une **programmation de qualité** en théâtre, en danse, en chanson et en humour. C'est une chance d'aussi découvrir ou redécouvrir les autres lieux gérés par Culture Trois-Rivières, tels que le musée Boréal, le Centre d'exposition Raymond-Lasnier, l'Espace Pauline-Julien et le Manoir Boucher de Niverville.



Cette rénovation d'envergure incarne une opportunité unique de **marier l'héritage et la modernité**, tout en réinventant **l'expérience offerte au public**. Le cachet patrimonial et l'architecture des lieux seront préservés pour conserver l'unicité et l'ambiance de la salle. À titre d'exemple, les décorations dorées de l'artiste **Emmanuel Briffa** datant de 1928 seront soigneusement restaurées, offrant à la clientèle un aperçu glorieux de cette salle authentique.

Les travaux permettront de :

- **Renforcer l'accessibilité** : intégrer un parcours sans obstacle pour les personnes à mobilité réduite.
- **Moderniser des infrastructures** : mettre à niveau les systèmes en fin de vie utile et rénover l'enveloppe du bâtiment (toiture, isolation, revêtement extérieur, portes, fenêtres, finitions et installations électriques et mécaniques).
- **Optimiser le confort** : remplacement des sièges, réaménagement des loggias avec une modification de l'angle des sièges pour une meilleure vision, agrandissement des loges des artistes, ajout de toilettes et amélioration du service des boissons.
- **Améliorer les performances techniques** : optimiser les installations scénographiques.





Déménagement de la billetterie au Bureau d'accueil touristique et citoyen

Pendant la réfection, la billetterie fait peau neuve et est temporairement située au Bureau d'accueil touristique et citoyen. Pas d'inquiétude, vous pourrez continuer à **acheter vos billets** pour vos événements sans tracas! L'équipe de billetterie de Culture Trois-Rivières vous accueillera dans ce nouvel espace, prête à vous **conseiller sur les événements à venir**. N'hésitez pas à nous rendre visite, faire le plein d'informations et profitez de l'occasion pour découvrir **tout ce que Culture Trois-Rivières a à offrir!**

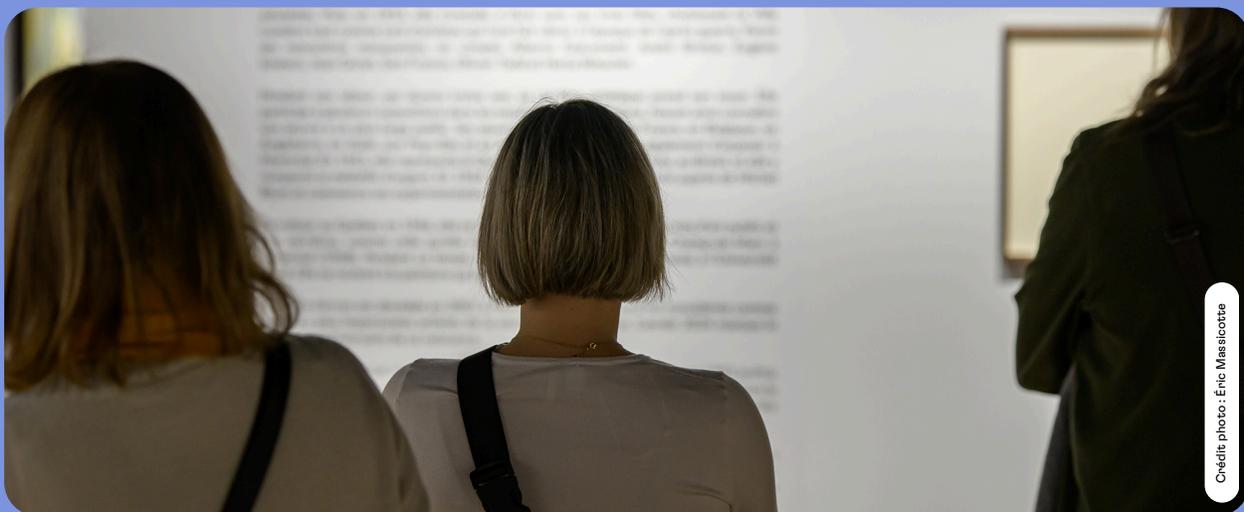
1433, RUE NOTRE-DAME CENTRE

OUVERTE DU MARDI AU SAMEDI DE 11 H À 17 H





Credit photo : Éric Masicotte



Credit photo : Éric Masicotte



Crédit photo : Pierre Longtin

MARCELLE FERRON : LE GESTE COLORÉ

Présentée durant le 100^e anniversaire de Marcelle Ferron (1924-2001) en collaboration avec la **Galerie Simon Blais**, l'exposition *Marcelle Ferron : Le geste coloré* honore celle qui s'est imposée comme **l'une des plus importantes artistes de la modernité québécoise**. L'exposition présente des œuvres remarquables de la production artistique de Marcelle Ferron. Des œuvres riches en couleurs qui traduisent la puissance d'un geste énergique et franc, dominées par l'importance de la lumière et empreintes d'un **mouvement singulier propre à l'artiste**.

« C'est une très belle exposition! J'ai apprécié, j'ai appris tellement de belles choses sur cette femme et son histoire. Je vous invite à prendre le temps de ressentir les œuvres. Ce n'est pas de les comprendre, mais c'est plutôt quel genre d'émotions elles vous font vivre... »

- Emmanuelle Brousseau, chroniqueuse culturelle, Radio-Canada

DE LA

CULTURE

PLEIN

LA VILLE



CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM

CULTURE 3R.COM



UNE PROGRAMMATION ESTIVALE DIVERTISSANTE

Culture Trois-Rivières, en partenariat avec **Patrick Morin**, partenaire présentateur de la programmation estivale, a articulé sa dernière saison estivale autour de **trois orientations stratégiques** :

- Offrir aux citoyennes et aux citoyens des **opportunités variées** de **participer** à la culture.
- **Soutenir** les **organismes** culturels, les intervenantes et les intervenants culturels, ainsi que les **artistes locaux**.
- Faire de la culture un vecteur d'**intégration**, de **cohésion sociale** et d'**amélioration de la qualité** de vie citoyenne.

L'été 2024 s'est traduit par la tenue de **43 activités** et **51 événements**, attirant au total **79 074 personnes**, dont **67 438** en dehors des murs et **11 636** dans les différents lieux de Culture Trois-Rivières. Divers **objectifs** ont également été déterminés afin de répondre aux trois orientations définies, tels que...



Crédit photo : Éric Massicotte

Conserver notre présence au centre-ville tout en amenant la culture ailleurs sur le territoire

Dans le cadre de notre série *Hors les murs* et des *Créations inattendues - art public*, *La féerie*, une performance / installation sculpturale, a été présentée à l'aire écologique de la rivière Milette en partenariat avec DANSEncore. Justine Bellefeuille et les interprètes-créatrices Madeleine Bellefeuille et Camille Mougenot ont exploré la relation entre la danse contemporaine, la céramique, l'argile locale et un environnement naturel. À travers un paysage de vases, elles ont créé un environnement immersif abordant l'émancipation corporelle, la résilience face aux violences et au sexisme vécu par les femmes.



Crédit photo : Éric Massicotte

Représentation de la diversité

À l'été comme à l'année, Culture Trois-Rivières s'assure d'offrir une programmation diversifiée et inclusive. Cette saison estivale, la série *Hors les murs* proposait d'ailleurs le spectacle de danse flamenco *Quimera* de la compagnie Flamenco Si / Julie Perreault, le spectacle de danse contemporaine *D'un souffle commun* de la compagnie Sinha Danse et le spectacle de danse contemporaine d'inspiration afro-colombienne *IMPULSO* de la compagnie Danza Descalza.



Crédit photo : Éric Massicotte

Travailler avec des artistes locaux

Dans le cadre des *Créations inattendues - art public*, Culture Trois-Rivières a collaboré avec plusieurs artistes locaux pour présenter des œuvres à travers le territoire :

- Paige Krämer Rochefort avec la sculpture *Cochonnerie : Reflet de la Culture de la Consommation*
- Laurence B. Lemaire avec l'installation photo *Passages*
- Romane Dumas-Kemp avec l'installation sculpturale *Horizons*
- André Anne Cartier avec l'installation cinétique *Héolice*
- Justine Bellefeuille (interprètes-créatrices : Madeleine Bellefeuille et Camille Mougenot) avec la performance *La féerie*
- Mélina St-Ours avec l'œuvre *Qu'est-ce que vous faites?*



Crédit photo : Éric Massicotte

Être en partenariat avec le milieu culturel

En collaboration avec les Bibliothèques de Trois-Rivières, une nouvelle bannière a été apposée sur le grillage de la Maison de la culture. Il s'agit de l'œuvre *Qu'est-ce que vous faites?* de Mélina St-Ours.

De plus, dans le cadre de la 11^e édition de la Biennale nationale de sculpture contemporaine, 14 artistes du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick, des États-Unis et de l'Allemagne ont présenté leurs œuvres inspirées de la thématique *Oui, dire!* au Centre d'exposition Raymond-Lasnier ainsi qu'à l'Espace Pauline-Julien.



CONCLUSION



CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM
CULTURE 3R.COM CULTURE 3R.COM



PLEIN

DE CHIFFRES

Crédit photo : Étienne Boisvert

GLOBAL

270 000

Personnes rejointes

270 000, c'est le nombre de personnes que Culture Trois-Rivières a pu toucher grâce à sa programmation accessible, diversifiée et inclusive. Que ce soit dans ses lieux de diffusion ou sur l'ensemble du territoire trifluvien, Culture Trois-Rivières a su offrir une multitude d'activités, de spectacles, d'expositions permettant d'en mettre plein la vie, plein la vue et plein la ville!

ARTS DE LA SCÈNE

Lieux de diffusion et de location

Salle J.-Antonio-Thompson, salle Anaïs-Allard-Rousseau, salle Louis-Philippe-Poisson et Théâtre du Cégep de Trois-Rivières

- 2023 : 134 259 spectateurs
- 2024 : 132 688 spectateurs*

Avec sa programmation multidisciplinaire **des plus vibrantes**, Culture Trois-Rivières a réussi à attirer un nombre de spectateurs **presqu'égal à 2023**, et ce, malgré la fermeture de la salle J.-Antonio-Thompson pour rénovations en octobre dernier. En 2025, profitez-en pour découvrir **l'atmosphère singulière de nos trois autres salles de spectacles!**

**L'achalandage total des quatre salles de spectacles ne comprend pas l'assistance dans le cadre de TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières.*



Crédit photo: Éric Masicotte

ARTS VISUELS

Centre d'exposition Raymond-Lasnier

- 2023 : 10 935 visiteurs
- 2024 : 11 052 visiteurs

Espace Pauline-Julien

- 2023 : 2831 visiteurs
- 2024 : 2953 visiteurs

En 2024, Culture Trois-Rivières a offert un **amalgame de propositions en arts visuels!** Des talents de chez nous, des expositions réfléchies, des œuvres audacieuses, les visiteurs étaient au rendez-vous **en plus grand nombre qu'en 2023**. La populaire exposition **Marcelle Ferron : Le geste coloré**, célébrant le génie artistique de Marcelle Ferron dans le cadre de ses 100 ans, est accessible gratuitement jusqu'en mars 2025. Ne manquez pas votre chance!

PATRIMOINE

Boréal

- 2023 : 49 451 visiteurs (entre janvier et fin septembre)
- 2024 : 35 175 visiteurs (en seulement 6 mois d'ouverture)

Manoir Boucher de Niverville

- 2023 : 2616 visiteurs
- 2024 : 5754 visiteurs

En seulement **6 mois d'ouverture**, le musée Boréal a réussi à attirer un nombre très important de visiteurs avec sa nouvelle exposition **Transformations**. L'achalandage espéré était de **32 000**, c'est donc une belle réussite! En chiffres, le musée est fréquenté à **70 %** par la clientèle touristique, **30 %** par la clientèle locale (moins de 40 km). Pour faire le portrait de la clientèle, **70 %** viennent de la province de Québec et **17 %** des visiteurs viennent de la France. Pour *Histoire sur l'eau*, **50 %** de la clientèle est touristique et **50 %** de la clientèle est locale. **Une croisière qui plait définitivement à tous!**

UN COMITÉ DE DIRECTION IMPLIQUÉ

Nancy Kukovica, directrice générale

- Administratrice sur le conseil d'administration de Culture pour tous
- Administratrice sur le conseil d'administration du Cégep de Trois-Rivières
- Participation au comité aménagement et animation des espaces publics au Québec pour le Partenariat du Quartier des spectacles et autres municipalités

Valérie Bourgeois, directrice générale adjointe

- Vice-présidente du conseil d'administration de MT Lab
- Présidente du conseil d'administration du Collège Laflèche
- Comité action centre-ville de la Ville de Trois-Rivières

Marie-Andrée Levasseur, directrice des arts visuels

- Membre du comité aménagement et animation des espaces publics au Québec
- Membre du comité de la collection d'œuvres d'art de l'UQTR
- Présence au congrès de la Société des musées du Québec

Kim Marsolais, directrice des communications, du marketing et des partenariats

- Présidente de Mauricie Arts Vivants
- Membre du comité gouvernance de la Coop Data Culture
- Membre de la communauté de pratique en promotion numérique et du groupe de travail en intelligence d'affaires de La Vitrine
- Présence à l'événement RIDEAU
- Présence au Rendez-vous touristique annuel sur le thème « L'innovation, plus qu'un mot à la mode! » organisé par Tourisme Mauricie



Romain Nombret, directeur du patrimoine

- Vice-président du conseil d'administration de la Société des musées du Québec
- Vice-président du conseil d'administration du Musée des Ursulines
- Présence au Salon des meilleures pratiques d'affaires à Montréal
- Présence au Congrès de la Société des musées du Québec
- Allocution au Gala Radisson

Marie-Pauline Michon, directrice du développement culturel

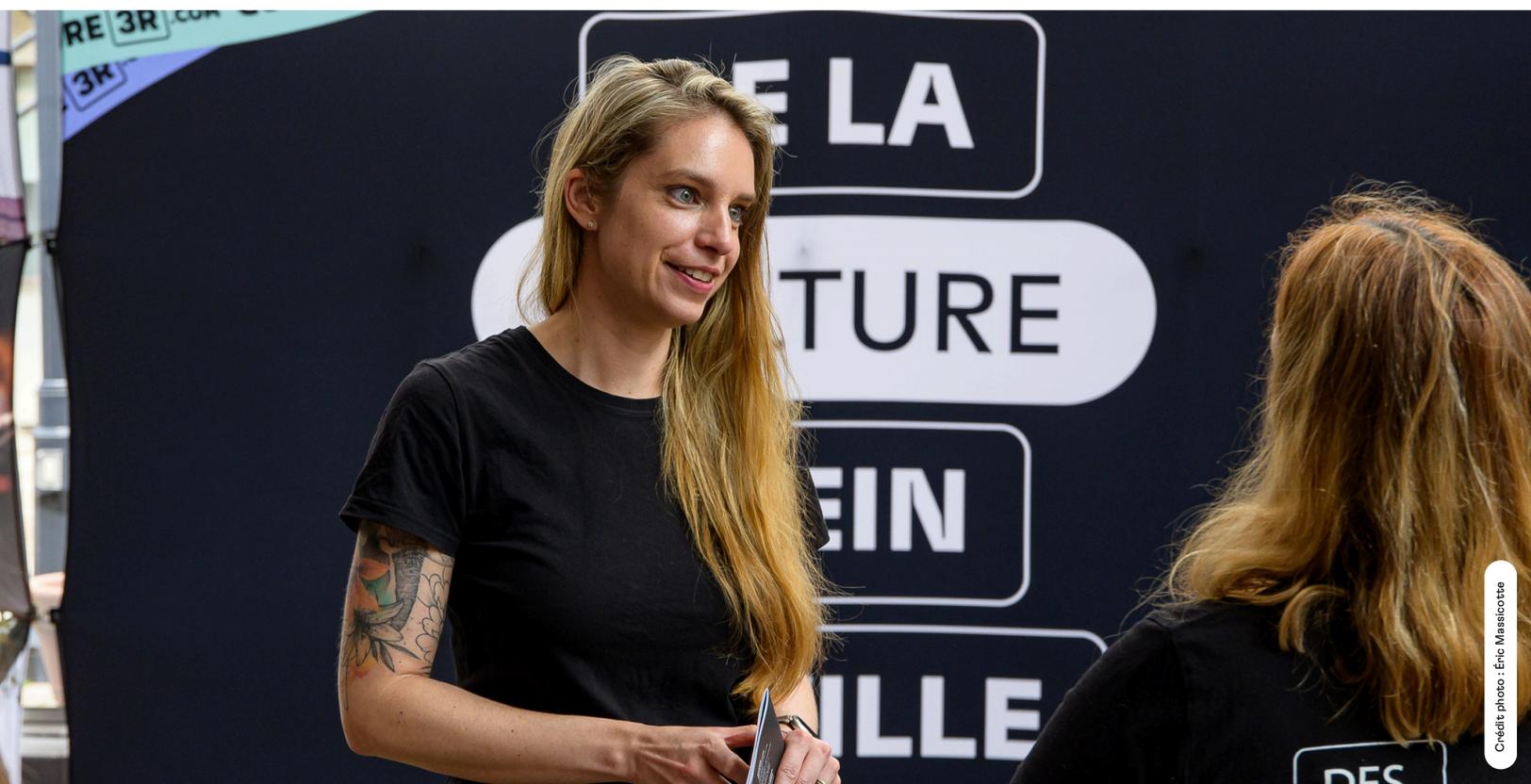
- Administratrice sur le conseil d'administration de Les Arts et la Ville
- Membre de la Table de travail sur le développement social de la Ville de Trois-Rivières
- Présence au Forum des Arts et la Ville
- Allocution et remise du Prix Clément-Marchand - Société des écrivains de la Mauricie

Mélanie Langlois, directrice des ressources humaines

- Vice-présidente du comité régional de la Mauricie de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés
- Conférencière Événement Les Affaires - Santé mentale au travail
- Implication auprès de Solutions RH organisé par la CCI3R
- Présence au Congrès de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés
- Présence au Forum sur la cohabitation sociale à Trois-Rivières
- Présence aux conférences des 20 ans d'Entreprise en santé

Claude Vivier, directeur des services techniques

- Membre du conseil d'administration de la Coop de solidarité en technique de scène





GROUPES DE TRAVAIL

Chez Culture Trois-Rivières, les groupes de travail favorisent l'implication des membres du personnel dans différentes étapes stratégiques ou à travers divers processus organisationnels. Ils permettent, entre autres, de faire avancer les objectifs transversaux de la planification stratégique. Cette année, les cinq groupes de travail ont été très actifs : **transformation numérique, programmation et activités, développement durable, attractivité et expérience employé et comité santé, sécurité, mieux-être.**

Transformation numérique

Le Groupe de travail sur la transformation numérique a piloté des changements stratégiques, notamment la **migration des services informatiques**, la **formation des employés au nouvel environnement numérique** et la mise en place d'**une nouvelle charte TI**. Ces efforts ont été complétés par la création d'un **site Intranet**, conçu pour faciliter la communication interne et l'accès aux ressources, ainsi que la mise en place des **Conseils de Numérix**, une série de formations dédiée aux membres du personnel.

Programmation et activités

Le Groupe de travail sur la programmation et les activités a poursuivi son travail en lien avec la **Politique culturelle** de l'organisation, atteignant les objectifs fixés et assurant un suivi rigoureux des **indicateurs de performance** pour les programmations estivales. En parallèle, il a développé des **activités transversales** visant à enrichir l'expérience culturelle des différents publics. Ces projets ne se limitant pas à un département spécifique, ils demandent plutôt une **collaboration entre plusieurs parties prenantes**.

Développement durable

Le Groupe de travail sur le développement durable a marqué une étape importante avec l'adoption, en janvier, de la **toute première politique de développement durable de l'organisation**, suivie par la conception d'un plan d'action ambitieux pour en assurer la mise en œuvre.



Attractivité et expérience employé

Le Groupe de travail sur l'attractivité et l'expérience employé a entrepris l'implantation transversale d'un **nouveau processus d'appréciation de la contribution** destiné au personnel régulier. Par ailleurs, des réflexions ont été initiées en vue d'une **actualisation de la politique de reconnaissance**. Cette démarche inclut un recensement des pratiques existantes, un sondage auprès des employés ainsi que des discussions approfondies avec le **Comité santé, sécurité, mieux-être** et le **Comité des ressources humaines du conseil d'administration**.

Comité santé, sécurité, mieux-être

Le Comité santé, sécurité, mieux-être a intégré un **volet santé et sécurité** à ses responsabilités et mis en place un sous-comité dédié à la prise en charge de la SST au sein des équipes. Une représentante SST a été désignée et diverses **actions de prévention** ont été réalisées dans les lieux de travail. Le comité s'est également préparé au **déploiement des nouvelles obligations en matière de santé et de sécurité**.

En parallèle, plusieurs activités sociales ont été organisées pour **favoriser le mieux-être des employés**, notamment un dîner pour la Saint-Valentin, deux 5 à 7, des cours de yoga et de pound, une sortie à la cabane à sucre, un dîner d'Halloween accompagné d'un concours, deux midis créatifs ainsi qu'une Féérie de Noël et un concours festif.

De plus, le comité a mené des réflexions approfondies et formulé des recommandations pour l'**actualisation de la politique de reconnaissance**. Un nouveau registre des incidents et accidents a également été déployé.



Les projets du comité de direction

Avec l'adoption de la **nouvelle planification stratégique 2024-2027**, Culture Trois-Rivières cherchait à **générer des impacts significatifs** pour ses parties prenantes. Quatre axes stratégiques ont été mis de l'avant :

- Le **capital humain** au cœur de nos préoccupations
- Un cadre de gestion orienté vers **les résultats**
- Un **positionnement** et une **synergie** territoriale renforcés
- Une **gouvernance** au service de nos parties prenantes

Dans le cadre de cette planification stratégique, **plus de 50 % des objectifs qui découlent du plan stratégique sont en démarrage, en cours de réalisation ou ont déjà été réalisés**. Voici les plus importants :

- Outiller les gestionnaires pour la **conduite du changement**
- Former le personnel à l'utilisation des **nouveaux outils numériques** et des nouvelles technologies
- Mettre en place **une ou des chaînes de valeur**
- Ajuster les **niveaux de service** et l'offre de programmation durant la fermeture de la salle J.-Antonio-Thompson
- Établir une stratégie annuelle commune de **présence sur l'ensemble du territoire**
- Se conformer à la **Politique sur l'encadrement de la gouvernance des corporations mandataires**

Parmi les projets réalisés en 2024 :

- Formation en **gestion de projet et gestion du changement** permettant une mise à jour importante des mécanismes de planification :
 - Implantation du processus de **qualification de projet**
 - Révision de la **gouvernance** des projets ainsi que des **rôles et responsabilités**
 - Intégration de **nouveaux outils** d'analyse et de suivis



**Entreprise culturelle et touristique de l'année
Gala Radisson**

Lors de la 39^e édition du Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, le musée Boréalisa a remporté le Radisson Entreprise culturelle et touristique de l'année grâce à la croisière immersive *Histoire sur l'eau*.



**Prix Hommage bénévolat-Québec 2024
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale**

Figure incontournable de l'engagement bénévole et culturel, la présidente de notre conseil d'administration, Stella Montreuil, a été honorée à l'Assemblée nationale du Québec par la remise du **prix Hommage bénévolat-Québec**, en reconnaissance de son dévouement sans faille. Au cœur de diverses organisations, Stella a une feuille de route des plus impressionnantes! **Depuis des décennies**, elle aide les organisations culturelles qui souhaitent améliorer la qualité de vie de la communauté partout sur le territoire.



**Distinction pour l'exposition jeunesse en art
actuel Ressemble à personne
Cités et Gouvernements Locaux Unis**

La 6^e édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico - **Culture 21** célèbre le travail des villes, des gouvernements locaux ou régionaux et des personnalités qui ont excélé dans la **promotion de pratiques innovantes** en lien avec l'exercice des droits culturels et le développement durable. Parmi **87 candidatures à travers le monde**, le Jury a désigné l'exposition *Ressemble à personne* comme une **Bonne Pratique** de la promotion de l'exercice des droits culturels dans le développement durable local.



**Salon des meilleures pratiques d'affaires
Mouvement québécois de la qualité**

Le musée Boréalisa, lieu géré par Culture Trois-Rivières, a été invité par le **ministère du Tourisme** à présenter le projet novateur qu'est la croisière immersive *Histoire sur l'eau* au **Salon des meilleures pratiques d'affaires**. Une opportunité pour Boréalisa de réaffirmer sa mission de **raconter l'histoire autrement** en présentant cette initiative audacieuse aux leaders de l'industrie.

DE LA

CULTURE

POUR

LA VIE



25 ANS POUR LA CULTURE

Après 25 ans d'implication au sein de Culture Trois-Rivières, **Stella Montreuil, présidente du conseil d'administration**, tourne une page importante de son parcours à travers l'organisation. Depuis le début de sa relation avec Culture Trois-Rivières, Stella a toujours veillé à être aux premières loges des événements importants, **tissant des liens solides avec différents acteurs et organisations**. Elle a su naviguer avec aisance dans le milieu culturel, **soutenant les artistes et contribuant activement à la réussite de chaque projet**. Son dévouement, son leadership et son approche accessible ont fait d'elle **un rouage essentiel** au sein de Culture Trois-Rivières.

Parmi ses moments marquants, on compte notamment **la création des concerts champêtres** qui se déroulent chaque dimanche depuis maintenant 15 ans. Une proposition culturelle permettant **d'étendre les activités de Culture Trois-Rivières** au-delà du centre-ville. Elle se souvient également de **l'ouverture du musée Boréal** comme si c'était hier. En 2010, alors que l'industrie des pâtes et papiers se voyait positionner au centre d'**une expérience patrimoniale toute nouvelle**. Une opportunité inouïe de **faire briller le travail** des anciens employés de la Canadian International Paper.

Elle relate également toute la croissance des **expositions majeures** présentées au Centre d'exposition Raymond-Lasnier, telles que **Marc Séguin, Marcel Barbeau, Jean Paul Riopelle et Marcelle Ferron**. L'engagement de Stella en tant que présidente a permis à l'équipe de Culture Trois-Rivières de se développer à **vitesse grand V**.

Merci Stella!



25 ANS POUR LA CULTURE

Après 25 ans au sein de Culture Trois-Rivières dont 13 années à titre de directrice générale, **Nancy Kukovica** laisse derrière elle un **héritage inestimable**. **Visionnaire et passionnée**, elle a marqué l'organisation par ses réalisations **audacieuses**. Dès le début des années **2000**, elle a implanté un tout nouveau concept, celui de la **médiation culturelle**, et a embauché une ressource dédiée à temps plein, faisant de Trois-Rivières **l'une des premières villes au Québec** à investir dans ce domaine. Ce modèle, qui rapproche les citoyens de la culture, est aujourd'hui une source de **fierté collective**.

Sous sa direction, en **2017**, l'organisation s'est modernisée à l'occasion de son **20^e anniversaire**. C'est alors que la **Corporation de développement culturel de Trois-Rivières** changea d'identité pour devenir **Culture Trois-Rivières**. Une autre étape de modernisation est survenue en **2023** alors que Culture Trois-Rivières développait sa nouvelle plateforme de marque inspirante **De la culture plein la ville!** Nancy a également été partie prenante dans des projets majeurs comme les **rénovations de la salle J.-Antonio-Thompson**, projet qui s'est échelonné sur plusieurs années et qui fut un de ses premiers mandats en tant que directrice générale en **2011-2012**.

En **2012**, elle s'est impliquée dans l'acquisition de **l'église St-James**, le pilotage des travaux extérieurs pour la préservation du bâtiment en **2015-2016** et elle a collaboré à sa reconversion en **Fabrique de théâtre insolite** avec **Les Sages Fous** et d'autres partenaires de **2018 à 2024**.

Sans oublier, en **2019**, son rôle **d'ambassadrice de Trois-Rivières** lors du **Sommet international de la culture** organisé par Cités et Gouvernements Locaux Unis en Argentine. Nancy a eu l'opportunité de participer à un panel présentant le **modèle de médiation culturelle** de Culture Trois-Rivières et la façon dont l'organisation inclut les populations plus vulnérables et marginalisées. Un moment qui témoigne de sa capacité à **faire rayonner la ville bien au-delà de ses frontières**.

Merci Nancy!





Dévoilement du rapport annuel 2015.



Dévoilement des activités pour la relâche en 2016.



Dévoilement du rapport annuel 2016.



Dévoilement de la programmation des Petits bonheurs en 2017.



Dévoilement d'une activité pour les Journées de la culture en 2017.



Dévoilement de la nouvelle image de marque en 2017.



Dévoilement d'un projet avec Pro-Organo Mauricie en 2018.



Dévoilement de la programmation estivale en 2019.



Dévoilement du rapport annuel 2019.



Dévoilement de la programmation estivale en 2022.



Conférence de presse du ministre Boulet en 2023.



Festivités de Noël en 2024.



NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE

Culture Trois-Rivières amorce un nouveau chapitre avec la nomination de **Valérie Bourgeois** comme **Directrice générale**. Leader passionnée, Valérie est prête à insuffler une **nouvelle énergie** à l'organisation afin d'incarner avec force son positionnement d'en mettre **plein la vue, plein la vie, plein la ville!** Forte de **22 années** au sein de Culture Trois-Rivières, Valérie a laissé sa marque comme **fondatrice visionnaire du musée Boréal**, un incontournable du patrimoine trifluvien, et en tant que **Directrice générale adjointe** depuis **quatre ans**. Sa vaste expérience enrichie par son engagement sans faille fait d'elle **une guide inspirante** pour la grande équipe de Culture Trois-Rivières.



CHANTIER DE RÉNOVATION DE LA SALLE J.-ANTONIO-THOMPSON

En **octobre 2024**, la salle J.-Antonio-Thompson fermera officiellement ses portes pour une **réfection de deux ans**. Les travaux s'échelonnent du **début 2025** à l'**automne 2026**. Pendant ce temps, les spectateurs pourront profiter de la même **programmation de qualité** en arts de la scène au **Théâtre du Cégep de Trois-Rivières**, à la salle **Anaïs-Allard-Rousseau** et à la salle **Louis-Philippe-Poisson**.



NOUVELLE EXPOSITION TEMPORAIRE AU MANOIR BOUCHER DE NIVERVILLE

Dès le **1er juin 2025**, le **Manoir Boucher de Niverville** présentera une toute **nouvelle exposition temporaire** pour les petits et les grands. Celle-ci propose aux visiteurs de devenir des **bioarchéologues** le temps d'une visite. Ils pourront prendre des mesures, manipuler des **outils**, observer des **artéfacts** sous un microscope, analyser des reproductions d'**ossements** et même, **résoudre une enquête!**



TRIP 2025

Après deux éditions sous le signe du succès, le festival d'humour **TRIP** sera de retour pour une **3^e édition** les **29, 30 et 31 août 2025!** Le 30 août à l'Amphithéâtre Cogeco, c'est un **TRIP SANS CENSURE** qui sera offert au public avec 3 artistes qui dérangent, 3 humoristes pas frileux, 3 performances **corrosives et provocatrices** dans 3 univers où le fil conducteur commun sera le **pas de filtre**. La cerise sur le sundae sera **Modeste** de **Mike Ward!**



TOURNÉE DE L'EXPOSITION RESSEMBLE À PERSONNE

Après plus de **deux ans de travail** pour l'équipe des arts visuels de Culture Trois-Rivières, **3885 visiteurs** au **Centre d'exposition Raymond-Lasnier** et une collaboration avec l'animatrice et autrice **Guylaine Guay**, l'expo jeunesse en art actuel **Ressemble à personne** part en tournée! Les œuvres réalisées par **Ludovic Boney**, **Jeremie Deschamps Bussieres**, **Fontaine Leriche**, **Vincent Morisset** et **Caroline Robert** sur le thème de la diversité corporelle pourront être vues à **Victoriaville** du **22 mars au 3 mai 2025** et à **Jonquière** du **28 août au 23 novembre 2025!**

D'autres chantiers à venir en 2025...

- Nouveau concept pour le lancement de saison de la **rentrée culturelle**
- Bonification de l'**expérience client** à la salle Louis-Philippe-Poisson
- Implication de la thématique des **59^e Jeux du Québec** dans la programmation estivale
- Révision et optimisation du processus de la **chaîne de valeur** des spectacles
- Déploiement du plan d'action en **fidélisation des publics**
- Amélioration du **processus de gestion** des horaires
- Plan d'action pour le **recrutement et la rétention** des techniciens de scène
- Déploiement de l'appréciation de la contribution des **membres du personnel de première ligne**

L'année 2024 a été une année marquante pour Culture Trois-Rivières. Théâtre de moments uniques, de rencontres inspirantes et de réalisations stimulantes, les derniers 365 jours nous aurons permis d'affirmer notre rôle de pilier culturel dans la région tout en répondant aux attentes d'un public toujours plus vaste et diversifié.

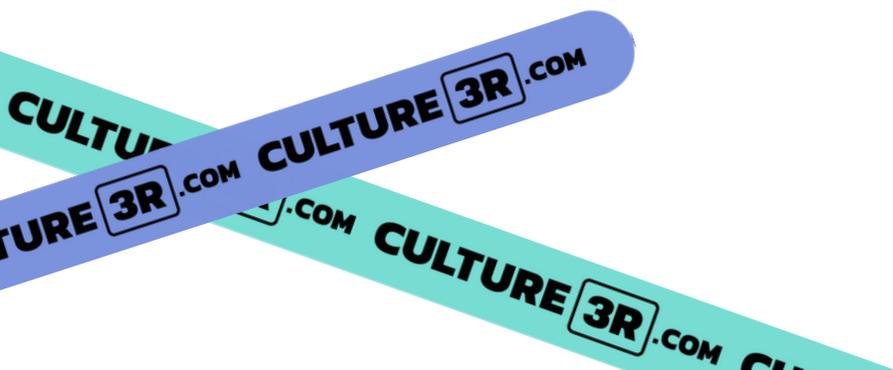
Que ce soit à travers la réouverture de Boréalis avec l'exposition *Transformations*, le succès retentissant de la deuxième édition de TRIP - Festival d'humour de Trois-Rivières ou encore nos initiatives de médiation culturelle favorisant l'inclusion et la participation citoyenne, nous avons démontré une fois de plus que la culture est un vecteur essentiel de cohésion, d'intégration et de vitalité pour notre communauté.

Alors que nous nous tournons vers 2025, nous le faisons avec enthousiasme et ambition. Cette nouvelle année sera marquée par des projets d'envergure et des opportunités à saisir. Notamment, la préparation de la réouverture tant attendue de la salle J.-Antonio-Thompson, véritable joyau patrimonial, et la poursuite de notre engagement envers une programmation qui reflète les multiples facettes de notre offre.

Avec des fondations solides, une vision affirmée et un nouveau leadership sous la direction de Valérie Bourgeois, Culture Trois-Rivières est prête à écrire son prochain chapitre, tout en demeurant en adéquation avec sa mission : rendre la culture accessible à tous et faire vibrer notre territoire par des expériences mémorables.

En terminant, nous tenons une fois de plus à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de cette année 2024 : les artistes, les collaborateurs, les membres de notre équipe, les précieux partenaires et surtout le public toujours fidèle qui fait battre le cœur de notre organisation.

Sur cette nouvelle année, merci de croire en la culture. Merci de faire partie intégrante de notre quotidien. C'est grâce à vous que nous sommes en mesure d'en mettre plein la vie, plein la vue et plein la ville!



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES PRÉSENTATEURS



PARTENAIRE MÉDIA



PARTENAIRES COLLABORATEURS

- Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières
- Bibliothèques de Trois-Rivières
- Cégep de Trois-Rivières
- Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy
- CIUSSS MCQ
- Coopérative de solidarité en technique de scène
- Corporation des événements de Trois-Rivières
- Coop Nitaskinan
- Culture Mauricie
- DANSEncore
- Faculté de médecine de l'Université de Montréal - Campus Mauricie
- Festival international de la poésie
- FestiVoix
- Fondation Trois-Rivières Durable
- Galerie Simon Blais
- Geneva International Film Festival (GIFF)
- Guylaine Guay
- Innofibre
- Kéroul
- La Fabrique de théâtre insolite - Les Sages Fous
- Les Arts et la Ville
- Les Journées de la Culture
- Ministère de la Culture et des Communications
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée des Ursulines
- Musée POP
- Orchestre symphonique de Trois-Rivières
- Parcs Canada
- Salon du livre de Trois-Rivières
- Trois-Rivières Centre
- Université du Québec à Trois-Rivières

Année après année, Culture Trois-Rivières a la chance de travailler avec des **partenaires** et des **collaborateurs d'exception**. En 2024, c'est **plus de 30 organisations / organismes** qui ont contribué à **notre mission**. Une **preuve tangible** qui témoigne de l'**enracinement** de Culture Trois-Rivières dans **sa communauté**.

Plusieurs activités sont financées dans le cadre de l'Entente de développement culturel entre le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Trois-Rivières.

